Tüm ezberleri bozan İHİB YÖNETİMİ ile devam…

29 Yıl

İHİB
İSTANBUL HALI İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

İSTANBUL HALI İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

www.ihib.org.tr

İHİB 2018 YILI FAALİYET RAPORU

Uğur UYSAL

İstanbul Halı İhracatçıları Birliği Başkanı

BAŞKAN'DAN MESAJ

Değerli Meslektaşlarım,

Katma değeri yüksek ve inovatif ürünlerin ihracattaki oranını arttırmak hepimize düşen önemli bir vazifedir. İhracatçı birlikleri arasında kurumsallığı yüksek seviyede olan İTKİB ve İHİB, sizlerin ihracatlarınızla var olan, ihracatçıya hizmet etmekle yükümlü kurumlardır. Her türlü ihracat veya imalat ile ilgili ihtiyaçlarınızda kapısı sizlere her zaman açıktır.

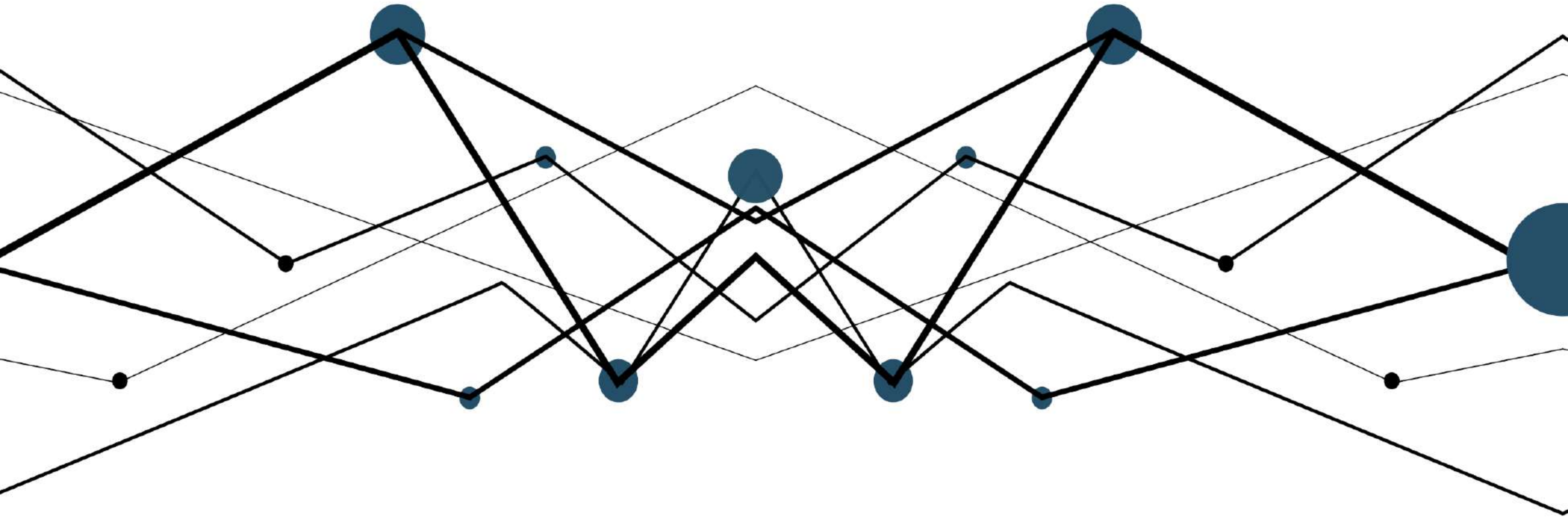
2014 ve 2018 yıllarında sizlerin arka arkaya göreve getirdiği ve tüm ezberleri bozan YENİ DÖNEM İHİB YÖNETİM KURULU olarak, mütevazi bütçemizle sektör tarihinde ilk defa gerçekleştirilen onlarca yeni projeyi hayata sizlerle birlikte geçirdik. 2014 öncesindeki dönemde; faaliyet yapmayan, sektör yararına fikirler ve projeler üretenlerin horlandığı, kendilerini bizlerden üstün gören anlayışın hakim olduğu, kutuplaştırılmış, sektöre katkı sunmayı unutmuş olan bir kurumu, tüm üyelerini kucaklayan ve gerçek görevlerini yerine getiren bir kurum haline hep birlikte dönüştürdük.

İstanbul Halı Haftası ile tüm dünya halıcılarının dikkatini tekrar İstanbul'a ve Türk Halısı'na çekmeyi başardık. İstanbul Uluslarası Halı Konferansı'nda Amerika, Kanada, İngiltere, Romanya, Lübnan ve Türkiye'den olmak üzere halı konusunda uzman birçok uluslararası konuşmacıyı ağırladık. Alım Heyeti ve İstanbul Rug Show ile üç yılda toplamda 500'ün üzerinde yabancı halıcıyı sizlerle buluşturduk. Sizlerle birlikte gerçekleştirdiğimiz diğer birçok faaliyetimizi bu kitapta gururla bilginize sunuyoruz.

Kurumumuzun sizlere daha iyi hizmet verebilmesi için; aynı sektörde olan bizlerin, bir aile olarak birbirimizle saygı çerçevesi içinde kuracağımız dostluk ve iş ilişkileri çok önemlidir. Şirketler arası tatlı ticari rekabetler olması gayet doğaldır; ancak bunun yanında hepimizin ortak gayesi, elbirliğiyle Türk Halısı'nı dünyada hakettiği mertebeye yeniden taşımak olmalıdır.

Yönetim Kurulu üyelerimizle birlikte, sizlerin katılımı ve katkılarıyla, yorulmadan ve büyük bir keyifle sektörümüze yeni fikirler ve yeni projeler sunmaya devam edeceğiz.

Uğur UYSAL
İHİB Başkanı



FUAR

İSTANBUL HALI İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

DOMOTEX HANNOVER

MELEK CARPET
ALICAN PILLOWS STORE

Turkish Carpet
Turkey
Discover the potential
ALTINBOY

Discover the potential
ALICAN PILLOWS STORE

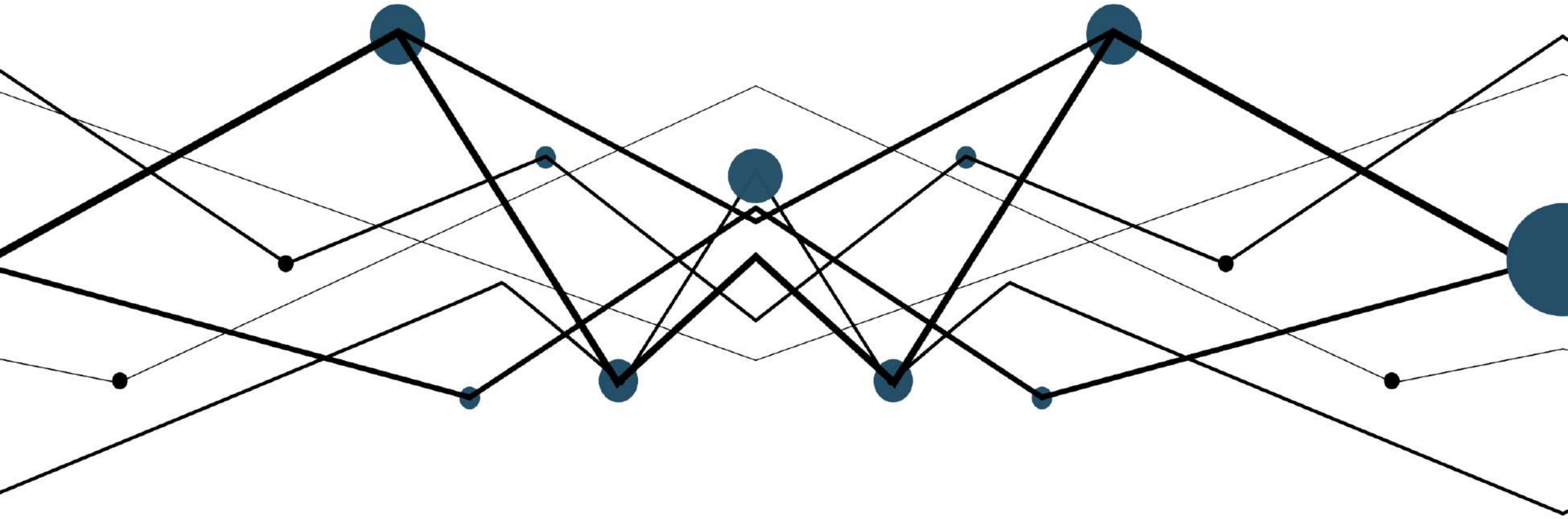
Dünyanın en önemli halı üreticilerini bir araya getiren Domotex Halı ve Yer Döşemeleri Fuarı, Almanya'nın Hannover kentinde düzenlendi.

El ve makine halısı üreticilerimiz yabancı alıcılarla buluşurken, Türkiye Standı'mızda hem alıcılar ağırlanmış hem de ülkemizinin tanıtımı yapılmıştır.

Bu yıl da Türkiye, en çok m2 ile katılım sağlayan ülke olmuştur.

economy
of the
Montréal
Ottawa
San Francisco
Toronto
Winnipeg

the potential
ALTINBOYNUZ HALI
MELEK CARPET
ALICAN PILLOWS STORE



EĞİTİM

İSTANBUL HALI İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

HARE SERTİFİKA TÖRENİ

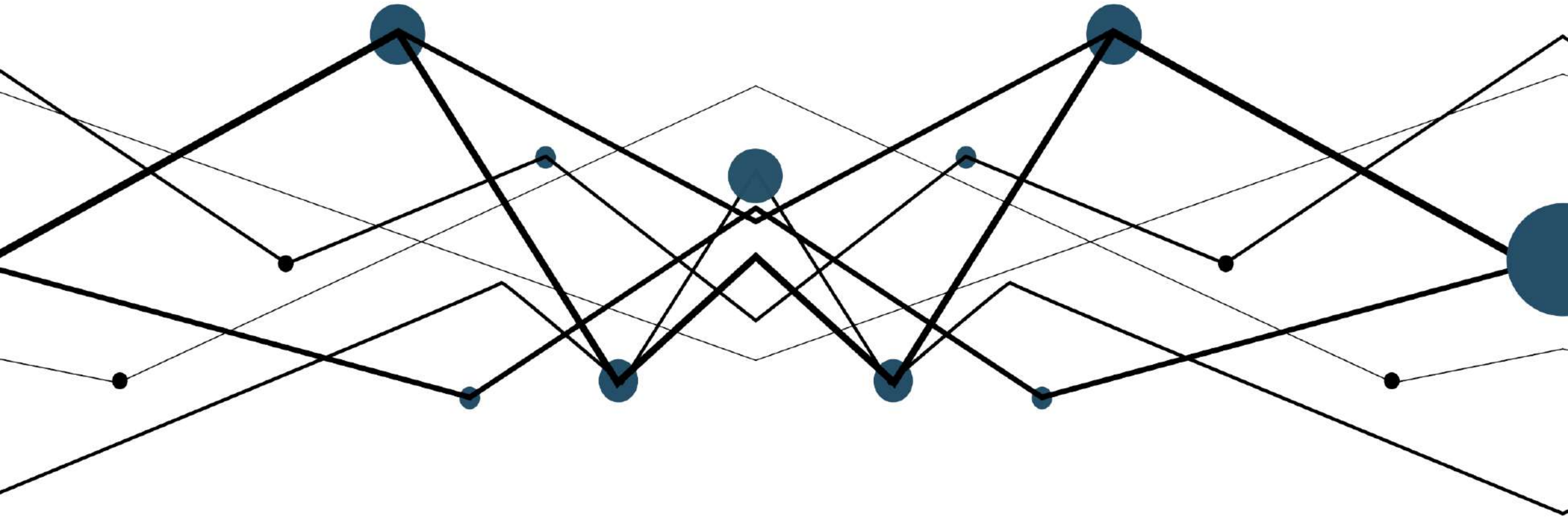
İHİB'in el halısı sektörünü canlandırma adına gerçekleştirdiği ve İstanbul Kalkınma Ajansı tarafından desteklenen projesi HARE, ilk meyvelerini verdi. Proje kapsamında eğitimlere katılan usta ve çıraklar, sertifikalarını Hare Projesi Başkanı Nihat Yıldız, İHİB Yönetim Kurulu Başkanı Uğur Uysal ve İHİB Yönetim Kurulu üyelerinden aldı.

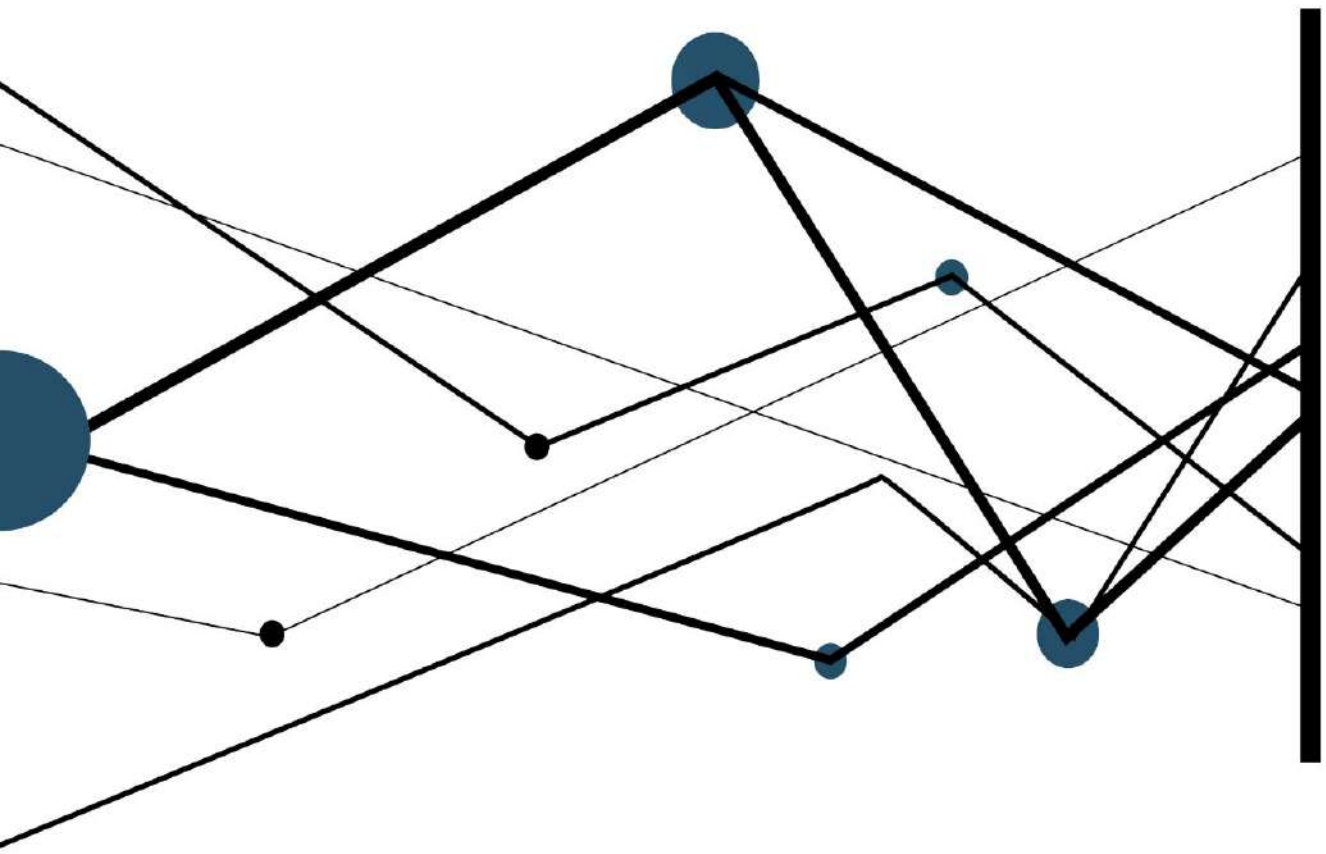
Birlik Başkanımız Uğur Uysal ve Eğitime Katılan Usta ve Çıraklar

İSTANBUL
KALKINMA
AJANSI
iHiB

HARE - EL DO
HALILARI
ZA
DESTE
TR1

Turkey
MARMARA





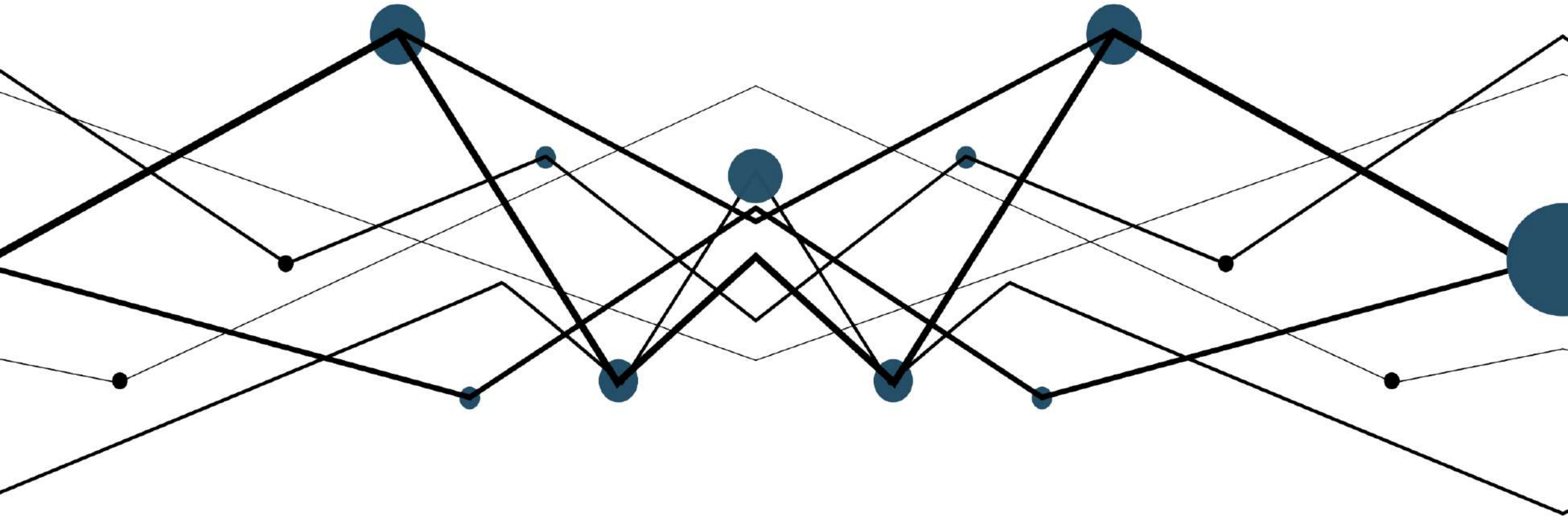
GÜNCEL

İSTANBUL HALI İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

İHİB ÜYELERİ SEÇİMİNİ YAPTI VE ‘’UĞUR UYSAL VE EKİBİYLE YENİLİKLERE DEVAM’’ DEDİ

İstanbul Halı İhracatçıları Birliği’nde (İHİB) gerçekleşen olağan genel kurulunda geçtiğimiz dönem dört sene başkanlık görevini yürüten Uğur Uysal yeniden başkan oldu.

TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ
TİM
TURKISH EXPORTERS ASSEMBLY
TÜRKİYE CUMHURİYETİ
EKONOMİ BAKANLIĞI
İHİB
İTKİB



ÖDÜL / BAŞARI

İSTANBUL HALI İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

İHRACAT ÖDÜL TÖRENİ

İHİB, halı ihracatına yön veren başarılı ihracatçılarını ödüllendirdi. Görkemli gecede firmalara ödülleri İHİB Başkanı Uğur Uysal ile TİM Başkanı İsmail Gülle verdi. İhracatçılar dört ayrı kategoride ödül aldı.

1. Merinos Halı
2. Sofiteks Teks.
3. Norm Halı
4. Step Halıcılık
5. Saray Halı
6. Grand Halı
7. Bahariye Mens.
8. Karadeniz Mens.
9. Ottoman Halı
10. Angora Halıcılık

Dokuma Makine Halısı Kategorisi

1. Dinarsu İmalat
2. Nurteks Halı
3. Pakteks Dış Tic.
4. Reform Spor Sist.
5. Confetti Halı
6. Samur Halıları
7. Hatko Ulusl.Spor
8. Banyolin Halı
9. Beka Spor Zem.
10. Hedef Sent. Spor

Tufting ve Sentetik Çim Halı Kategorisi

1. Nazar Kadife Dokuma
2. Gözde Kadife
3. Miraç Kadife
4. Kale Kadife
5. Özakbulut
6. Gökkuşağı 2000
7. Aydın Tekstil
8. Safateks Mens.
9. İslamoğlu Teks.
10. Asr Teks.

Seccade Kategorisi

El Halısı Kategorisi

1. I.C.I.Ulusl.Halı
2. Aga Can Halı Kilim
3. Form Halı
4. Çınar Halıcılık
5. Söylemezler Halı
6. Sentez Turz.
7. Elif Su Turz.
8. Vadi Halı
9. Hedef Int.
10. Kirkit Turizm

YILIN HALICISI ÖDÜLÜ
HALIDA FARK YARATAN İSİM BURAK AYDOĞAN'IN

İHİB tarafından Yılın Halıcısı ödülüne layık görülen Knotisse Halı'nın sahibi ve tasarımcısı Burak Aydoğan, "Yenilikçi işler risk içerir ama başarı getirir" diyor.

Mesleği ailesinden miras kalan bir tasarımcı; Burak Aydoğan. İmalata başlamadan önce antika halı işiyle bir süre uğraşan Burak Aydoğan, 2007 yılından bu yana butik halı ve kilimler üstüne imalat gerçekleştiriyor. Knotisse markasını rakiplerinden ayrıştıran özelliği ise hem çizgide hem de maddede fark yaratıyor olması. Eski kilimleri Anadolu'dan topladıktan sonra bütün ipliklerini tek tek söküyorlar. Bu ipliklerden ise yeni baştan halı ve kilimler üretiyorlar. Yani geri dönüştürülmüş malzemeler kullanıyorlar. Böylece hem köklerine bağlı hem de modern tasarımlı ürünler ortaya koyuyorlar.

Yenilikçi İşler Risk İçerir Ama Başarı Getirir

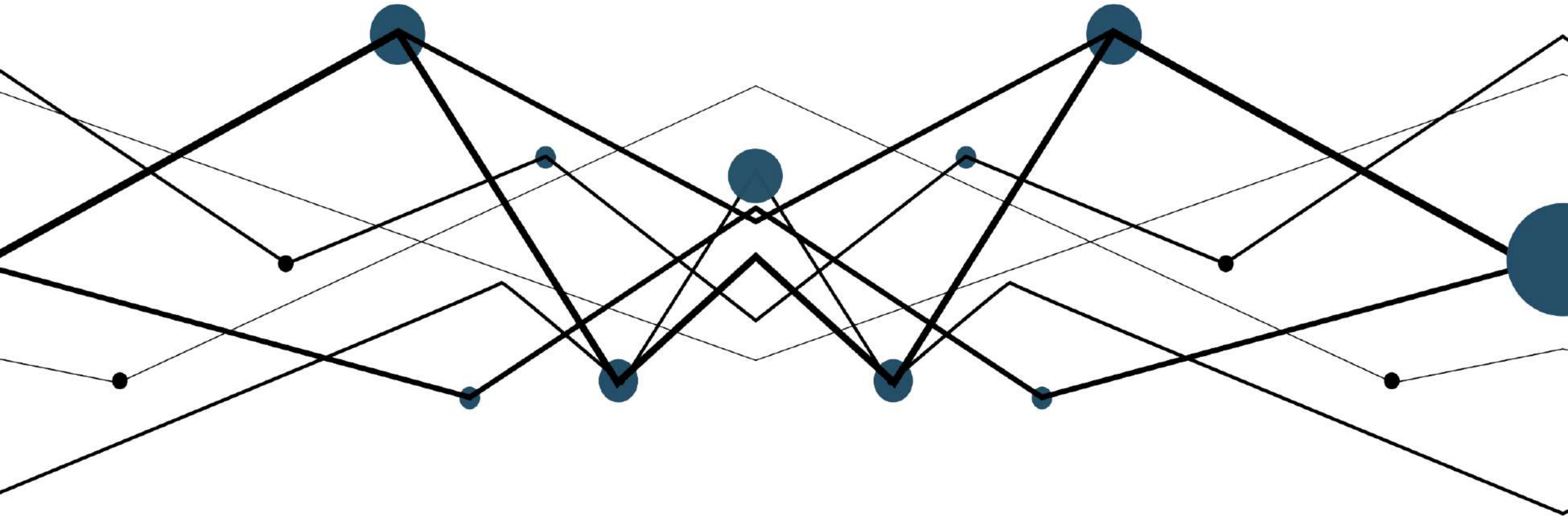
Yılın Halıcısı Ödülüne dair değerlendirme yapan Burak Aydoğan, “Ödülü bize getiren unsurların başında halıcılık sektörüne uzun yıllardır verdiğim emekler geliyor. Yaptığım işlerin ise referanslarım olduğuna inanıyorum” diyor ve bu ödülü kazanma etkenlerini açıklıyor: “Birincisi sektörün genelinden farklı, yenilikçi işler yapmaya özen gösteriyorum. Daha doğrusu biraz risk içeriyor ama yeni bir tasarım yapıp başarılı olduğunu görmek beni daha mutlu ediyor. İkincisi disiplinli çalışırım, verdiğim sözlere her zaman uymaya çalışırım. Bunlar uzun vadeli bir başarıda bence olmazsa olmaz etkenler. Bir diğeri ise halıdaki bilgi ve evrensel görgü birikiminin katkısı çok önemli. Hem sanatsal hem de koratif bir göze sahip olmak gerekiyor.”

Tasarımlarıyla fark yaratan tasarımcı, halının ev tekstilindeki rolüne ve moda ile ilişkisine de değiniyor: “Halı ev tekstiliyle uyum içinde olmak zorunda. Dünyadaki modayı genelde High Point Show ile Amerika belirler ve birkaç çok iyi iç mimarın o sene kullandıkları renkler-desenler belirleyici etken olur. Henüz pek kimse kullanmıyorken bu doneleri erken kullanmak da başarıda etken oluşturuyor. Çünkü dünyaya yayılması 2-3 sene sürüyor ve her geçen sene pazar payının küçülmesine yol acıyor. “

Özgünlüğü Getiren Bilgi!

Tasarımlarında antika halılardan, doğadan, eski mimari dokulardan ve detaylarından esinlendiğini ifade eden Burak Aydoğan, “Bence antika halıları, tekstilleri çok iyi bilmek gerekiyor, insanın gerçekten ufkunu açıyor belli kalıplara bağlı kalarak çalışmaktan kurtarıyor. Bu da sonuç olarak yeniliği, özgünlüğü getiriyor” diyor.

“Ödülü bize getiren unsurların başında halıcılık sektörüne uzun yıllardır verdiğim emekler geliyor.”
Knotisse Halı’nın sahibi ve tasarımcısı Burak Aydoğan



TASARIM

İSTANBUL HALI İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

12. HALI TASARIM YARIŞMASI

İHİB'in halıya değer katan etkinliği Ulusal Halı Tasarım Yarışması'nın 12'ncisi görkemli bir törenle gerçekleştirildi. Yarışmanın birincisi Gülbahar Gümüşten, ikincisi Büşra Akçay, üçüncüsü ise Fatma Büyüksofuoğlu oldu.

İHİB'in Türkiye'ye kazandırdığı bir diğer önemli etkinlik olan Ulusal Halı Tasarım Yarışması'nın 12'ncisi 27 Ekim tarihinde Renaissance Polat İstanbul Hotel'de gerçekleştirildi. Türk Halı sektörünün yaratıcı gücünün yükselmesi, özgün tasarımlarını yaratma ve satma isteklerinin güçlendirilmesi, bu kurumlardaki öğrencilerin sektöre hızla kazandırılması ve yetenekli gençlerin ve özgün tasarımların teşvik edilmesi amacı ile her yıl düzenlenen Ulusal Halı Tasarım Yarışması'nın kazananları muhteşem bir gece ile ödüllerine kavuştu. 2007'den bu yana, her yıl düzenlenen İHİB 12. Ulusal Halı Tasarım Yarışması'nın birincisi Gülbahar Gümüşten, ikincisi Büşra Akçay, üçüncüsü ise Fatma Büyüksofuoğlu oldu.

İsmail GÜLLE, TİM Başkanı

Halı sektöründe başarılı ihracatçılarının da ödüllendirildiği gecede firmalar ödüllerini İHİB Başkanı Uğur Uysal ile TİM Başkanı İsmail Gülle'nin elinden aldı. 4 kategoride verilen ödüller, şöyle sıralandı: Dokuma Makine Halı kategorisinin birincisi Merinos Halı, Tufting ve Sentetik Çim Halı kategorisinin birincisi Dinarsu İmalat, Seccade kategorisinin birincisi Nazar Kadife Dokuma, El Halısının kategori birincisi ise I.C.I. Uluslararası Halı oldu. Yılın Halıcısı ödülünü ise Knotisse Halı'dan Burak Aydoğan aldı.

Gecenin sürpriz isimlerinden biri de şarkıcı Fatih Erkoç oldu. Davetliler Fatih Erkoç'un şarkılarıyla keyifli anlar yaşadı. Bir diğer sürpriz ise Sting'in "Englishman In New York" şarkısını seslendiren Fatih Erkoç'a İHİB Başkanı Uğur Uysal'ın bas gitarıyla eşlik etmesi oldu.

Görkemli geceye TİM Başkanı İsmail Gülle'nin yanı sıra birçok iş insanı da katılım sağladı. Başarılı ihracatçıların ödüllerini takdim eden TİM Başkanı İsmail Gülle, ekonomiye katkılarından dolayı ihracatçıları tebrik etti. Halı ihracatının önemine değinen İsmail Gülle, gençlerin dinamizmini ve kreatifliği sektörlerin içerisine çekilerek, onların tasarım kabiliyetini artırmanın sektöre önemli sinerji kazandıracağını ifade etti.

İHİB Kendini Adadı

"Türk halısı ve kilim sektörünün en önemli temsilcisi olan İHİB, tasarım ve tasarımcıları hayatımızın ve toplumumuzun ayrılmaz bir parçası haline getirerek kendisini bu zengin mirası bir adım ileriye taşımaya adamıştır" diyen İHİB Başkanı Uğur Uysal, "Dünyaca ünlü 'Türk Halısı' markasını korurken, bir sonraki hedefimiz de 'Türk Tasarımı' kavramına aynı saygınlığı kazandırmaktır" dedi. Uğur Uysal, şöyle devam etti: "İHİB, öğrencileri dokuma üretimine teşvik ederek ve toplumla bütünleşmelerine yardımcı olarak, Anadolu'nun farklı bölgelerinde dokumacılığı yeniden canlandırmayı amaçlayan projelerden, engelli okullarına yönelik eğitim projelerine, birçok projeyi desteklemektedir.

Halen devam etmekte olan bu ulusal projelerin yanı sıra, İstanbul Halı Haftası, hem kültürel mirasımıza hem de günümüz Türkiye'sindeki tasarım potansiyeline uluslararası ilgiyi çekmeyi amaçlıyor. İstanbul Halı Haftası 2018'in yoğun programı kapsamında; İstanbul Uluslararası Halı Konferansı, İstanbul Rug Show, 12.İHİB Ulusal Halı Tasarım Yarışması, Başarılı İhracatçılar Ödül Töreni ve Kilim Sergileri yer alıyor. Bu etkinliklerin Türk halısının popülaritesinin artmaya devam etmesini sağlayacağını ümit ediyor ve sizi İstanbul'da ağırlamaktan büyük memnuniyet duyuyoruz."

Titiz Değerlendirme

İstanbul Halı İhracatçıları Birliği (İHİB) ev sahipliğinde, Ticaret Bakanlığı desteğiyle gerçekleştirilen 12. Uluslararası Halı Tasarım Yarışması'na çeşitli okullardan toplamda 87 nitelikli başvuru alındı. Yarışmanın ilk ön elemesi 4 Haziran 2018 tarihinde gerçekleşti. Ön değerlendirme sonucunda 15 dosya jüri elemesini geçerek 2'nci jüri değerlendirmesine katılma hakkı kazandı. 5 Haziran 2018 tarihinde yapılan ikinci jüri değerlendirmeşinde ise ilk jüriyi başarıyla geçen 15 dosyanın sahibi mülakata davet edildi. Yarışmacılardan kendilerini, dosyalarını ve tasarımlarını jüriye tanıtmaları istendi. Dosyalar tasarımcının yaratıcılık düzeyi, tasarımın özgünlüğü ve yeniliği, malzeme tasarım ve uyumu, tasarımların halıya dönüştürülebilir olması, tasarımların nihai tüketici tarafından kullanılabilir olması gibi kriterlere göre incelenerek 100 puan üzerinden puanlandırılarak değerlendirildi. 2'nci jüri tarafından gerçekleştirilen mülakatlar sonucunda ise 15 yarışmacının dosyaları değerlendirilerek ilk 8 tasarımcı belirlendi. Yapılan elemeler sonrasında seçilen 8 finalistin tasarımları, her bir yarışmacı masrafları İHİB bütçesinden karşılanmak koşulu ile kendileri tarafından üretildi. Üretim aşamasında yarışmacıların üreticiler ile buluşturulması ve gerekli malzemelerin sağlanması hususunda İHİB, yarışmacılara maddi manevi destek oldu. 27 Ekim tarihinde yapılan, ilk 3 finalistin belirlendiği final jürisi çok geniş katılımlı yapılmış olup jüride sektörün önemli temsilcilerine, yerli-yabancı tasarımcılara ve üniversite öğretim görevlilerine yer verildi.

"İstanbul Halı Haftası, hem kültürel mirasımıza hem de günümüz Türkiye'sindeki tasarım potansiyeline uluslararası ilgiyi çekmeyi amaçlıyor."
İHİB Yönetim Kurulu Başkanı Uğur Uysal

Final jüri değerlendirmesinde 8 finalistin halılarının üretim öncesi pafta hali ve üretilmiş halı hali incelenerek 100 üzerinden puanlandırıldı. Final değerlendirmesinde tasarımcının yaratıcılık düzeyi, tasarımın özgünlüğü ve yeniliği, malzeme tasarım ve uyumu, tasarımların halıya dönüştürülebilir olması, tasarımların nihai tüketici tarafından kullanılabilir olması gibi kriterlere bakılarak puanlama yapıldı. Final sonuçları ise, 2'nci jüri puanının yüzde 40'ı, final jüri puanının yüzde 60'ı toplanarak elde edildi.

12.HALI TASARIM YARIŞMASI ÖDÜLLERİ

• ***Yurt Dışındaki Önemli Fuarları Ziyaret Hakkı***
Finalistlere Almanya Frankfrut Heimtextil ile Hannover Domotex ziyaret hakkı.

• ***Para Ödülleri***
Birincilik Ödülü: 10.000 TL
İkincilik Ödülü: 7.500 TL
Üçüncülük Ödülü: 5.000 TL
Final gecesi ilk 3'e giremeyen yarışmacılara 2.000'er TL para ödülü verildi.

• ***Eğitim Ödülü***
İlk 8'e kalan finalistlerimizin 2018-2019 yılları içerisinde 6 aylık yabancı dil kurs bedelinin tamamı

• ***Bilgisayar Ödülü***
İlk 3'e kalan finalistlerimize tasarım programının ihtiyaç duyduğu özelliklerde birer dizüstü bilgisayar hediye edildi. İlk 3'e kalan finalistlerimize Texcelle Licence Komple Halı Desen çizim programı, kurulum ve 1 günlük eğitimi hediye edildi.

• ***Çizim Tableti ve Kalemi Ödülü***
İlk 8 finaliste dijital çizim tableti ve kalemi hediye edildi.

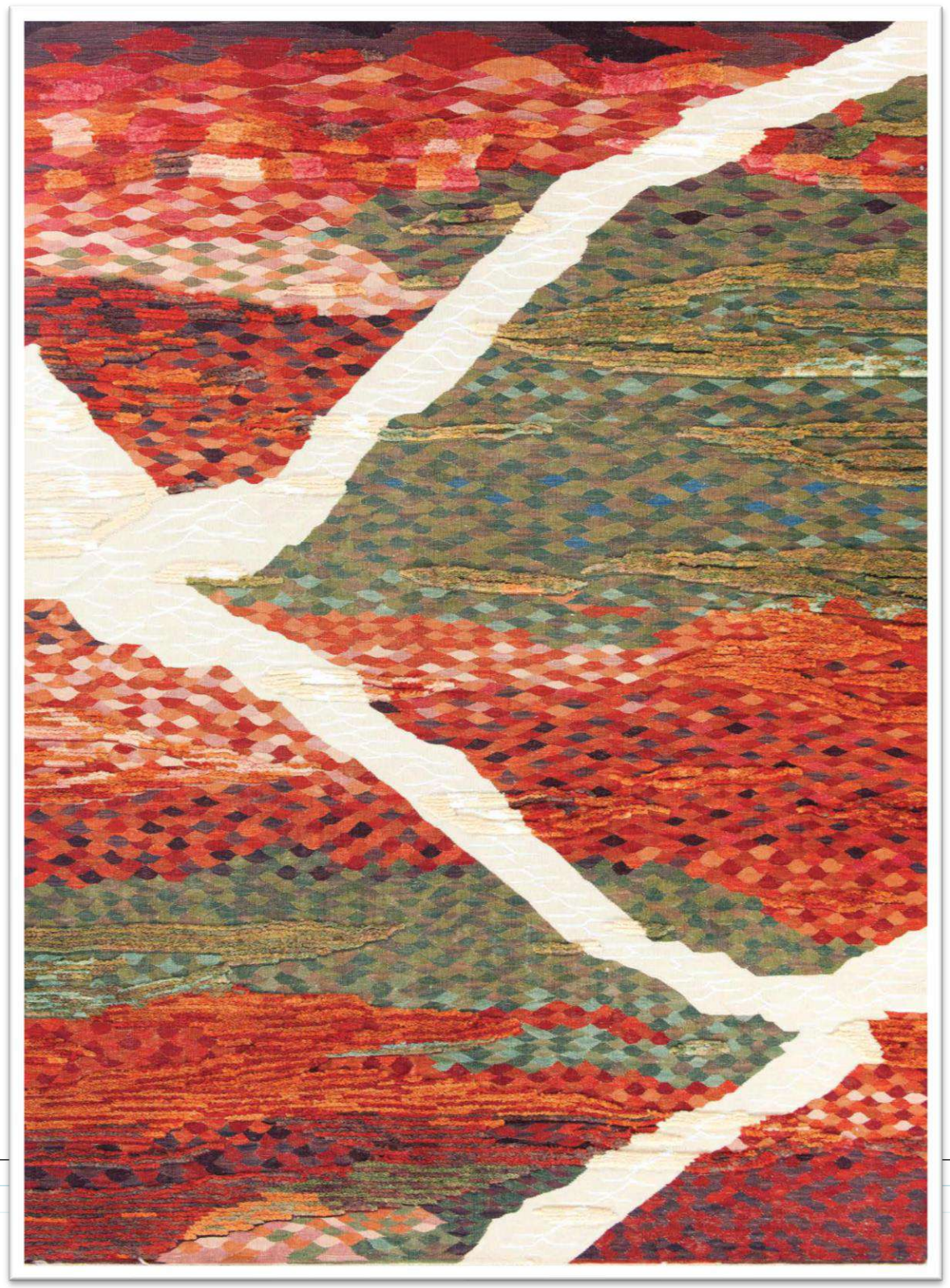
12.
2018
ULUSAL
HALI
TASARIM
YARIŞMASI
Türkiye

İHİB 12. ULUSAL HALI TASARIM
YARIŞMASI BİRİNCİSİ

2018
ULUSAL
HALI
TASARIM
YARIŞMASI
Türkiye
TİM

12.

İHİB 12. ULUSAL HALI TAS
YARIŞMASI ÜÇÜNCÜSÜ



BİRİNCİ

Gülbahar GÜMÜŞTEN

31 Aralık 1997 tarihinde İstanbul'da doğdu. 2010 yılında "Kahramanmaraş'ın İşgali" konulu Türkiye genelindeki resim yarışmasında mansiyon ödülü aldı. Aynı yıl "Çalışan İnsanlar" konulu resim yarışmasında İstanbul genelinde 1'inci oldu. 2011 yılında Okyanus Koleji Güzel Sanatlar Lisesi'nin düzenlediği aktif resim yarışmasında 1'inci olup yüzde 100 burs ödülü ile lise eğitimini tamamladı. 2013 yılında ABD'nin New York eyaletinde Oswego Üniversitesi'nde düzenlenen "Genius Olympiads" proje yarışmasında, "Loading Annihilation…?" isimli çalışmasıyla dünya 3'üncüsü oldu. 2014 yılında Türkiye genelinde düzenlenen "Hayalimdeki Türkiye" konulu resim yarışmasında "Genç Beyinlerle Filizlenen Türkiye" isimli çalışması ile 2'nci oldu. Birçok proje ve sergiye gönüllü olarak katılan Gülbahar Gümüştan, kilim restorasyonu yapıyor. Şu an Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi - Geleneksel Türk Sanatları – Halı, Kilim & Kumaş Desenleri Anasanat Dalında 3. sınıf öğrencisi olarak öğrenimine devam ediyor.

Tema: SURFACE
İPLİK KAZANINI SEYRE DALARKEN…

İplik kazanında bazen birbirini takip eden, bazen de suyun altında gezinip bize varlığını hissettiren onlarca ip… Kimi yüzeyde köpüğüyle dans eder, kimi dipte… Kimi aprajlı kimi tek düze… Surface; dipte kaybolup suyun başka bir ucunda yükselen, birbirlerinin üstüne çıkıp kendilerini hissettirmek isteyen, iplerin hareketlerinden ilham alınıp o iplerden dokunan halılardır.

İKİNCİ

Büşra AKÇAY

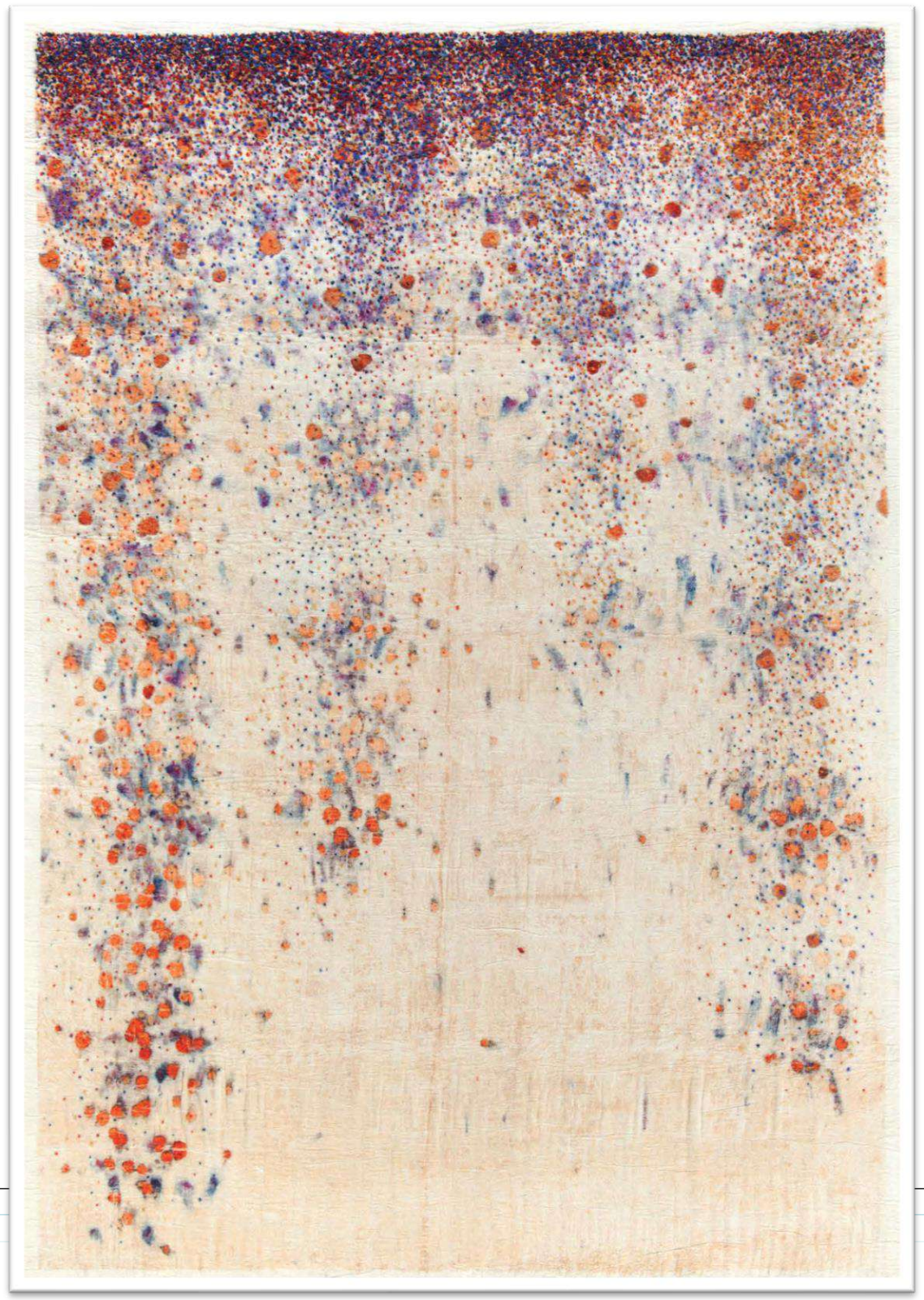
17 Mayıs 1991 tarihinde Kocaeli'de doğdu. 2009 yılında Kocaeli Anadolu Güzel Sanatlar Lisesi Resim bölümünü resim sergisine katılarak noktaladı ve Marmara Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Tekstil Bölümü'nü kazandı. Lisans öğrenimini 2014 yılında Marmara Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Tekstil Bölümü Giyim Ana Dalı'nda mezun olan Akçay, takiben M.Ü.G.S.E. Tekstil Ana Sanat Dalı Tezli Yüksek Lisans Programı'na devam ediyor.

Büşra Akçay, tekstil tasarımında estetik, sanatsal yorumlamalar ve yenilikçi yaklaşımlar üzerine bilimsel ve sanatsal çalışmalarını sürdürüyor.
Akçay, birçok fuar ve sergilere katıldı.

Tema: ERİŞİLEBİLİRLİK

"Engellerimizi hissettirmeyecek, engelsiz bir yaşam dileği ile..." sözü ve hissedilebilir zeminlerden ilham alınarak oluşturulan dokunsal bir tasarımdır. Herkes için fırsat eşitliği, bağımsızlık ve özgürlük ilkesinin dikkate alınması gerektiği inancıyla başlanılan tasarım, tüm yaşamı eşit, erişilebilir, engelsiz kılınması umuduyla noktalanmıştır.

"Göremeyen engelli arkadaşlarımız; biz size geliyoruz, siz bize yürüyebiliyorsunuz, engelsiz! Nasıl sıcak baktığımızı hissedebiliyorsunuz değil mi? Sizleri de aramızda görmekten çok mutluyuz."



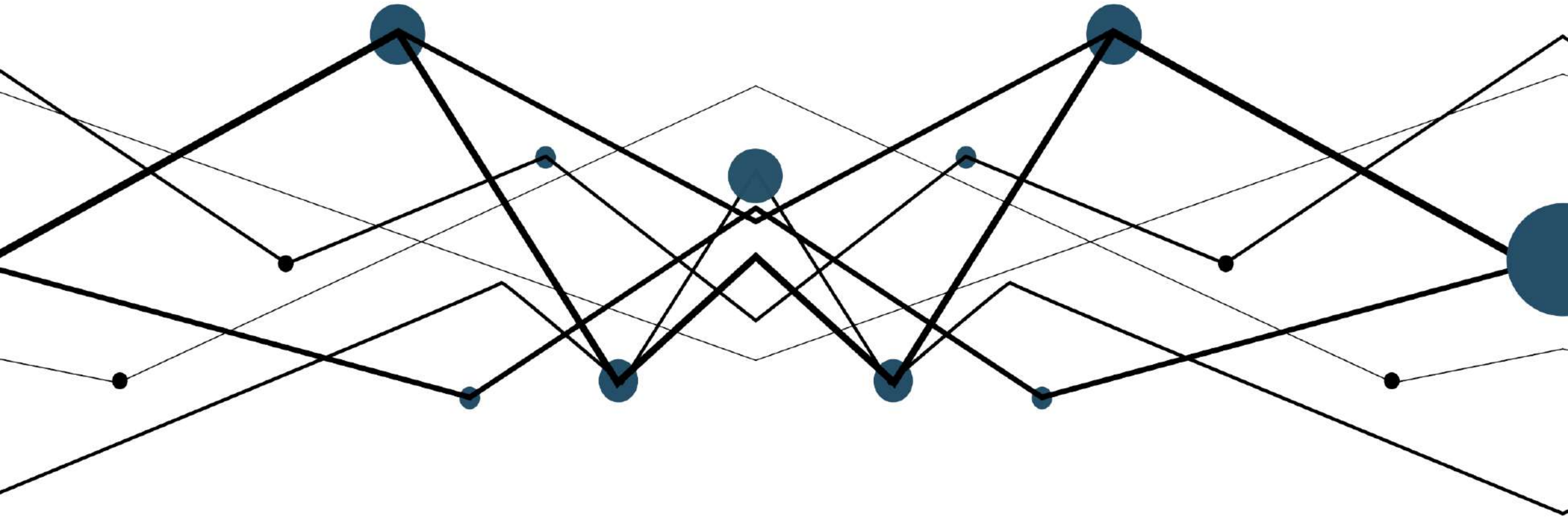
ÜÇÜNCÜ

Fatma BÜYÜKSOFUOĞLU

2009 yılında Marmara Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Tekstil Bölümü Baskı Ana Sanat Dalında lisans eğitimini tamamladı. Mezun olduktan sonra tekstil sektörünün çeşitli alanlarında giysi tasarımı, başörtü desen tasarımı ve ev tekstili kumaş desen tasarımında çalıştı. Tekstil sanatına olan ilgisinin yanı sıra sanat yönetmenliği ve kostüm tasarımı ile de ilgileniyor. Çeşitli sinema ve kısa film projelerinde dekor tasarım uygulaması, mask tasarımı ve kostüm tasarımı yaptı. Tekstil sektöründeki çalışmalarından sonra Marmara Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Tekstil Bölümü Yüksek Lisans programına başladı. Ekolojik baskı çalışmaları ile doğal bir baskı yöntemi olan ecoprint tekniği ile tasarımlar üretiyor. “Sanatsal Tekstilde Zanaatin Yeri” adlı tez çalışması üzerine çalışmalarına devam ediyor. Aynı zamanda çeşitli sanatsal tekstil sergilerine katılıyor.

Tema: PAS

Yaşam veren su, demiri ölüme götürür. Demir ölüme giderken, pas aksine can bulur. Doğal bir oluşum olan pas, tasarım aşamasında malzeme, uygulama ve tekniğinde doğal yöntemler ile oluşmasında yönetici olmuştur. Zemin olarak keçe malzemesinin seçimi geleneksel olan bu zanaate başka bir boyut kazan-dırabilme çabasının yanı sıra keçeleşmiş yüzeyin de pas gibi sudan oluşmasıdır. Desen tasarımında da yapay boya kullanmadan, doğal baskı tekniği olan ecoprint tekniği kullanılmıştır. Keçe yüzeyinde oluşturulan havlar ise, keçenin genellikle farklı renklerde yünler ile yoğrularak desenlendiril-mesine yeni bir söylem arayışıdır ve boyut kazandırmak amaçlanmıştır.



ALIM HEYETİ

İSTANBUL HALI İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

İSTANBUL RUG SHOW

ADIM ADIM BÜYÜYOR

İstanbul Rug Show Alım Heyeti, 100'ü aşkın yabancı alıcının katılımıyla gerçekleşti. 5 bin metrekare alanda 3 gün süren etkinliğe 60 yerli firma katılım sağladı. İHİB Başkanı Uğur Uysal, 3 yıl öncesine göre gelişim kaydeden organizasyonun yeni hedefinin 10 bin metrekare alana yayılması olduğunu söyledi.

İstanbul Halı Haftası kapsamında dünya genelinde yerleşik makine ve el halısı ithal eden firmaları, İHİB üyesi ihracatçı firmalar ile bir araya getiren İstanbul Rug Show-Alım Heyeti, İTA Ar-Ge Merkezi'nde gerçekleştirildi. 100'ü aşkın yabancı halı ithalatçısına ev sahipliği yapan etkinlikte birçok halı ihracatçısı özel ürünlerini sergiledi.

Renkli görüntülere sahne olan İstanbul Rug Show-Alım Heyeti için İHİB Başkanı Uğur Uysal, “Türk halısı sadece bu sektör ile ilgilenen insanların değil, bu topraklarda yaşayan herkesin mirasıdır. Bu zengin mirası, bir adım öteye taşıyabilmek için ‘tasarım’ ve ‘tasarımcı’ kavramlarının ön plana çıkarılması gerekiyor. Düzenlediğimiz İstanbul Halı Haftası, zengin halı mirasımıza dikkat çekerken, aynı zamanda günümüz Türkiye’sinin tasarım potansiyeline uluslararası bir kimlik kazandırmayı amaçlıyor” vurgusunda bulundu.

Yoğun Bir Hafta

İstanbul Halı Haftası boyunca gerçekleştirilen etkinliklere de değinen Uğur Uysal, “Yoğun katılımla gerçekleştirdiğimiz İstanbul Halı Haftası boyunca halıya dair birçok çalışmamız oldu. 12.Ulusal Halı Tasarım Yarışması, İstanbul Rug Show-Alım Heyeti, 3. İstanbul Uluslararası Halı Konferansı, Vakıflar İstanbul Halı Müzesi’nde Tarihî Kilim Sergisi ve Vehbi Koç Josephine Powell Sergisi çalışmalardan başlıcaları” dedi. İstanbul Halı Haftası etkinlikleri kapsamında Ticaret Bakanlığı ve İstanbul Halı İhracatçıları Birliği’nin destekleriyle, başta Amerika, Kanada ve İngiltere olmak üzere birçok ülkeden 100’ün üzerinde yabancı alıcının ağırlandığını belirten Uğur Uysal; “İhracat yapan üretici firmalarımız ile Alım Heyeti kapsamında ülkemize getirdiğimiz bu alıcıları bir araya getirerek B2B görüşmeler gerçekleştirmelerini sağlıyoruz. Sektörümüz katma değeri yüksek bir ihracat birim fiyatına sahip. Biz de pazarlarımızı çeşitlendirmek ve mevcut pazarlardaki payımızı büyütmek için alım heyetlerinin ne kadar önemli olduğunu biliyoruz” ifadelerini kullandı.

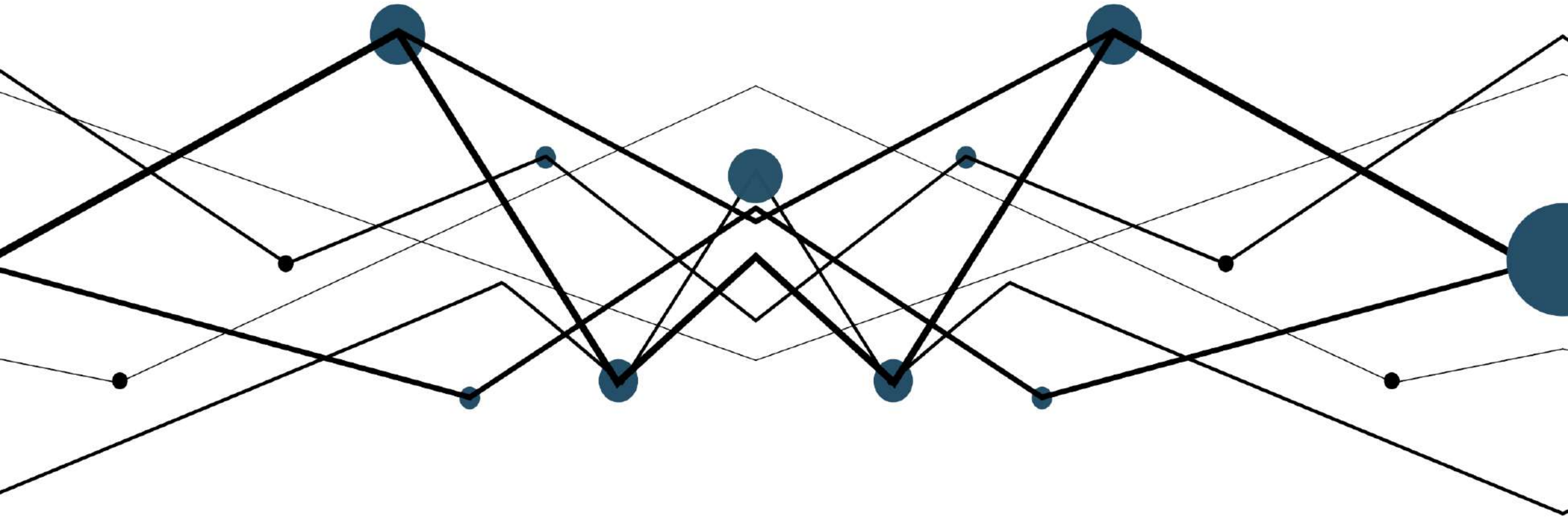
Bir Masa Bir Sandalyeden 5 Bin Metrekareye…

Bir masa bir sandalye ile başlayan ve ardından 5 bin metrekarelik bir alana yayılan İstanbul Rug Show’un daha da büyüyerek 10 bin metrekare alana yayılması için çalışmalar yürüteceklerini belirten Uğur Uysal, fuardaki stantları tek tek ziyaret ederek katılımcı firmalar ile fikir alışverişinde bulundu.

“Ülkemizin dokuma potansiyelinin en iyi halılarını sunan üreticiler, ürünlerini üç gün boyunca tek bir çatı altında sergiledi.”

Uğur Uysal, genel olarak firmaların gayet güzel hazırlandıklarını belirterek farklı ürünleri görmekten gurur duyduğunu dile getirdi. Uğur Uysal, sözlerini şöyle sürdürdü: “Bu çalışma son 3 yılda bir masa bir sandalye ile başladı, bugünlere geldi. Bu da gurur verici bir şey. Sektörün bizi destekliyor olması da önemli. Projelerimize inanıyorlar, bize inanıyorlar. Dolayısıyla beraber çok daha büyüteceğiz. Bu organizasyonu çok daha büyük bir fuar alanına doğru götüreceğiz. Alt sektörlerimizin de oldukça faydalanacağı bir organizasyon olduğu inancındayım.” 100’ü aşkın yabancı ziyaretçinin Türk firmaları ile buluştuğu İstanbul Rug Show’da birçok halı görücüye çıktı.

Firmalar ürünlerini özenle sergilediği fuarda, ziyaretçiler Türk halı ve kilimlerine yoğun ilgi gösterdi. Organizasyondan büyük bir memnuniyet duyduklarını belirten ziyaretçiler, firmaların ürünlerini detaylı inceleyerek, ürünler hakkında bilgi aldı. Potansiyel müşteriler ile bir arada olmaktan mutluluk duyduklarını belirten firmalar, bu tür organizasyonların devam etmesi gerektiğini dile getirerek sektörün tanıtıma ihtiyacı olduğunun altını çizdiler. 2 ayrı holden oluşan fuar alanında stantlarıyla yer alan firmalar, ziyaretçilerle yüz yüze görüşmenin çok daha etkili olduğuna değindi. El dokuma ürünlerini gün yüzüne çıkaran firmalar ise, sıkıntılı zamanlar geçiren dokuma sektörü için bu etkinliğin bir umut olduğunu belirtti.



SERGİ

İSTANBUL HALI İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

TARİHİ KÖŞKTE *KİLİM SERGİSİ*

İHİB tarafından Türkiye'ye kazandırılan "İstanbul Halı Haftası" kapsamında gerçekleştirilen etkinlikler, Vehbi Koç'un Sarıyer'deki "Büyükdere Evi" Josephine Powell'in kilim koleksiyonu sergisi ile başladı. Kalıcı sergi olarak ziyarete açılan Josephine Powell'in kilim koleksiyonu, Türklerin yerleşik ve göçebe hayatına ilişkin keyifli tarihi bir yolculuğa çıkarıyor.

İHİB tarafından Türkiye'ye kazandırılan "İstanbul Halı Haftası" kapsamında gerçekleştirilen etkinliklerin ilk durağı Vehbi Koç'un Sarıyer'deki "Büyükdere Evi" Josephine Powell'in kilim koleksiyonu sergisi ile başladı. Aşk-ı Memnu evi olarak da bilinen köşk, diziden dolayı turistlerin akınına uğruyor. Yurt dışından gelen turist ve Türk vatandaşların sırf bu dizinin çekildiği yeri görmek için ziyaret ettikleri bu mekânın aynı zamanda sergi alanı olarak seçilmesi ve bu Halı Haftası'na dâhil edilmesi de İHİB'in başarısı. Vehbi Koç'un, yaz aylarında ailesiyle birlikte ikamet ettiği Sarıyer'deki Büyükdere Evi bir sergi ile ilk kez ziyarete açıldı. Anadolu'nun son gezginlerinden Josephine Powell'in 1970-1990 yılları arasında oluşturduğu ve 2007 yılında Vehbi Koç Vakfı'na bağışladığı kilim koleksiyonundan oluşan sergi Büyükdere Evi'nde kalıcı sergi olarak gezilebilir.

36 Kilim İle Zamanda Yolculuk

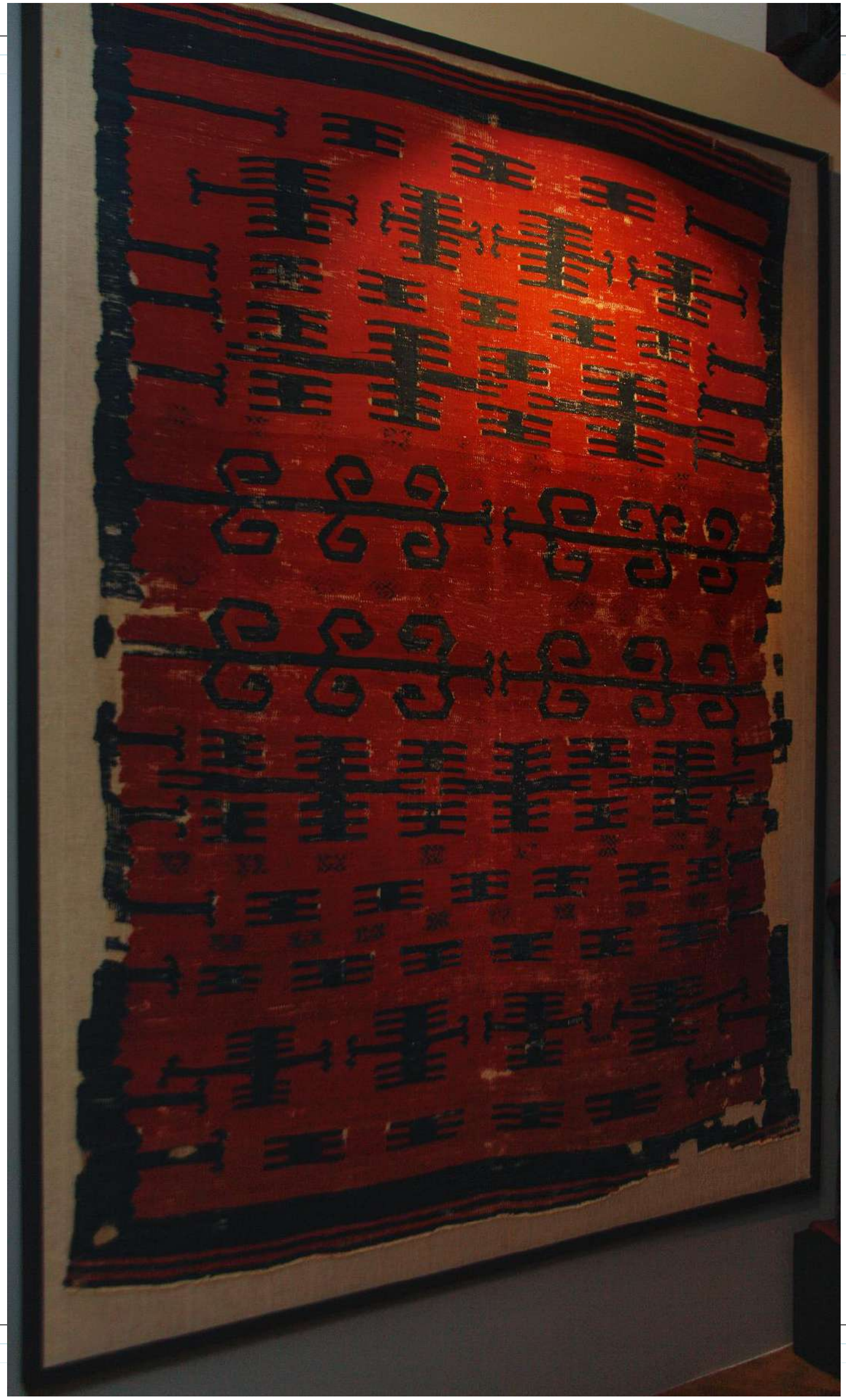
İstanbul Halı Haftası kapsamında İHİB tarafından yurt dışından getirilen Alım Heyeti, İHİB Başkan Yardımcısı Ahmet Diler eşliğinde 25 Ekim tarihinde sergiyi gezdi. Vehbi Koç Büyükdere Evi'nde süresiz olarak sergilenecek Josephine Powell koleksiyonunda, Osmanlı döneminde 18. yüzyıl ile 20. yüzyılın başı arasında dokunmuş olan ve günümüze ulaşabilen seçkin örneklerden oluşan otuz altı adet kilimin yanı sıra altı adet çuval, bir adet dokuma tezgâhı ve yetmiş üç adet dokuma aleti yer alıyor. Heyet, serginin ardından hatıra fotoğrafı da çektirdi.

Yer yaygısı, çuval, heybe, çadır, beşik örtüsü, duvar örtüsü, deve yükü örtüsü, cenaze sargısı, çeyiz dokumaları gibi kullanım alanlarıyla Türklerin yerleşik ve göçebe yaşamının önemli parçası olan kilimler; yüzyıllarca pek çok araştırmacı ve koleksiyoneri etkileyen eli belinde, mihrap, hayat ağacı, çengel, koçboynuzu, başak, yıldız, göz, su yolu, pıtrak gibi motifleriyle, ziyaretçileri keyifli bir gezintiye çıkarıyor.

Sergiye Özel Işıklandırma

Sadberk Hanım Müzesi Müdürü Hülya Bilgi, müze ekibi ile yaklaşık bir yıl süren detaylı hazırlık sürecinin ardından bu özel koleksiyonu Vehbi Koç Evi'nde ziyaretçilerle buluşturmaktan duydukları memnuniyeti dile getirdi. Koleksiyondaki nadide kilimleri ve dokuma aletlerini en uygun koşullarda sergilemek üzere tasarımcı Metin Deniz'in projelendirdiği serginin öncesinde tarihi evde iklimlendirme ve ışıklandırma dâhil pek çok tadilat çalışması yapıldığını belirtti.

''Kadınlarımızın bu kadim zanaati, Anadolu kültürünün derinliklerinden günümüze kadar varlığını sürdüre gelmiştir. Binlerce yıllık kilim motiflerini incelemek, anlamını çözmek Anadolu insanının hayal dünyasında efsanevi bir yolculuğa çıkmak anlamına gelir. Cumhuriyet tarihimizin ilk yabancı gezgini Josephine Powell'in seçkin parçalardan oluşan koleksiyonu üzerinde dünyanın dört bir yanından gelen misafirlerimiz ve halıcı esnaflarımızla bilgi alış verişinde bulunduk. Koç ailesine ait Büyükdere'de bulunan bu güzel mekânda nadide düz dokumalarla titizlikle bezenmiş odalardaki sergiyi incelemek oldukça heyecan vericiydi.'' *Ahmet DİLER, İHİB Başkan Yardımcısı*



“Türklerin yerleşik ve göçebe hayatına dair
Josephine Powell Kilim sergisi kalıcı olarak düzenlendi.”

Josephine Powell
Kimdir ve
Koleksiyonu Nedir?

Cumhuriyet’in kuruluşundan sonra Türkiye’nin dört bir yanını dolaşmasına izin verilen ilk yabancı gezgin olan Josephine Powell’ın (1919-2007), Anadolu’ya pek çok kez seyahat ettiği, göçebe obalarında konaklayarak, halı ve kilim satıcılarının dükkânlarını ziyaret ederek çok sayıda fotoğraf çektiği biliniyor. Josephine Powell kilim koleksiyonunu ise 1970-1990 yılları arasında oluşturdu. Vehbi Koç Evi’nde yer alan sergide Josephine Powell’in Vehbi Koç Vakfı’na bağışlamış olduğu koleksiyonundan seçilmiş otuz altı adet kilim ile muhtelif iğ, kirman, kirkit, yün makası, mekik, kilinç gibi dokumacılık aleti yer aldı. Josephine Powell kilimleri Türkiye’nin Batı Anadolu, İç Anadolu ve Doğu Anadolu bölgelerine ait cicim, zili, sumak teknikleri kullanılarak gerçekleştirilmiş desenli düz dokumalar olup doğal boya kullanılarak yapılmış kilimlerdir. Bu kilimler Osmanlı döneminde 18.yüzyıl ile 20.yüzyılın başı arasında yapılmış günümüze ulaşabilen seçkin örneklerdir.

VAKIFLAR MÜZESİ KİLİM SERGİSİ

İstanbul Halı Haftası kapsamında gerçekleştirilen etkinliklerin ikinci durağı Tarihi Yarımada'daki *Vakıflar Tarihî Kilim Sergisi* oldu.

İHİB tarafından organize edilen İstanbul Halı Haftası'nın ikinci durağı İstanbul Vakıflar 1. Bölge Müdürlüğü'nce hazırlanan Vakıflar Tarihî Kilim Sergisi oldu. Halı Müzesi'ndeki serginin açılışında Vakıflar Genel Müdürlüğü Müzeler Müdürü Suzan Bayraktaroğlu ile İHİB Başkan Yardımcısı Ahmet Diler tarafından ziyaretçilere ve alım heyetine konuşma gerçekleştirildi. Açılışta konuşan Vakıflar Genel Müdürlüğü Müzeler Müdürü Suzan Bayraktaroğlu,

"Bugün sizlere vakfedilmiş kilimlerin güzide örnekler-inden bir seçki yaptık. Vakıflar Genel Müdürlüğü'nün katkılarıyla bu sergiyi gerçekleştiriyoruz" dedi.

Vakıfları kuran ataların halkın tüm ihtiyaçları için gerekli cami, mescit, medrese gibi yapıları da inşa ettiklerini ve gerekli eşyaları buralara bağışladıklarını söyleyen Suzan Bayraktaroğlu, camilere bağışlanan halı, kilim, Kur'an-ı Kerim, rahle, şamdan gibi eserlerin vakıf anlayışıyla korunduğunu vurguladı.

Bayraktaroğlu, Vakıflar Genel Müdürlüğü'nün yeni yapılan müzelerle birlikte toplam 11 müzesi olduğuna dikkati çekerek, bu müzelerde halı, kilim, ahşap gibi

Suzan BAYRAKTAROĞLU
Vakıflar Gen. Müd. Müzeler Müdürü

Ahmet DİLER
İHİB Başkan Yardımcısı

çeşitli eserlerin sergilendiğini söyledi. Suzan Bayraktaroğlu, “Vakıflar Genel Müdürlüğü çeşitli zamanlarda müzeler kurmuştur. Bunlar her eser grubu için ayrı ayrı kurulmuş ihtisas müzeleridir. Örneğin buradaki Halı Müzesi, 1979 yılında kurulmuş, 2013 yılında bu binada yeniden hizmete açılmıştır. Kilim ve Düz Dokuma Yaygılar Müzesi de 1982 yılında kurulmuştur. Vakıfların Kilim Müzesi’nde özellikle 16. yüzyıl Osmanlı saray kilimleri yer almaktadır. Dünyada başka hiçbir yerde bulunmayan kilimlerdir” dedi.

Tarihi Yarımada’da Nadide Kilimler

İHİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ahmet Diler de Birlik olarak 3’üncüsünü düzenledikleri Uluslararası İstanbul Halı Haftası’nın Tarihi Yarımada’da ki bu mekânda gerçekleştirmenin gururunu yaşadıklarını ifade etti. Ahmet Diler, konuşmasını şöyle sürdürdü: “Burada, vakıflara ait erken Osmanlı döneminden 20. yüzyıl başlarına kadar tarihlenen halılar teşhir ediliyor.

İstanbul Halı Haftası boyunca genç halı tasarımcılarını keşfetmek için Halı Tasarım Yarışması gerçekleşecek. Hepinizi aramızda görmek istiyoruz. Gençlere yönelik atölye çalışmaları da gerçekleşecek. Böylece ileride halı sektörüne kazandıracağımız genç tasarımcıları tespit etmiş olacağız. İstanbul’da vakıflara ait İHİB'in sponsorluğu sayesinde bu nadide kilimlerin sergileneceği müzede yapılan etkinlik gerçekten bize haz veriyor.” Konuşmaların ardından Suzan Bayraktaroğlu, Ahmet Diler, sektörün duayenlerinden Durmuş Güleç ve protokol üyelerinin katılımıyla kurdele kesilerek Vakıflar Tarihî Kilim Sergisi açıldı.

“14. ve 19. yüzyıllarına ait kilimleri sergide keşfetmek mümkün.”

Halı Haftası kapsamında Halı Müzesi'nde üç ayrı salonda üç sergi gezildi. Birinci Galeri'de "Beylikler Dönemi – Erken – Klasik – Osmanlı Dönemi Halıları" görülmektedir. "Beylikler Dönemi Halıları" veya "14. ve 15. Yüzyıl Hayvan Figürlü Anadolu Halıları" olarak bilinen bu grubun 15.yüzyıla ait en orijinal ve gelişmiş örneği ile Erken Dönem Halıları bu alanda sergilenmektedir. Bu galeride ayrıca Anadolu Selçuklu mimarisi süsleme unsurlarının yer aldığı 14. ve 15. yüzyıla ait halılar ile 16. ve 17.yüzyılda dokunan Yıldız Madalyonlu, Çintemanili ve Kuşlu Uşak Halılarının değişik tipteki örnekleri yer almaktadır. İkinci Galeri'de ise Orta ve Doğu Anadolu Madalyonlu Halılar görücüye çıktı. Orta ve Doğu Anadolu'da geleneksel motif anlayışı ile dokunan ve genellikle merkezinde kenarları dilimli veya yıldız biçiminde tek madalyonun yer aldığı 16. ve 17.yüzyıla ait halılar ile Doğu Anadolu'da dokunmuş Kâbe Tasviri Motifli halıların 15. yüzyıla ait en güzel örnekleri sergilenmektedir. İkinci galeride; 17. 18. ve 19.yüzyıllara ait Manisa-Gördes, Konya-Karapınar, Milas ve Hereke'de dokunmuş Halı Seccade örneklerine de yer verildi. Üçüncü Galeri'de ise Osmanlı Dönemi Büyük Boyutlu Uşak Halıları ve Saf Seccadeler sergileniyor. Klasik Osmanlı Dönemine ait 16. yüzyıl Klasik Madalyonlu Uşak Halısı ile bordür, renk ve teknik özellikleri bakımından bu halılara bağlantılı, ancak desen bakımından farklı anlayışla dokunmuş değişik tipteki Uşak halılarının en güzel örnekleri ile Süleymaniye ve Sultanahmet camilerinin 17. ve 19. yüzyıl Saf Halı Seccadeleri görülebilmektedir.

HALIYA ÖZEL TEK MÜZE!

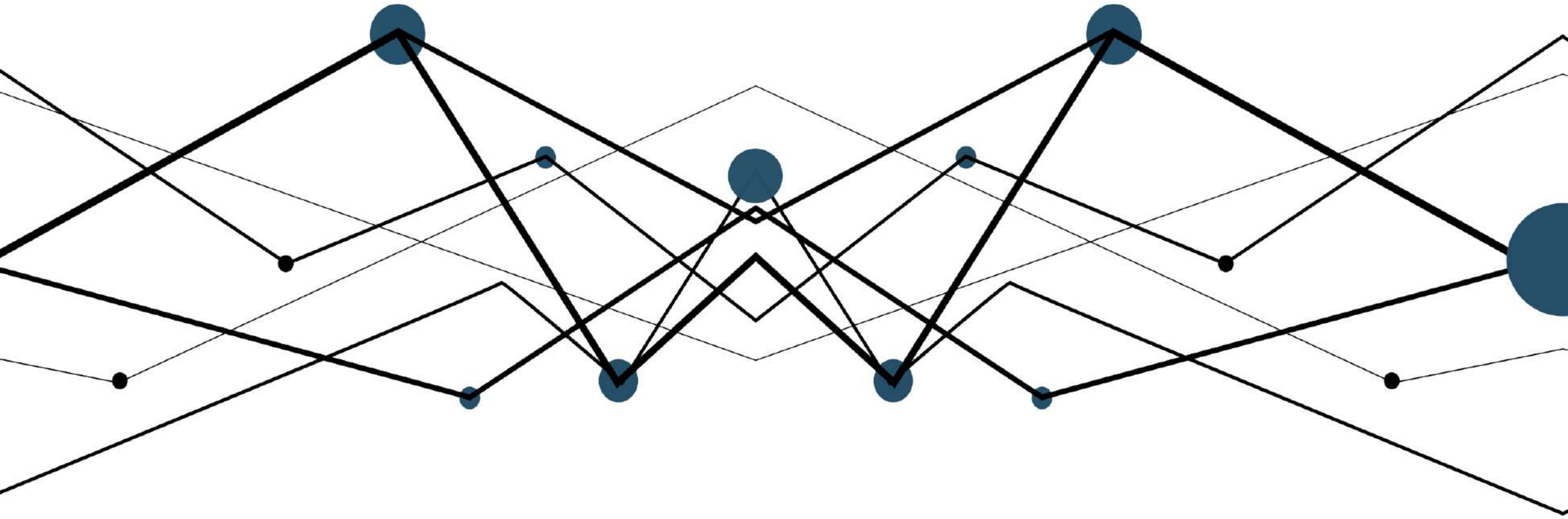
Vakıflar Genel Müdürlüğü'ne bağlı olan İstanbul Halı Müzesi daha önce Sultanahmet Camii Hünkâr kasrındaydı. Yapı, Padişahın namazdan önce veya sonra oturup dinlenebileceği sohbet edebileceği bir yapı olarak tasarlanan hünkâr kasırlarının ilk örneğidir. Sultanahmet Camii ile birlikte yapılan Hünkâr Kasrı, I. Sultan Ahmet tarafından 1609- 1617 yıllarında yaptırılmıştır. Mimarı Sedefkâr Mehmet Ağa'dır. Çeşitli onarımlarla günümüze ulaşan kasır birçok özgün ayrıntısını yitirmiş, son büyük onarımını 1949 yılındaki yangından sonra geçirmiştir.

19. yüzyıla ait Kula, Gördes, Konya, Lâdik ve Milas çevrelerine ait seccadelerin en nadide örnekleri sergileniyor.

Özgün çatı ve bezemeleri yok olan kasrın değerli kumaş, kilim ve halılarla döşendiği inşaat defterinde satın alınan eşyalar listesinden öğrenilmektedir. Sultanahmet Camii Hünkâr Kasrı iki kattan ibaret olup alt katında giriş koridoru, üst kata çıkış rampası, üst katında ise üç adet oda yer alıyor. Daha önce söz konusu mekanda sergilenen halılar, günümüzde Ayasofya Müzesi'nin arka kısmında Topkapı Sarayı'nın ana girişinin hemen yanında bulunan İmarethane'de sergilenmektedir.

Tarihî kilim sergisi 1 ay süre ile ziyaret edilebilecek.

Türkiye'de sadece halının sergilendiği tek müzedir. Müze koleksiyonunun, yüzyıllardan beri eski bir İslam geleneği ile camilere bağışlanan tarihi ve sanat değeri yüksek halıların Toplanmasıyla oluşturulmuştur. 62 adet halı dönüşümlü olarak sergileniyor. Özgün Türk halılarının bulunduğu müzede çok nadir özellikte olan halılar sergileniyor. Çok zengin bir koleksiyona sahip olan müzede en erken tarihli halı 14. yüzyıl beylikler devri halısıdır. Sergilenen halılar arasında, 15. yüzyıl erken Osmanlı Dönemi halıları, 16. ve 17. yüzyıl klasik devri halıları, 18. yüzyıl Kazak halısı, 16. yüzyıl İran halısı, Kafkas halıları, Türkmen halıları, 19. yüzyıl Yağcıbedir seccadesi bulunmaktadır.



ETKİNLİK

İSTANBUL HALI İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

İSTANBUL ULUSLARARASI HALI KONFERANSI

İHİB tarafından Türkiye'ye kazandırılan "İstanbul Halı Haftası", 25-28 Ekim tarihleri arasında gerçekleştirildi. Birçok etkinliği içinde barındıran hafta, 100'ü aşkın davetliyi ağırladı. Halıya gönül verenler, 12. Ulusal Halı Tasarım Yarışması, İstanbul Rug Show-Alım Heyeti, İstanbul Halı Konferansı, Vehbi Koç Josephine Powell Kilim Sergisi, Vakıflar Kilim Sergisi ve atölye çalışmalarıyla dolu dolu bir dört gün geçirdi.

BELKIS BALPINAR / TEKSTİL SANATÇISI VE KÜRATÖR

Bir müze küratörü ve araştırmacısı, öğretim görevlisi ve Anadolu halıları ve kilimleri üzerine birçok kitabın yazarı olan Belkıs Balpınar, kilim dokusunun eski yapısını kullanarak, 1980'lerde çağdaş/ modern kilim ya da 'artkilim' adlı yeni bir sanat formunun öncülüğünü yaptı. İstanbul Güzel Sanatlar Akademisi Tekstil Bölümü'nü bitirdikten sonra Balpınar, Türk ve İslam Eserleri Müzesi halı bölümünün küratörü ve İstanbul Vakıflar Halı ve Kilim Müzesi Müdürü olarak görev yaptı. Balpınar, İstanbul, Ankara, New York, Princeton, Washington DC, Stockholm, Caracas, Milano, Tokyo, Ljubljana, Moskova ve Bahreyn gibi şehirlerde kişisel sergiler düzenledi.

Divriği Ulu Camii Halılarını anlatan Belkıs Balpınar, halıların motiflerinin caminin mimarisinden ve oymalarından esinlenildiğini söyledi. Balpınar, Ahlat mezar taşlarında da aynı motiflere rastlanıldığına dikkat çekti. Yine bu motiflerin Sivas Gök Medrese, Sivas Çifte Minareli Camii ve Azerbaycan'daki Mümine Hatun Kümbeti'nde de yer aldığını ifade etti.

SUZAN BAYRAKTAROĞLU/ VAKIFLAR MÜZELERİ MÜDÜRÜ

Suzan Bayraktaroğlu, yüksek lisansını da tamamladığı Ankara Üniversitesi Dil ve Tarih-Coğrafya Fakültesi Sanat Tarihi Bölümü'nü bitirdi. Yüksek lisans tezi halı ve kilim sanatı alanındaydı. Vakıflar Genel Müdürlüğü'nde sanat tarihçisi ve halı uzmanı olarak çalışmaya başladı. Türkiye ve Lefkoşa'da sekiz vakıf müzesi kurdu. Halı, kilim ve kültürle ilgili konularda birçok ulusal ve uluslararası sempozyumda sunum yaptı.

Tek başına bir müzeyi dolduracak kadar halı ve kilimlere sahip camilerimizin olduğunu söyleyen Suzan Bayraktaroğlu, Ankara'dan Aydın'a, Balıkesir'den Gaziantep'e kadar birçok halı ve üzerlerindeki motifleri anlamlarıyla beraber ziyaretçilerle paylaştı.

Bu sene 3.sü düzenlenen Uluslararası Halı Konferansı'nda hem yerli hem yabancı 6 konuşmacı ilgiyle dinlendi.

Türk halı ve kilimlerinin özellikleri ekseninde Divriği Ulu Camii'nin halıları konuşulurken, Rönesans tablolarında ve minyatürlerde kullanılan ve sanat tarihine damga vurmuş Türk halıları haftaya gelen ziyaretçileri hem şaşırttı hem de heyecanlandırdı. Mimari şekillerin Türk halı ve kiliminde nasıl yer bulduğuna dair sunumlar yapılan etkinlikte, aynı zamanda halıda yeni dönem trendlerine de değinildi.

ALBERTO BORALEVI / ICOC KOMİTE BAŞKANI VE BAĞIMSIZ ARAŞTIRMACI

Alberto Boralevi, Floransa'daki Pitti Sarayı'nda iki adet Kahire başyapıtı keşfettiği 1983'ten beri, uluslararası bir antik halı uzmanı olarak görülmüştür. 1999 yılında 9. ICOC'nin konferans programını düzenledi ve Bardini koleksiyon sergisinin küratörlüğünü yaptı. 2003
yılından beri ICOC İcra Komitesi ve Akademik Komite Başkanı olarak görev yapmaktadır. 2011 yılında Joseph V. McMullan Ödülü'nü aldı. Bakü 2017'de düzenlenen Azerbaycan Halıları Uluslararası Sempozyumu'nun (ISAC) eş başkanlığını yaptı ve "İpek Hazineleri: 16. yüzyıldan 18. yüzyıla kadar Azerbaycan Nakışları" Sergisinin eş-küratörlüğünü yaptı.

Alberto Boralevi, İtalya'daki Türk halılarını ve koleksiyonerlerini anlattı. Türkiye'den İtalya'ya gelen halıların birçok tabloya konu olduğunu söyleyen Boralevi, bu eserlerin dünyaca ünlü İtalyan ressamları olduğuna dikkat çekti. Selçuklu desenli halılardan madalyonlu Uşak halı-larına kadar birçok Türk halısının varlığından söz etti. Yalnızca İtalyanların değil, özellikle İngiltere Kralı 8'nci Henry'nin bir halı tutkunu olduğunu ve tablolarında Türk halılarıyla resmedildiğini gösterdi.

ALİ RIZA TUNA / KOLEKSİYONCU VE ARAŞTIRMACI

Ali Rıza Tuna, Anadolu tekstilleri hakkında tutkulu bir koleksiyoncu, bağımsız araştırmacı ve öğretim görevlisidir. Birçok konferans vermiş, uluslararası konferans ve seminerlerde makaleler sunmuş, koleksiyonlarından çeşitli sergilere ödünç vermiştir. Anadolu kilimleri ve diğer dokumalar üzerinde yapılan çalışmalara ek olarak, araştırma odağı 13-16. Yüzyıl-larda Türk halılarının estetik ve tasarım gelişimidir. Rönesans resimlerinde tasvir edilen kayıp Anadolu halılarından tasarımların yeniden inşasına sponsorluk yaparak, Türkiye'de yüksek kaliteli halı dokumacılığının devam etmesini desteklemektedir.

Rönesans tablolarındaki ve minyatürlerdeki Türk halılarını anlatan Ali Rıza Tuna, Anadolu halılarının birer zenginlik belirtisi olarak kullanıldığını söyledi. Türklerde de bu özelliğin olduğuna dikkat çeken Tuna, Dede Korkut kitabında da şenliklerde halının kullanıldığını, en son olarak da Atatürk tarafından kullanıldığını fakat günümüzde bu kültürün artık yaşatılmadığını belirtti.

LUCY UPWARD / COVER DERGİSİ EDİTÖRÜ

Güzel Sanatlar Bölümü mezunu: Londra'daki Central Saint Martins'de resime başladıktan sonra, Lucy Upward, Halı Publications Ltd.'ye katıldı ve 2005'te COVER dergisinin editör ekibinin bir parçası oldu. Üst düzey halılara olan ilgi büyüdükçe, COVER'ın iç mekândaki önemi de arttı. Şimdi, derginin editörü olan Lucy, çağdaş halı ve tekstil dünyalarının merkezinde çalışmakta, uluslararası pazarlardaki önemli kişilerle görüşmeler yapmakta, trendler ve küresel olayların yanı sıra en yeni marka ve gelişmeler hakkında raporlar hazırlamaktadır.

Halıda iç mekân tasarımında nelerin trend olduğunu anlatan Lucy Upward, günümüzde Türk ve İran halılarının iç mekanlarda hâlâ kullanıldığına dikkat çekti. Halıda renk seçimi ve kullanımına da değinen Upward, Türk pazarında renk sıkıntısı yaşanmadığını belirtti.

ERIKA KURTZ / NEW MOON RUGS

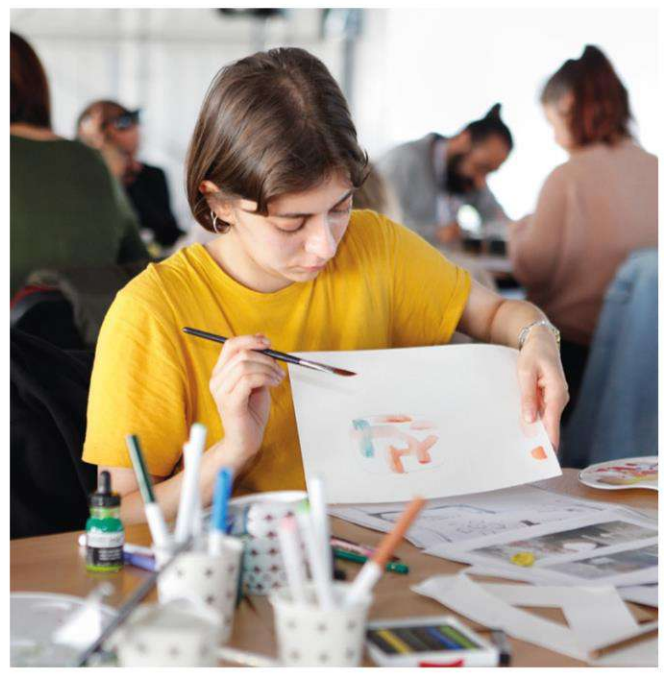
John Kurtz'ın kızı Erika Kurtz, 2004'ten beri üretime öncülük etti ve tasarım yeteneklerini giderek daha fazla ABD şirketi New Moon için kullandı. O, babasıyla birlikte dünyayı keşfederek büyüdü ve şimdi, antik halılar ve güzel sanatlara olan tutkusunu izleyerek, New Moon'a yeni ve heyecan verici yönlere doğru ilerlemek için uluslararası seyahat deneyimini halı yapımına ilişkin pratik bilgisiyle birleştiriyor. Tibet halı endüstrisinde geniş deneyime sahip olan Erika, tüm üretim ve özgünleştirme alanları hakkında bilgi sahibidir. New Moon'un özgün yapımlarının tümüne öncülük gururunu taşıyor.

Erika Kurtz, ilk başlarda halı tasarımında her şeyin elle yapılırken günümüzde dijitalleşmesinin organik duygusunun dışına çıkıldığını belirtiyor ve ekliyor: "Bu halı değil!"

CAROL SEBERT

ATÖLYE ÇALIŞMASI

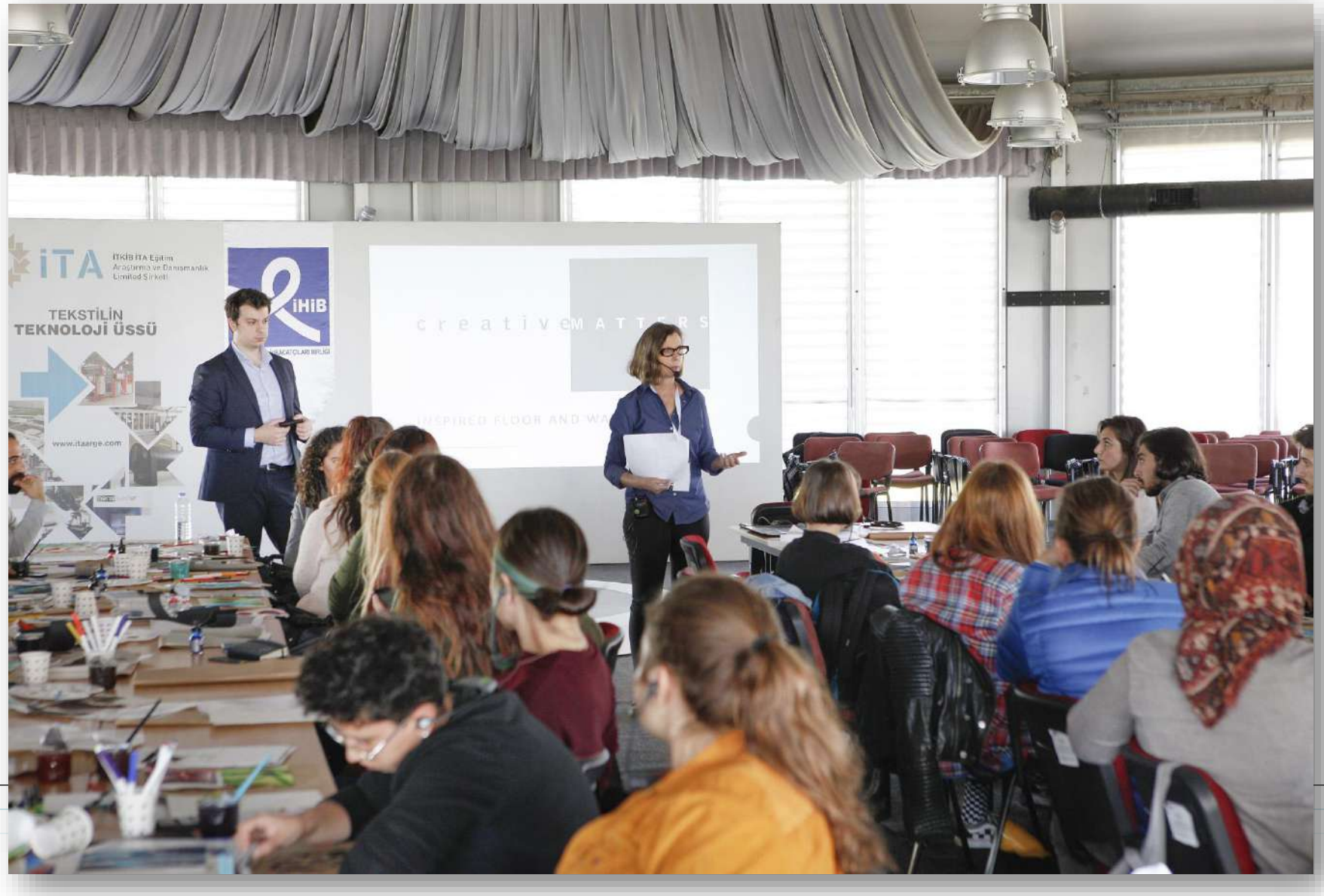
Etkinliğin üçüncü gününde Kanadalı halı markası Creative Matters'ın Başkanı ve kurucu ortağı olan Carol Sebert, yeni nesil tasarımcılara, başarılı halı tasarımına dair fikirlerini paylaştı.



Atölye Sırasında Carol Sebert ve

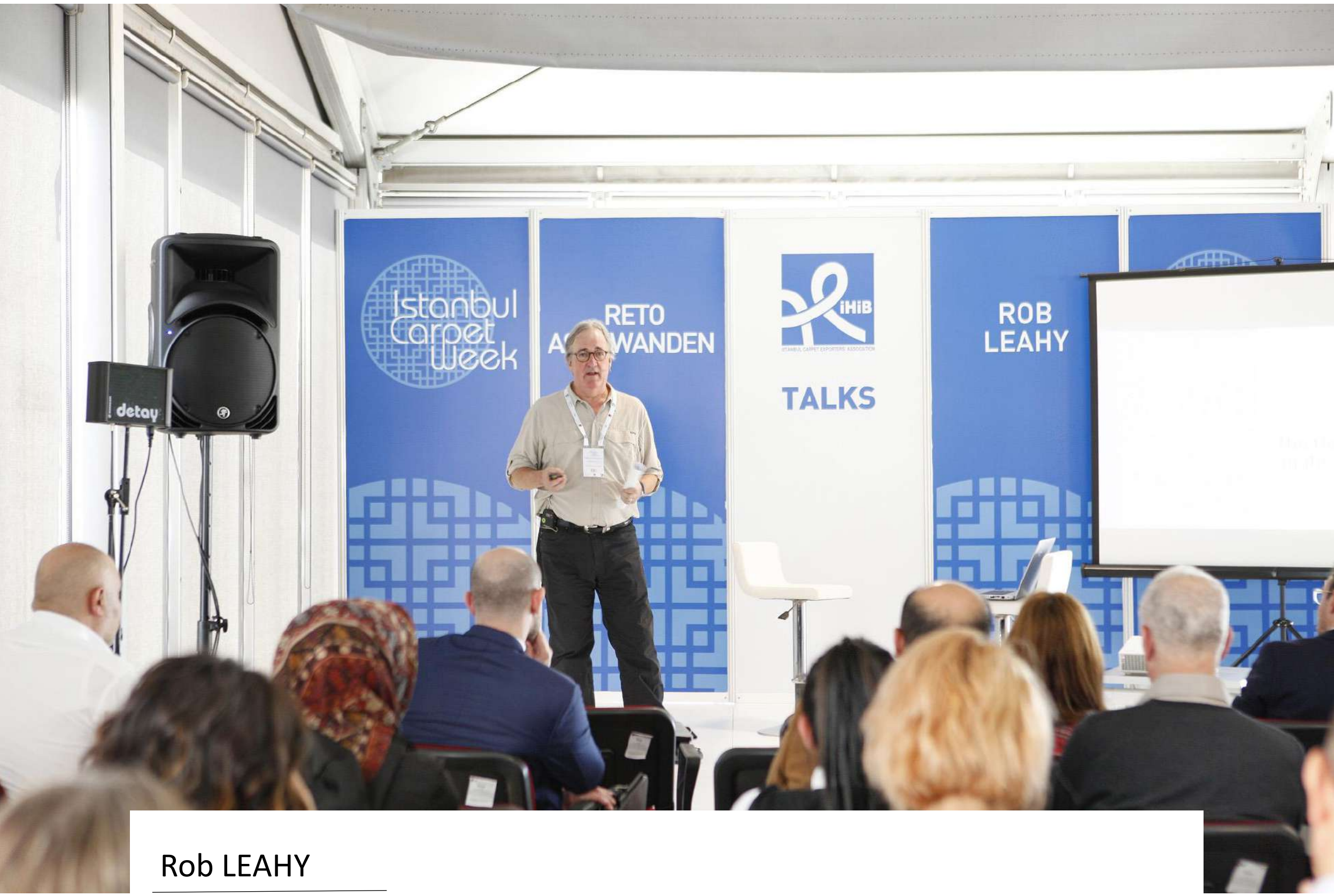
Genç Tasarımcılar

iTA
TEKSTİLİN
TEKNOLOJİ ÜSSÜ


iTA
İTKİB İTA Eğitim
Araştırma ve Danışmanlık
Limited Şirketi
TEKSTİLİN
TEKNOLOJİ ÜSSÜ
www.itaarge.com
iHiB
creativeMATTERS

İHİB TALKS

İHİB’in İstanbul Halı Haftası kapsamında düzenlediği etkinliklerden biri de İHİB Talks oldu.

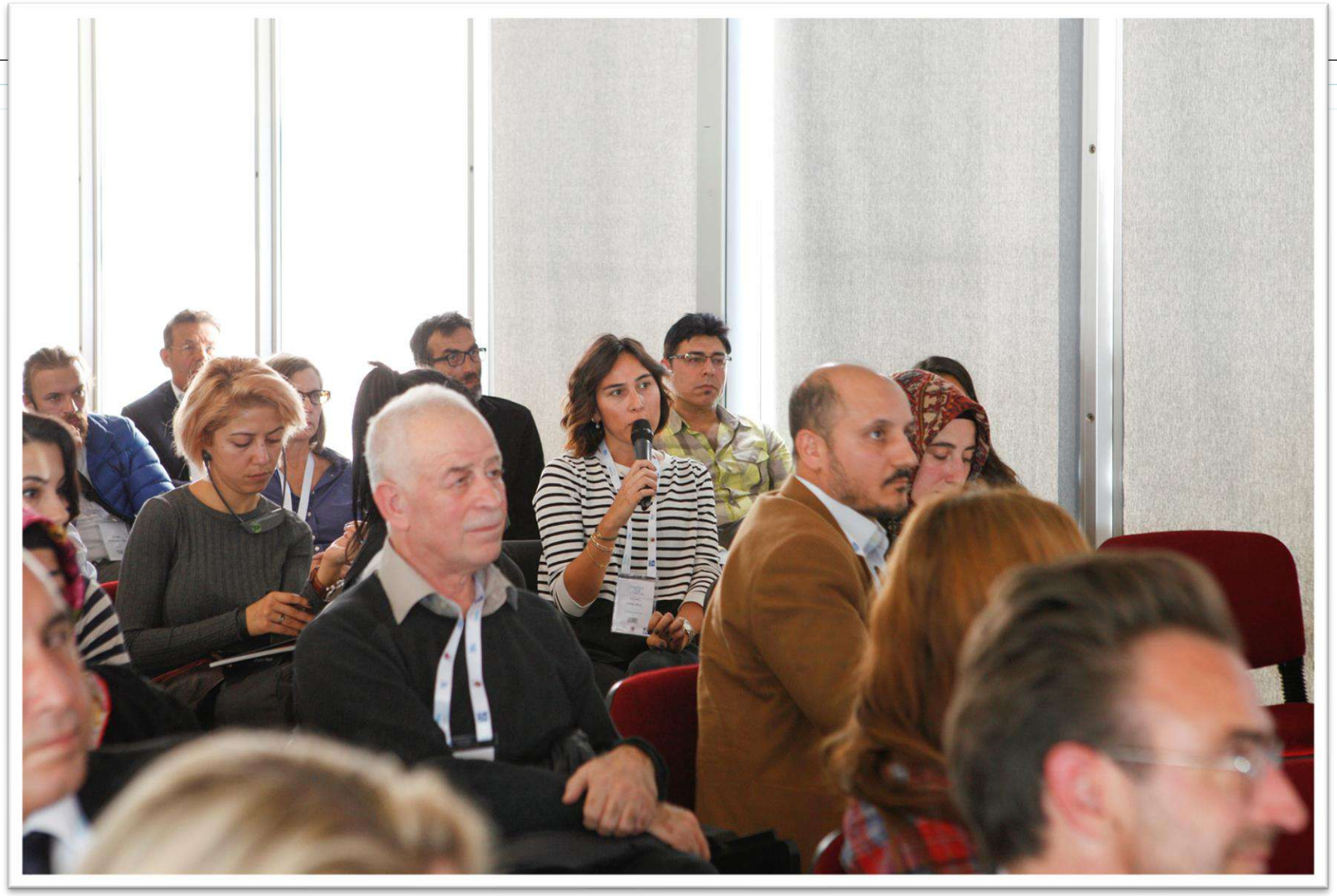


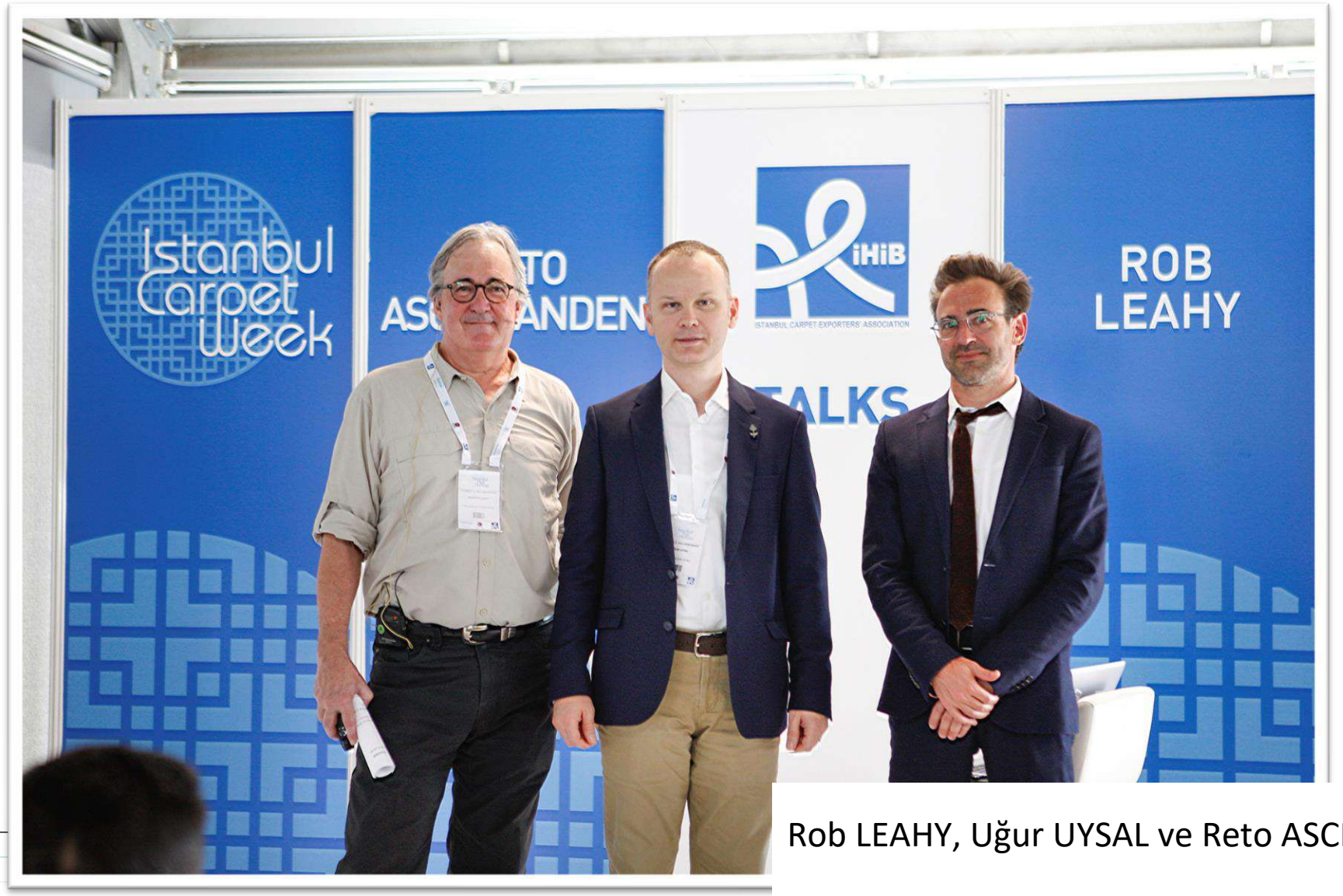
Rob LEAHY

Rob Leahy müşteri beklentilerin değişimini, el yapımı halılarının pazarlama kanallarının gelişimini ve farklılaşmasını anlattı.

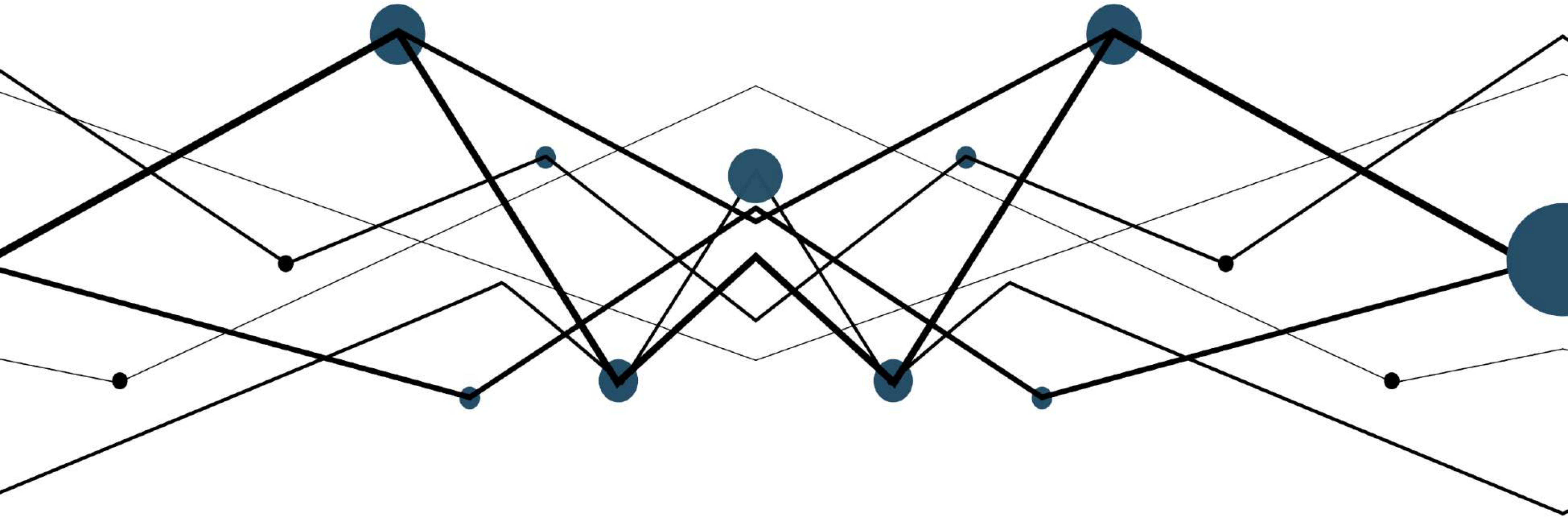
Reto ASCHWANDEN

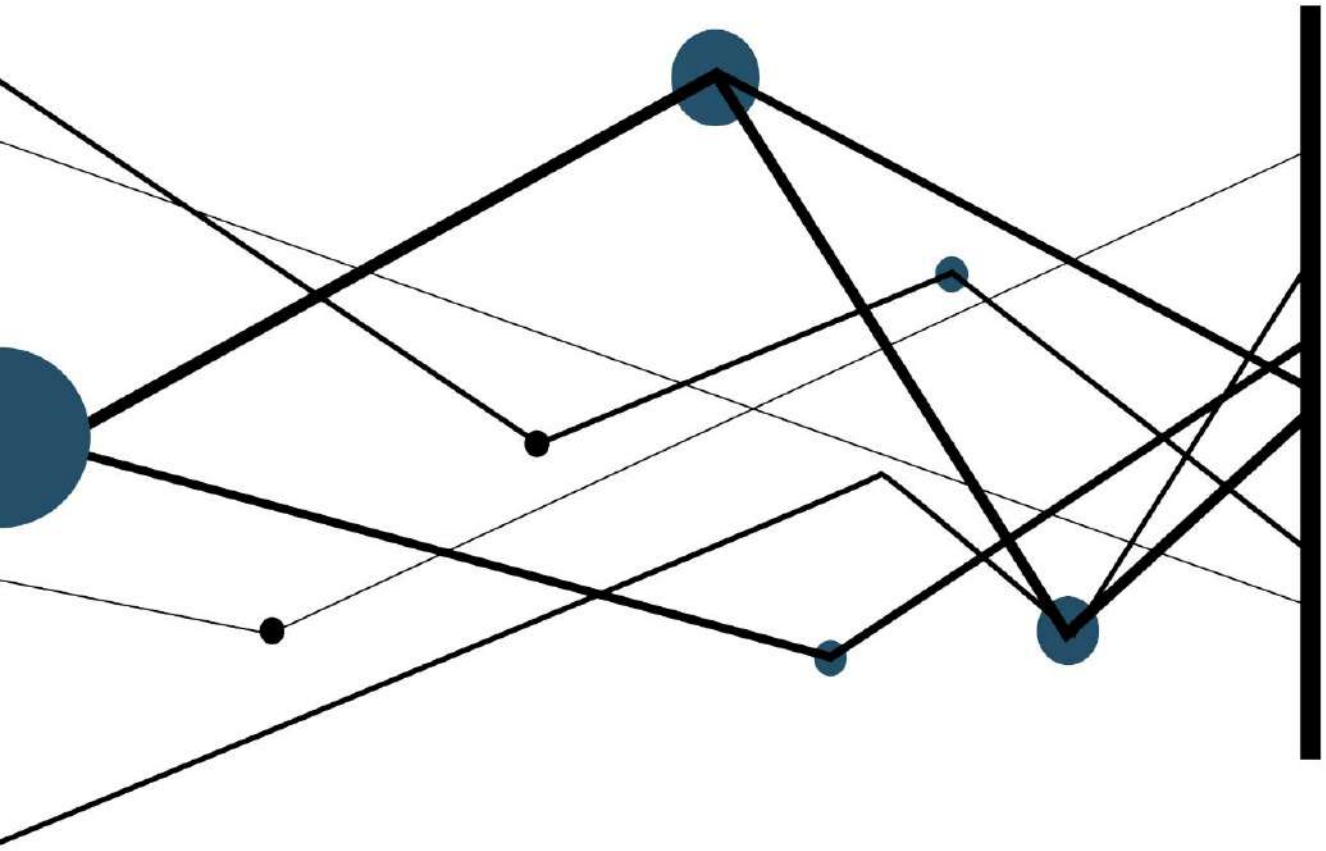
Reto Aschwanden ise göçer toplulukların kendi ülkelerinden başka yerlere göç eden mültecilerin halı endüstrisine yaptıkları katkıları anlattı.





Rob LEAHY, Uğur UYSAL ve Reto ASCHWANDEN





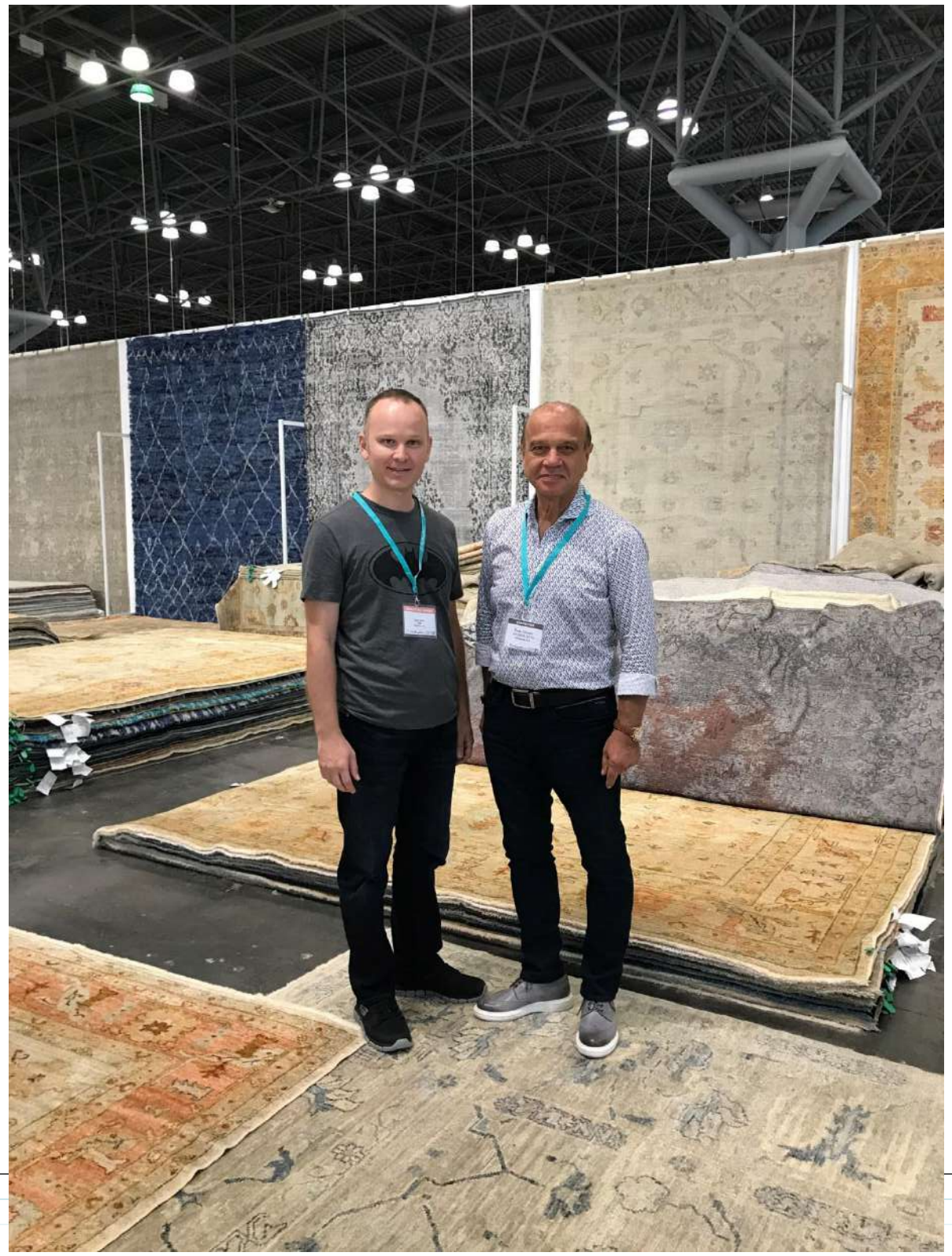
ULUSLARARARASI

İSTANBUL HALI İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

NEW YORK FUAR ZİYARETİ

New York‘un en ünlü halı fuarı “New York Rug Show” Amerika’nın ve özellikle New York’un önde gelen halı firmalarının buluşma noktası oldu.

Türkiye’den de firmaların katılım sağladığı fuarı, İHİB Başkanı Uğur Uysal ziyaret etti.

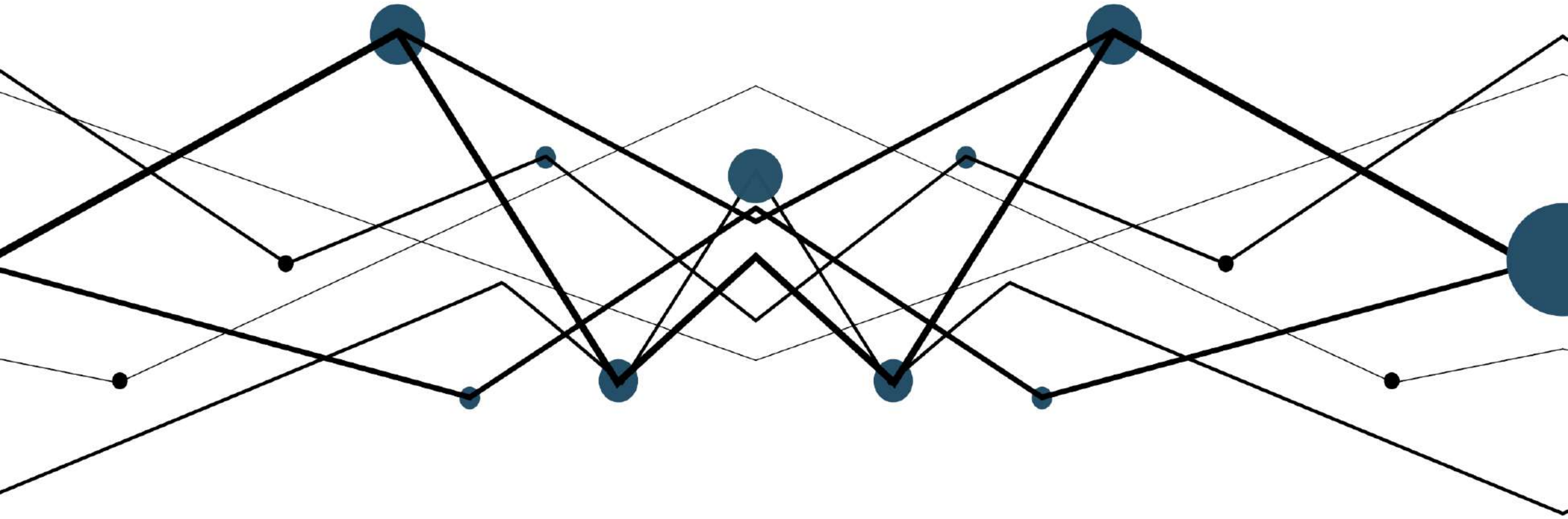


CARPET **XL**

Halı sektörünün Almanca ve İngilizce olarak yayınlanan en prestijli dergilerinden bir tanesidir. Yılda 4 sayı çıkaran dergi, klasik desenli makine halılarından; modern makine halılarına; tüfte halılardan, el dokuması halılara kadar her çeşit halıya yer vermektedir. Aynı zamanda güncel moda ve renk trendleri, ticaret ve dekorasyona dair portre haberleri, sektörün önde gelen fuarlarından bilgileri içermekle birlikte bilimsel veri ve yeniliklerden de bahseder.

COVER

Yılda 4 sayı çıkaran dergi, temel olarak halı ve tekstilin iç dekorasyondaki yerini işler. Dili İngilizcedir ve 2005 yılından beri yayınlanmaktadır. İnovasyon ve trendlere ağırlık veren dergi, dijital mecralardan da takip edilebilmektedir.



YAYINLAR

İSTANBUL HALI İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

ALIVE 2019

Kültür ve sanat dergisi ALIVE, zengin içeriği ve özel röportajlarıyla yine göz doldurdu.

Dergimiz, Hali Publications firması aracılığıyla 5.000 yabancı halı firmasına postalanmıştır.

INTERVIEW ◆ THE PASSION OF CREATING

BELKIS BALPINAR, CONTEMPORARY KILIM DESIGNER

1
Neurons
92x118 cm
Zai Bodrum

INTERVIEW BY AHMET DİLER & PHOTOS ARTKILIM

Belkis Balpınar

When and how did you start your creations called "Artkilim"?
After graduating from the Fine Arts Academy's Textile Department, I published some research about carpets and kilims. As a result of these publications, I worked at the Turkish and Islamic Art and Vakıflar Carpet and Kilims Museums. After 1986, I started creating my own contemporary kilim designs.

As you started using contemporary designs to kilim weaving in 1986, one can say that you are the pioneer in this field.
In the last few years modern designs have become more prevalent but are mostly being produced as pile rugs. Pile carpet weaving technique is suitable for all sorts of designs whereas it is difficult for kilim weavers to weave different models than those they have learnt traditionally. It is not simple to give a kilim weaver any type of design and to get an immediate result. For pile carpets, the weavers, who are given graph paper cartons with each coloured square representing a knot, can weave any sort of design.

Very few people know that Turkey is the first region in the world where textile weaving existed 12 000 years ago, according to archaeological findings from Çayönü and Körtiktepe in South east Anatolia. Yet, despite of its early history and and it being one of the most important centre of pile carpets and kilims, designers have only recently started to create new contemporary carpets and kilims.

My designs have no similarity with traditional Anatolian kilims, apart from the weaving technique. The traditional kilim weaving designs were transmitted from one generation to the other without any variation in the design therefore the same motifs are woven today as those woven hundreds of years earlier.

The oldest remains of textiles from 9 000-10 000 years ago were found in the archaeological sites of Çayönü and Körtiktepe in South-East Anatolia and textile fragments and weaving tools from later periods from other regions. Turkey was a very important textile weaving centre throughout history.

While a variety of textile wall hangings were popular in some countries, only in recent years textile "weaving" techniques especially kilim weaving began to be used as a contemporary art in Turkey. Universities have started to include contemporary kilim weaving lessons in their Fine Arts departments. In relation to this point; I must mention Fırat Neziroğlu from the 9 Eylül University as one the most prominent names in contemporary textile work in Turkey and new names are to come.

The inventive and industrious owner of the Koleksiyon company, Faruk Malhan, has undertaken important work to modernise traditional arts by opening the Design Foundation in Yalıkavak, Bodrum, where recently workshops of various handcrafts such textile weaving, jewellery, ceramics, stained glass and others were organised. I personally witnessed during lessons that I gave there for one week the enthusiasm and creativity of the young people in this matter.

Ayşe Birsel, Ela Cindoruk, Koray Özgen and other such designers in different fields contributed with modern kilim designs during one of the Istanbul Design Biennial.

Can you please explain your design process? How long does it take, how does it come about? Is it teamwork?
I used to draw my designs on paper with a pencil and a brush and then I would blow up the design up to the required dimensions. It has become digital as I use a computer. I myself

2
Orbits 128x108cm

3
Cells
110x120cm
Nazitre Dedeman
Çağtay Koleksiyonu
Collection

4
Global Warning
140x150cm

5
Twosome
143x139cm
Istanbul Modern
Museum

6
World in Danger
Al Gore
Gift by Garanti Bank
and WWF Turkey

7
Red sun
110x100cm
Kilim and knotted pile
weave

8
Formation of Cells
95x140cm

2 3 4 5 6

Alive Dergisi Editörü, İHİB Başkan Yardımcımız Ahmet Hayri Diler'dir. İngilizce tercümeler ise eşi Tovi Diler'e aittir.

Ahmet Hayri DİLER

İHİB Başkan Yardımcısı

İTKİB HEDEF

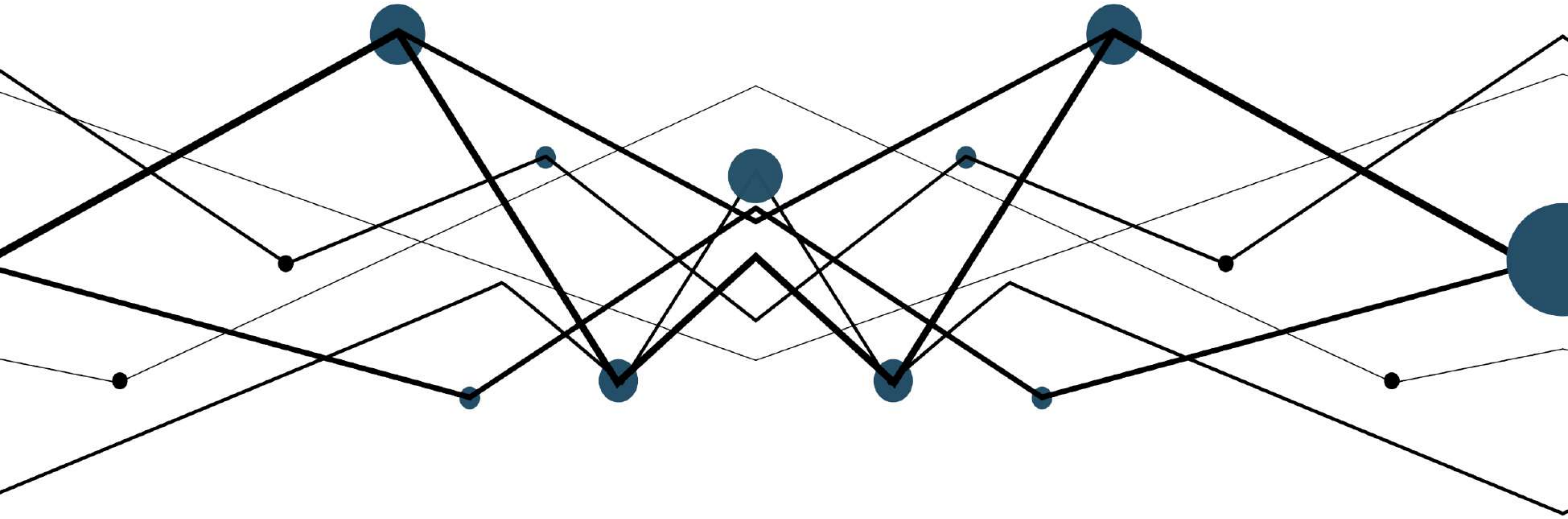
İSTANBUL TEKSTİL VE KONFEKSİYON İHRACATÇI BİRLİKLERİ AYLIK DERGİSİ

2018 SAYI 300

HEDEF DERGİSİ

İTKİB'e ait aylık dergide halı sektörü ve son gelişmeleri düzenli olarak yer almakta ve üye firmalarımıza gönderilmektedir.

Basın-Yayın-Eğitim Komitesi Başkanı Bülent METİN



TOPLANTILAR

İSTANBUL HALI İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

TİM BAŞKANI ZİYARETİ

İHİB Yönetim Kurulu üyeleri, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) başkanlığına seçilen Sn. İsmail Gülle'yi makamında ziyaret ederek yeni görevinde başarılar diledi.

CUMHURBAŞKANLIĞI ZİYARETİ

TİM Başkanı ve diğer Birlik başkanları ile ziyaret edilen Sn. Recep Tayyip Erdoğan’a sektör sorunları aktarılmış, Cumhurbaşkanlığı olarak ihracatın artması için her türlü desteğe hazır oldukları ifade edilmiştir.

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, TİM Başkanı İsmail Gülle ve beraberindeki heyeti 25 Ekim tarihinde Çankaya Köşkü'nde kabul etti. Toplantıda, son dönemlerde Türkiye'ye yönelik döviz kurları üzerinden oynanan ekonomik tuzakların bozulmasında kritik öneme sahip ihracatın güçlendirilmesi için atılacak adımlar masaya yatırıldı. Görüşmede Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, Cumhurbaşkanlığı Ekonomi Politikaları Kurulu Üyesi Nihat Zeybekci, Cumhurbaşkanlığı İletişim Başkanı Fahrettin Altun ile AK Parti Genel Başkan Yardımcısı Lütfi Elvan da hazır bulundu.

Dünyanın En Büyük Halı Müzesi İçin Destek

4 yıl aradan sonra Çankaya Köşkü'nde ilk kez kabul gerçekleştiren Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın TİM Heyeti ile arasındaki görüşme 1 saat 20 dakika sürdü. Ziyarette TİM, GAİB, İHİB ortaklığında Cumhurbaşkanlığı Külliyesi'ne madalyonlu Uşak halısı hediye edildi. Heyette yer alan İHİB Başkanı Uğur Uysal, turistik halı ihracatına yönelik geliştirdiği proje teklifini de Cumhurbaşkanı Erdoğan'a sundu. Uğur Uysal dünyanın en büyük halı müzesi için de Erdoğan'ın desteğini istedi.

İhracat kayıtlarına resmi olarak girmeyen turistik halı ihracatı hakkında Erdoğan'a bilgi veren Uğur Uysal, ihracatı 2 milyar doları bulan bu sektörün satacak el halısı bulmakta zorlandığını belirtti. Detayları paylaşan Uğur Uysal, şöyle devam etti: "Ülkemizin zenginleşmesinden dolayı el halısı imalatı yok denebilecek kadar az. Dokuyucu yaşı 60'ın üzerinde. Yakında bu kültürümüzü kaybetmek üzereyiz. Bu konuda Nihat Bakanımızla daha önce bir çalışma başlattık. Ruhsar Bakanımızla inşallah devam etmeyi diliyoruz. Devletin ve sektörün dokuyucu maliyetini beraber yüklendiği bir sistem öneriyoruz. Bu ülkede dokumacılık devam etsin, bu konuda desteğinizi rica ediyoruz. Sultanahmet'teki eski adliye binasının sektörümüze tahsis edilmesini rica ediyoruz, dünyanın en büyük halı müzesini yapmak istiyoruz. Böylelikle turistik satışların artışını sağlayalım. Çok ciddi bir Döviz girişi sağlayalım. İstanbul Halı Haftası'nda da yurt dışından ABD 'den 150'ye yakın alıcı getiriyoruz. Fuarlarımız, uluslararası konferanslarımız var. Bu haftamıza da teşriflerinizi ve desteklerinizi bekliyorum."

26 Metrekarelik Halı

Cumhurbaşkanlığı Külliyesi'ne hediye edilen 26 metrekarelik halı İzmir'in Selçuk ilçesinde faaliyet gösteren Osman Can'ın firması Can Halı'nın atölyesinde dokundu. Dört genç kadının 5 ayda dokuduğu halıya 160 kilo yün hazırlandı. Anadolu yünleri yüzde 100 kök boya ile boyandı. 17. yüzyılda Anadolu'da dokunmuş Uşak halılarından esinlenilerek yapılan halının orijinallerinden biri New York Metropolitan Müzesi'nde, bir diğeri ise Türk ve İslam Eserleri Müzesi'nde sergileniyor. Külliyeye hediye edilen halının yünü el eğirmesi ve kirman olarak çekildi. Yünün hazırlanmasında 4 ayrı kadın daha 1 ay boyunca çalıştı. Yüzde 100 el dokuması olan halının, yününü çeken kadınların ikisi 85 yaşında iken diğerleri de 70 ve 68 yaşındalar. Metrekaresinde 100 bin düğüm olan halıya toplamda 2 milyon 600 bin düğüm atıldı.

CUMHURBAŞKANLIĞI KÜLLİYESİ'NE HEDİYE EDİLEN HALI HAKKINDA:

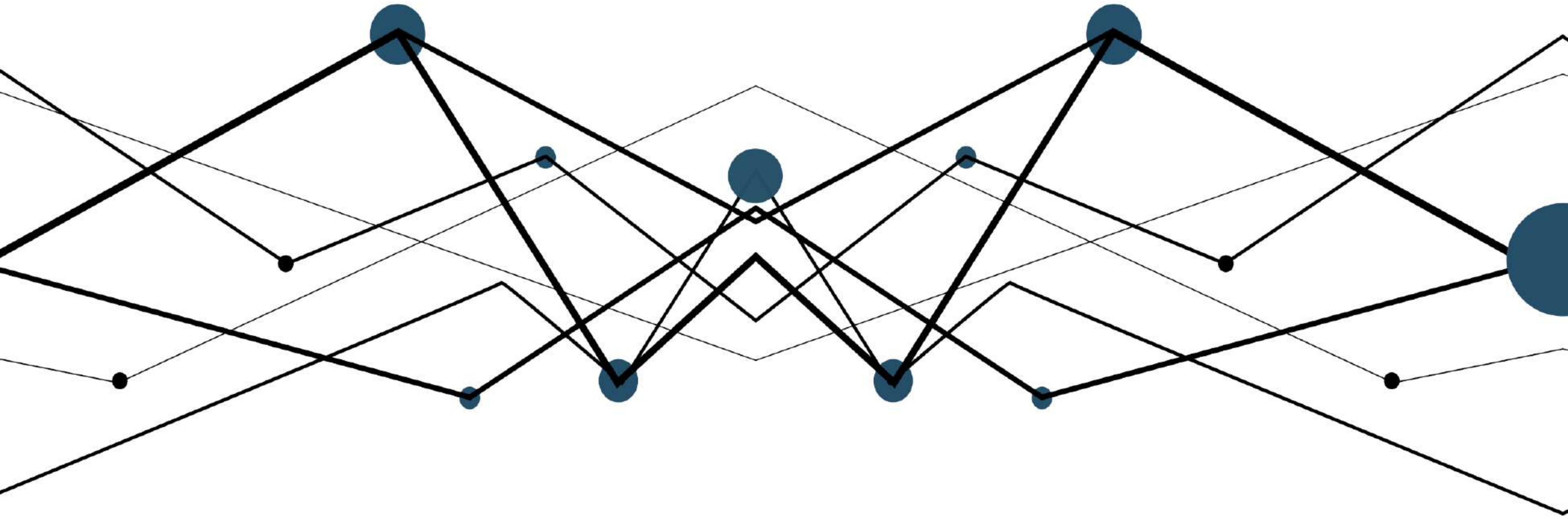
- 17.yüzyılda Anadolu'da dokunan madalyonlu Uşak halılarından esinlenildi.
- Halının ölçüsü 26 metrekare.
- Halıya 2 milyon 600 bin düğüm atıldı.
- Halıyı 4 kadın 5 ayda dokudu,
- Yününü ise 4 farklı kadın 1 ayda çekti.
- Yüzde 100 kök boyası kullanıldı.
- 160 kilo yün kullanıldı.

TİM VE BAKANLIKLARLA TOPLANTILAR

Temmuz 2018 İhracat Rakamları Basın Açıklaması
1 Ağustos 2018
TÜRKİYE CUMHURİYETİ
TİCARET BAKANLIĞI
TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ
Temmuz 2018 İhracat Rakamları
Basın Açıklaması
1 Ağustos 2018
HOŞ GELDİNİZ
Türkiye
Temmuz 2018 İhracat Rakamları Basın Açıklaması
1 Ağustos 2018

TİM
X. BÜYÜKELÇİLER KONFERANSI
Cumhurbaşkanlığı Hükümet Sisteminde Girişimci ve İnsani Dış Politika
TİCARET BAKANLIĞI

T.C. TİCARET BAKANLIĞI
TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ
2018 YILI İHRACAT DEĞERLENDİRME TOPLANTISI
ANKARA - 4 OCAK 2019
2018 YILI
İHRACAT DEĞERLENDİRME TOPLANTISI
ANKARA - 4 OCAK 2019



İHRACAT

İSTANBUL HALI İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

HALI SEKTÖRÜ
2018 ARALIK AYI İHRACAT PERFORMANSI

2018 yılı Ocak-Aralık döneminde Türkiye'nin toplam ihracatı 2017 yılının aynı dönemine kıyasla %11,1 oranında tarak 163,5 milyar dolara yükselirken, halı ihracatımız da aynı dönemde %4,7 oranında artış göstermiş ve 2,2 mily r dolar olarak gerçekleşmiştir. Ülkemizin toplam ihracatı içerisinde halı ihracatımızın payı 2017 yılı Ocak-Aralık döne inde %1,5 iken 2018 yılının aynı döneminde %1,4 olmuştur. Halı ihracatımızın sanayi ürünleri ihracatı içerisindek ayı ise 2017 Ocak- Aralık döneminde %1,8 iken 2018 yılının aynı döneminde düşmüş ve %1,7 oranında pay almıştır.

Genel İhracat Performansı İçinde			
Halı Sektörü İhracatının Payı			
Birim: 1000 ABD $			
	2017 Ocak- Aralık	2018 Ocak- Aralık	Değişim
Türkiye Genel İhracatı	147.184.613	163.532.569	11,1%
Halı Sektörü İhracatı	2.164.062	2.266.301	4,7%
Halı Sektörü İhracatının Türkiye Genel İhracatındaki Payı %	1,5%	1,4%	

Ürün Grupları İtibariyle Türkiye Halı Sektörü İhracatı				
Birim: 1.000 ABD $	2017 Ocak- Aralık	2018 Ocak- Aralık	Değişim %	Pay %
El Halısı	56.901	51.948	-8,7%	2,3%
Makine Halısı	1.846.010	1.914.082	3,7%	84,5%
Tufte Halı	261.112	300.244	15,0%	13,2%
HALI SEKTÖRÜ İHRACATI	2.164.062	2.266.282	4,7%	100,0%

Ürün Grubu Bazında Halı İhracatımız

Türkiye halı ihracatını 2018 yılı Aralık ayında 2017 yılı Aralık ayı ile karşılaştırdığımızda aşağıda ifade edilen verilere ulaşılmaktadır.

- El halısı ihracatımız 2018 yılı Ocak- Aralık döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre %8,7 oranında azalarak 51,9 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. 2018 yılı Aralık ayında ise 2017 yılı Aralık ayına göre %31,9 oranında azalarak yaklaşık 3,7 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

- Makine halısı ihracatımız 2018 yılı Ocak- Aralık döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre %3,7 oranında artarak 1,9 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir. 2018 yılı Aralık ayında ise 2017 yılı Aralık ayına göre %5,3 oranında azalarak yaklaşık 163 milyon dolar değerinde olmuştur.

- Tüfte halı ihracatımız 2018 yılı Ocak- Aralık döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre %15 oranında artarak yaklaşık 300 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. 2018 yılı Aralık ayında ise 2017 yılı Aralık ayına göre %4,2 oranında artarak 23,5 milyon dolar olmuştur.

Ülke Grubu Bazında Halı Pazarlarımızdaki Gelişmeler

2018 yılı Ocak- Aralık dönemi itibariyle Türkiye'nin halı ihracatında en önemli ülke grupları Ortadoğu ülkeleri, Amerika ülkeleri ve AB ülkeleridir.

2018 yılı Ocak- Aralık döneminde %31,8'lik payıyla Türkiye'nin en büyük halı ihracat pazarı konumunda olan Ortadoğu ülkelerine gerçekleştirilen ihracat, 2017 yılı Ocak- Aralık dönemine kıyasla %4 oranında düşerek yaklaşık 720,2 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. İhracatımız 2018 yılı Aralık ayında ise yine %9,1 oranında azalış ile 54,9 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Anılan dönemde, ikinci büyük pazarımız konumundaki Amerika ülkelerine yönelik halı ihracatımız ise 2017 yılının aynı dönemine kıyasla %18,3 oranında artarak 604,2 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. Amerika ülkelerinin toplam halı ihracatımız içerisindeki payı %26,7 olarak hesaplanmaktadır. Anılan ülke grubuna 2018 yılı Aralık ayında ise %3,6 oranında azalış ile 49,4 milyon dolar değerinde halı ihracatı gerçekleşmiştir.

Yine aynı dönemde en büyük üçüncü pazarımız konumundaki AB ülkelerine halı ihracatımız %4,9 oranında azalarak yaklaşık 443,1 milyon dolar olmuştur. Kaydedilen bu ihracat değeri ile AB'nin toplam halı ihracatımız içerisindeki payı %19,6 olmuştur. İhracatımız 2018 yılı Aralık ayında ise %11,3 oranında azalarak 38,3 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Türkiye Halı Sektörü İhracatında İlk 10 Ülke					
Birim: 1.000 ABD $		2017 Ocak- Aralık	2018 Ocak- Aralık	Değişim %	Pay %
1	ABD	462.853	563.084	21,7%	24,8%
2	SUUDİ ARABİSTAN	312.329	265.399	-15,0%	11,7%
3	IRAK	181.721	169.616	-6,7%	7,5%
4	ALMANYA	115.170	103.529	-10,1%	4,6%
5	İNGİLTERE	87.656	97.853	11,6%	4,3%
6	B.A.E.	63.914	68.695	7,5%	3,0%
7	MISIR	28.983	67.675	133,5%	3,0%
8	LİBYA	37.342	55.003	47,3%	2,4%
9	İRAN (İSLAM CUM.)	28.332	46.784	65,1%	2,1%
10	İSRAİL	42.667	35.970	-15,7%	1,6%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		1.360.965	1.473.607	8,3%	65,0%
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		803.096	792.694	-1,3%	35,0%
HALI SEKTÖRÜ İHRACATI		2.164.062	2.266.301	4,7%	100%

En Büyük İhracat Pazarlarımızdaki Gelişmeler

2018 yılı Ocak- Aralık dönemi itibariyle Türkiye'nin halı ihracatında en önemli ülkeler: ABD, Suudi Arabistan, Irak, Almanya ve İngiltere'dir.

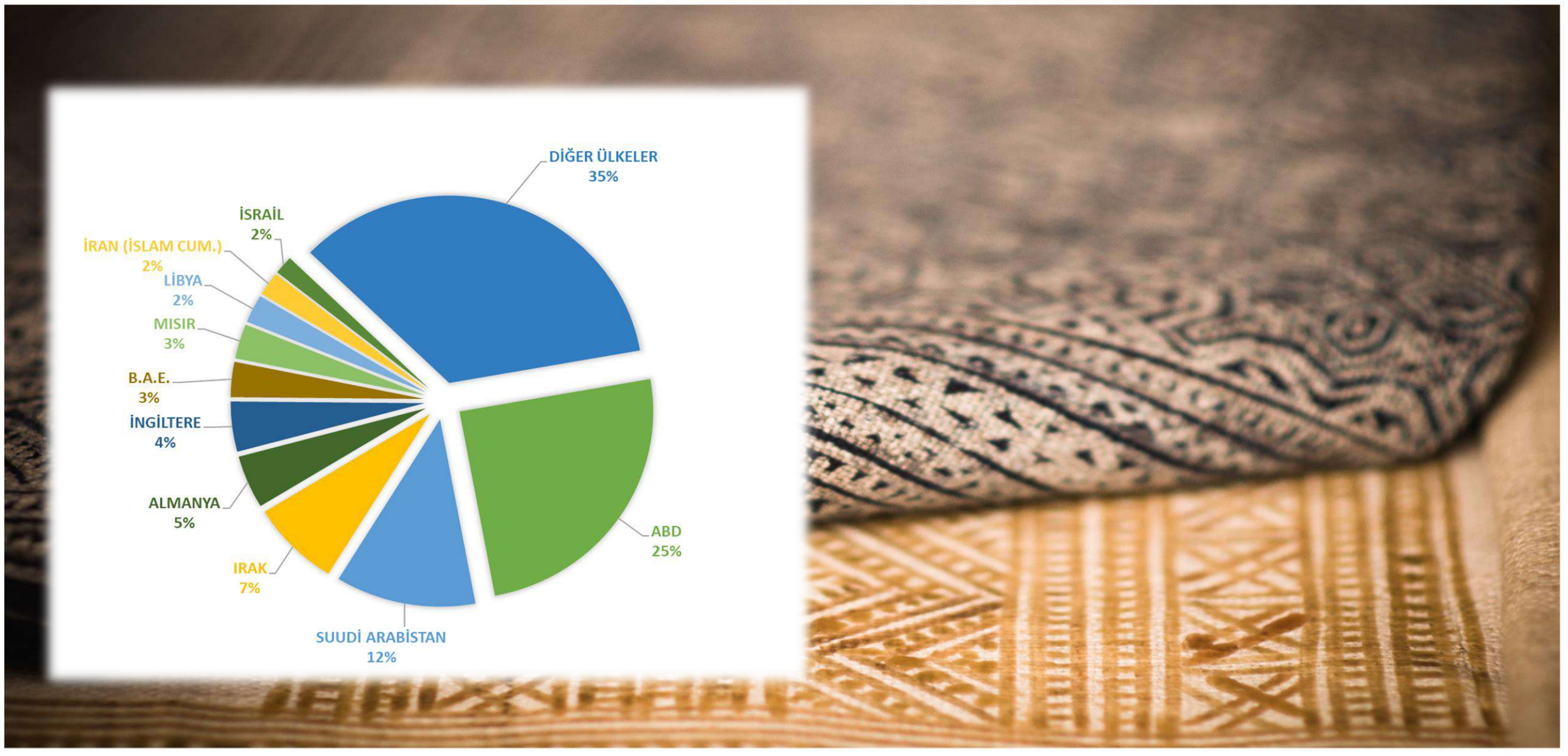
2018 yılı Ocak- Aralık döneminde %24,8 payıyla Türkiye'nin en büyük halı ihracat pazarı konumunda olan ABD'ye gerçekleştirilen ihracat, 2017 yılının aynı dönemine kıyasla %21,7 oranında artarak yaklaşık 563 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. 2018 yılı Aralık ayında ise 2017 yılı Aralık ayına göre halı ihracatı %0,3 oranında artarak yaklaşık 46,7 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

2018 yılı Ocak- Aralık döneminde, ikinci büyük pazarımız konumundaki Suudi Arabistan'a halı ihracatımız %15 oranında gerileyerek 265,3 milyon dolar olmuştur. 2018 yılı Aralık ayında ise %27,3 oranında artış ile 26,6 milyon dolara yükselmiştir.

Yine 2018 yılı Ocak- Aralık döneminde en büyük üçüncü ihracat pazarımız konumundaki Irak'a yönelik halı ihracatımız ise bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %6,7 oranında azalarak yaklaşık 169,6 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. 2018 yılı Aralık ayında ise %40,6 oranında azalarak 9,1 milyon dolar olarak kaydedilmiştir.

2018 yılı Ocak- Aralık döneminde, 2017 yılının aynı dönemine kıyasla %10,1 oranında düşüş ile Almanya'ya 103,5 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir. 2018 yılı Aralık ayı özelinde ise %14,1 oranında azalış ile yaklaşık 11,5 milyon dolar değerinde halı ihracatı gerçekleştirilmiştir.

Dördüncü sırada yer alan Almanya'yı sırasıyla İngiltere, Birleşik Arap Emirlikleri ve diğer ülkeler izlemektedir.



El Halısı Pazarlarımızdaki Gelişmeler

Türkiye'nin el halısı ihracatı 2018 yılı Ocak- Aralık döneminde 2017 yılının aynı dönemine kıyasla %8,7 oranında azalırken, ihracat değeri yaklaşık 51,9 milyon dolar olarak kaydedilmiştir.

Ürün Bazında El Halısı İhracatımız

2018 yılı Ocak- Aralık dönemi itibariyle ABD en önemli el halısı ihracat pazarımız konumunda olup, bu ülkeye yönelik ihracat 2017 yılının aynı dönemine kıyasla %4,9 oranında artmıştır. ABD'ye yönelik ihracatımız 21,1 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. ABD'nin toplam el halısı ihracatımız içerisindeki payı ise %40,8 olarak hesaplanmaktadır. ABD'yi sırasıyla Japonya, Almanya, İtalya ve İsviçre izlemektedir.

İlk sırada yer alan ABD'ye 2018 yılı Aralık ayında 2017 yılı Aralık ayına kıyasla %33,8 oranındaki artış ile 1,2 milyon dolar değerinde el halısı ihracatı yapılmıştır.

İkinci sırada yer alan Japonya'ya ise 2018 yılı Ocak- Aralık döneminde önceki yılın aynı dönemine göre %130,5 oranında büyük artış ile 5 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir.

El Halısı İhracatında İlk 10 Ülke

Birim: 1.000 ABD $		2017 Ocak- Aralık	2018 Ocak- Aralık	Değişim %	Pay %
1	ABD	20.208	21.197	4,9%	40,8%
2	JAPONYA	2.178	5.021	130,5%	9,7%
3	ALMANYA	4.814	2.547	-47,1%	4,9%
4	İTALYA	2.369	1.711	-27,8%	3,3%
5	İSVİÇRE	1.426	1.537	7,8%	3,0%
6	ÇEK CUMHURİYETİ	767	1.296	68,9%	2,5%
7	HOLLANDA	1.428	1.238	-13,3%	2,4%
8	BOSNA-HERSEK	76	1.133	1398,3%	2,2%
9	FRANSA	1.258	1.047	-16,8%	2,0%
10	İSVEÇ	2.805	1.012	-63,9%	1,9%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		37.329	37.739	1,1%	72,6%
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		19.573	14.210	-27,4%	27,4%
EL HALISI İHRACATI		56.901	51.948	-8,7%	100,0%

2018 yılı Ocak- Aralık döneminde Almanya'ya ihracatımız %47,1 oranında düşüş ile 2,5 milyon dolara düşmüştür. 2018 yılı Aralık ayında ise %61,6 oranında artış göstererek 274 bin dolar değerinde ihracat yapılmıştır.

El halısı ihracatında en önemli ülke grubu olan Amerika Ülkeleri'ne ihracatımız 2018 yılı Ocak- Aralık döneminde %5,1 oranında artış kaydederek yaklaşık 23,4 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Makine Halısı Pazarlarımızdaki Gelişmeler

2018 yılı Ocak- Aralık döneminde makine halısı ihracatımız 2017 yılının aynı dönemine kıyasla %3,7 oranında artarak 1,9 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

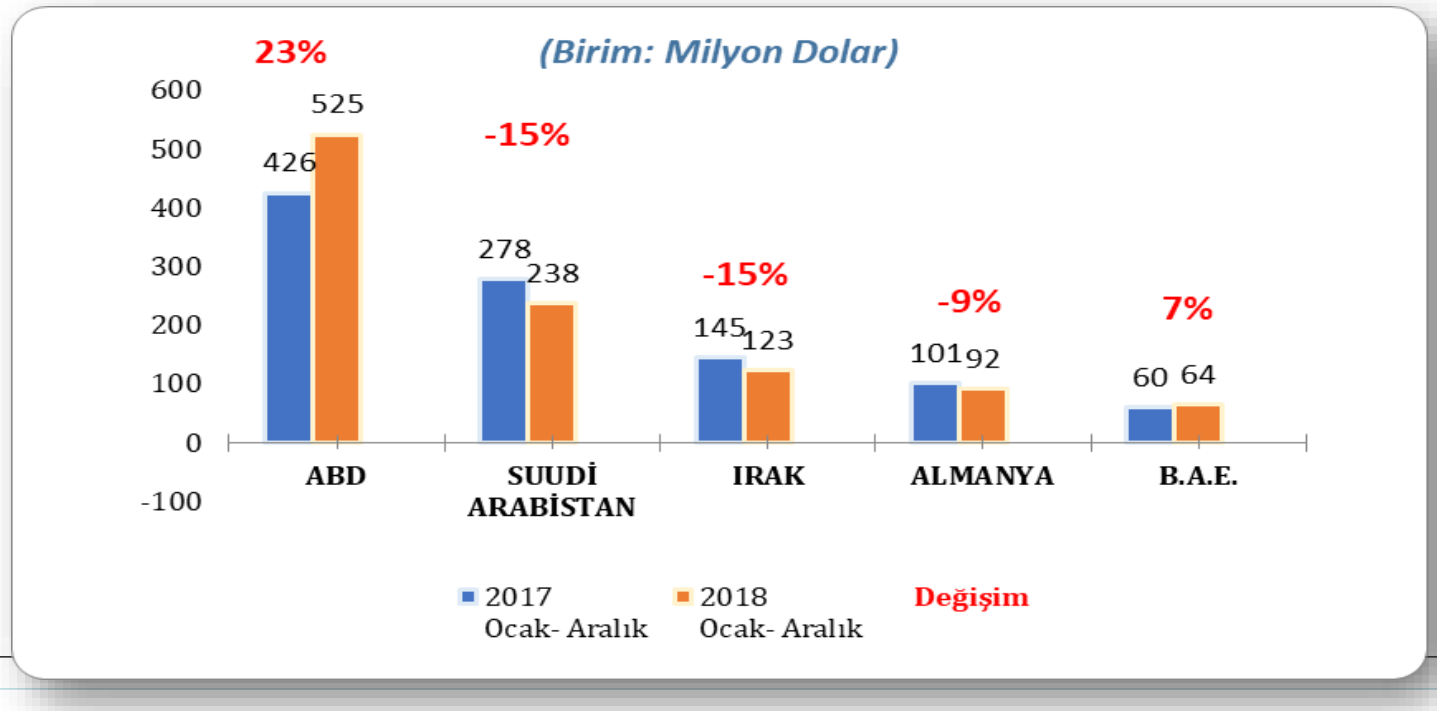
2018 yılı Ocak- Aralık döneminde makine halısı ihracatımızda en büyük paya sahip olan ülke olarak yaklaşık 525 milyon dolarlık ihracat ve %27,4'lük pay ile ABD öne çıkmaktadır. ABD'ye yapılan ihracat 2017 yılının aynı dönemine kıyasla %23,4 oranında artmıştır. ABD'ye 2018 Aralık ayında ise %0,4 artış ile yaklaşık 43,9 milyon dolar değerinde makine halısı ihraç edilmiştir.

Makine halısı ihracatımızda ABD'nin ardından 237,9 milyon dolarlık ihracat değeri ve %12,4'lük payıyla Suudi Arabistan gelmektedir. Anılan dönemde ilgili ülkeye yönelik makina halısı ihracatımız %14,5 oranında düşmüştür. 2018 yılı Aralık ayı özelinde ise 2017 yılı Aralık ayına kıyasla %25,1 oranında artış ile yaklaşık 23,5 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleşmiştir. Bu ülkeyi sırasıyla, Irak, Almanya, Birleşik Arap Emirlikleri ve Mısır izlemektedir.

Makine Halısı İhracatında İlk 10 Ülke

Birim: 1.000 ABD $		2017 Ocak- Aralık	2018 Ocak- Aralık	Değişim %	Pay %
1	ABD	425.576	524.966	23,4%	27,4%
2	SUUDİ ARABİSTAN	278.344	237.965	-14,5%	12,4%
3	IRAK	145.364	122.873	-15,5%	6,4%
4	ALMANYA	100.718	91.810	-8,8%	4,8%
5	B.A.E.	60.223	64.286	6,7%	3,4%
6	MISIR	24.729	61.772	149,8%	3,2%
7	LİBYA	35.821	48.778	36,2%	2,5%
8	İNGİLTERE	38.638	41.531	7,5%	2,2%
9	İRAN (İSLAM CUM.)	25.944	39.210	51,1%	2,0%
10	İSRAİL	36.073	29.435	-18,4%	1,5%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		1.171.430	1.262.627	7,8%	66,0%
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		674.579	651.455	-3,4%	34,0%
MAKİNE HALISI İHRACATI		1.846.010	1.914.082	3,7%	100,0%

Makine halısı ihracatımızdaki en önemli ülke grubu olan Ortadoğu ülkelerine ihracatımız 2018 yılı Ocak- Aralık döneminde %7,8 oranında düşerek yaklaşık 597,1 milyon dolar değerinde kaydedilmiştir.



Tufte Halı Pazarlarımızdaki Gelişmeler

2018 yılı Ocak- Aralık döneminde yapılan tufte halı ihracatımız 2017 yılının aynı dönemi ile kıyaslandığında %15 oranında artış göstermiş ve 300,2 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir.

2018 yılı Ocak- Aralık döneminde, tufte halı ihracatımızda en büyük paya sahip olan ülke yaklaşık 55,6 milyon dolarlık ihracat ve %18,5'lik pay ile İngiltere olmuştur. İngiltere'ye yapılan ihracat 2017 yılının aynı dönemine kıyasla %14,2 oranında artmıştır. 2018 yılı Aralık ayı özelinde ise %1,9 oranında artış ile yaklaşık 3,4 milyon dolar değerinde ihracat kaydedilmiştir.

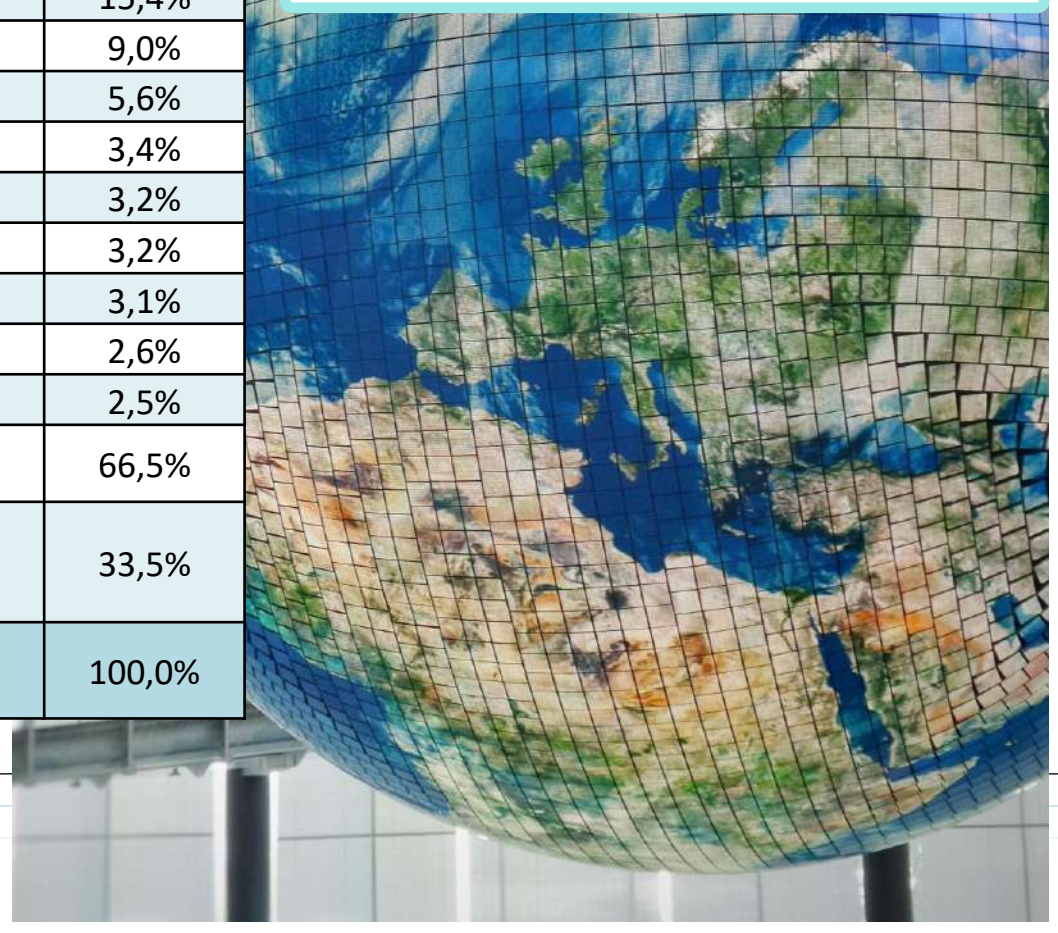
Tufte halı ihracatımızda ikinci en büyük paya sahip ülke 46,3 milyon dolarlık ihracat değeri ve %15,4'l9k pay ile Irak oldu. Anılan dönemde Irak'a yönelik tufte halı ihracatımız %29,1 oranında artmıştır. 2018 yılı Aralık ayı özelinde ise %32,1 oranında azalış ile 2,6 milyon dolar değerinde ihracat kaydedilmiştir.

Üçüncü sıradaki Suudi Arabistan'a ihracatımız ise 2018 yılı Ocak-Aralık döneminde %19,2 oranında düşerek yaklaşık 27 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. 2018 yılı Aralık ayı özelinde ise %43,8 oranında artış ile 3 milyon dolar değerinde ihracat kaydedilmiştir. Suudi Arabistan'ı sırasıyla ABD, Kuveyt, Belçika, Katar ve Almanya izlemektedir.

Tufte halı ihracatımızda en önemli ülke grubu olan AB ülkelerine ihracatımız 2018 yılı Ocak- Aralık döneminde %4,3 oranında artış kaydederek yaklaşık 107,5 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Tufte Halı İhracatında İlk 10 Ülke

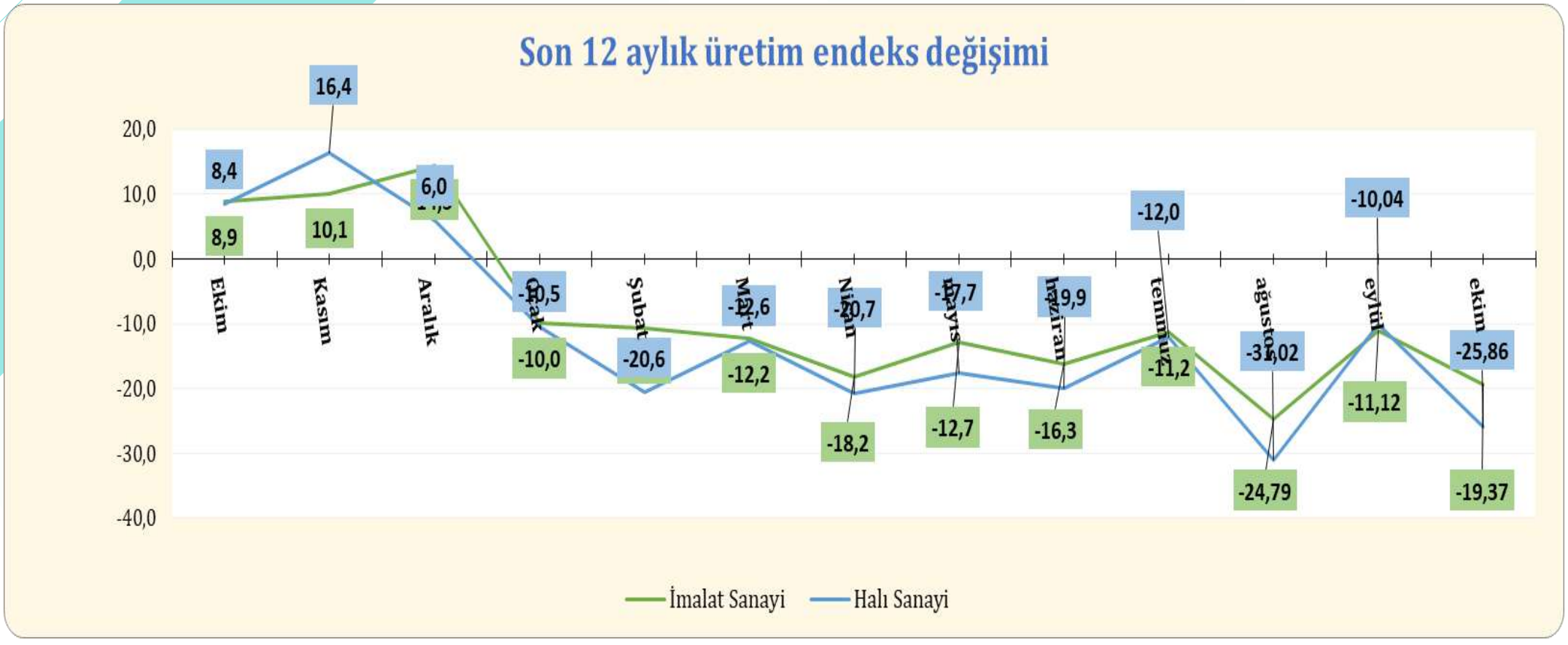
Birim: 1.000 ABD $		2017 Ocak- Aralık	2018 Ocak- Aralık	Değişim %	Pay %
1	İNGİLTERE	48.728	55.658	14,2%	18,5%
2	IRAK	35.885	46.310	29,1%	15,4%
3	SUUDİ ARABİSTAN	33.503	27.057	-19,2%	9,0%
4	ABD	17.069	16.921	-0,9%	5,6%
5	KUVEYT	8.144	10.221	25,5%	3,4%
6	BELÇİKA	9.052	9.652	6,6%	3,2%
7	KATAR	2.952	9.468	220,7%	3,2%
8	ALMANYA	9.638	9.172	-4,8%	3,1%
9	CEZAYİR	5.371	7.861	46,4%	2,6%
10	İRAN (İSLAM CUM.)	2.263	7.467	230,0%	2,5%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		172.604	199.786	15,7%	66,5%
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		88.508	100.458	13,5%	33,5%
TUFTE HALI İHRACATI		261.112	300.244	15,0%	100,0%



HALI ÜRETİMİ

2017 yılına gelindiğinde halı sanayi üretim endeksinde artış eğilimi sürmektedir. 2017 yılının ilk çeyreğinde %8,3'e varan artış eğilimi, ikinci yarısında düşüş eğilimi ile %- 1,4, üçüncü çeyrekte yine düşüş eğiliminde ve %9,2 oranı ile ve son çeyrekte ise dalgalı seyir ile %6'a varan oranlar gerçekleşmiştir. Halı üretiminde 2017 yılı üretim ortalaması ise %8,9'dur. Halı üretiminde son on iki aylık üretim ortalaması ise %4,5'dir.

2018 yılı ise düşüş trendi seyretmektedir; Ocak ayında %-10,5 Şubat ayı %-20,6 Mart ayı %-12,6, Nisan ayı % -20,7, Mayıs ayı % -17,9, Haziran ayında %-19,9, Temmuz ayında %-12, Ağustos ayında %-31,9, Eylül ayında %-10,1 ve Ekim ayında ise -25,86 oranında gerçekleşmiştir



GRAFİK TASARIM
Atelye Restart

BASKI ve CİLT
Özlem Matbaacılık

BASIM TARİHİ
Nisan 2019

İSTANBUL HALI İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

www.ihib.org.tr

0 544 422 İHİB
fikirhavuzu@ihib.org.tr