İlk günkü aşkla, durmadan, yeni icraatlarla yola devam!

27 Yıl

iHiB
İSTANBUL HALI İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

İHİB 2016 YILI FAALİYET RAPORU

carpetXL

iHiB

İSTANBUL HALI İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

www.ihib.org.tr

Uğur UYSAL
İstanbul Halı İhracatçıları Birliği Başkanı
İTKİB (İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği) Koordinatör Başkanı

İlk günkü aşkla, durmadan, yeni icraatlarla yola devam!

Değerli Meslektaşlarım,

2016 ülkemiz açısından zorlu bir yıl olurken, iç huzurumuzu ve birliğimizi bozmaya çalışanlara karşı daha çok çalışarak daha çok ihracat yaparak ihracatçılar olarak hep birlikte üzerimize düşen vazifeyi yerine getirmeye çalıştık. Geçtiğimiz yıl ihracatını arttırabilen az sayıdaki ihracatçı birliklerinden biri olmayı hep birlikte başardık.

Yeni yıla DOMOTEX 2017 Almanya Fuarında metrekare bazında ve katılımcı firma sayısı açısından yine en büyük katılımcı ülke olarak güçlü bir şekilde katılım gerçekleştirerek başladık. Her ortamda ve her zaman dile getirdiğimiz gibi ülkemizin ve sektörümüzün katma değer yaratmak için tek yolu var; "Tasarım ve Ar-Ge". Tasarıma ve tasarımcıya yönelik devlet desteklerini tanıtmak ve sizleri yararlandırmak için sürekli bilgilendirmeler yapmaktayız. Zira, milli kültürümüz ve markalarımız olan Türk Halısı'nı yaşatmak ve bir adım daha ileriye götürmek için güncel trendleri takip eden, tasarım odaklı ürünler imal eden, tasarımcılarla çalışan firmalarımızın sayısını artırmamız gerekiyor.

İHİB tarihinde ilk defa gerçekleştirilen birçok faaliyetimizin en önemlilerinden biri olan İstanbul Carpet Week (İstanbul Halı Haftası) dahilinde 1.İstanbul Uluslararası Halı Konferansı'nı 5'i yabancı 2'si Türk konuşmacı ile 300 kişilik bir dinleyici kitlesine hitaben gerçekleştririken, 100'ün üzerinde yabancı halı alıcısı firmayı sizlerle Alım Heyeti kapsamında bir araya getirdik. İstanbul'u yeniden uluslarası halı ticaretinin merkezi yapabilmek için ilk adımı atmış olduk.

Katma değeri yüksek olan El Halısı Tamir sektörünü canlandırmak ve eğitimli personel ihtiyacını karşılamak üzere İstanbul Kalkınma Ajansı desteğiyle HARE ismini verdiğimiz projemizi başlattık.

Amerika kıtasındaki Türkiye Ticaret Merkezlerinin (TTM) ilki olacak olan "İHİB - Halı TTM" nin inşaat sürecini başlattık ve 27 Mart 2017'de açılışını devlet büyüklerimizin eşliğinde gerçekleştireceğiz.

Göreve geldiğimiz günden beri, sizlere yeni pazarlar, yeni satış kanalları, katma değerli ürünler geliştirmek için yol haritaları oluşturmak amacıyla var gücümüzle çalışmaya devam ediyoruz. Halıcılığa olan aşkımız ve sektörümüze olan inancımızla, yorulmadan, durmadan ve yeni icraatlarımızla yolumuza sizlerle birlikte devam ediyoruz.

Saygılarımla

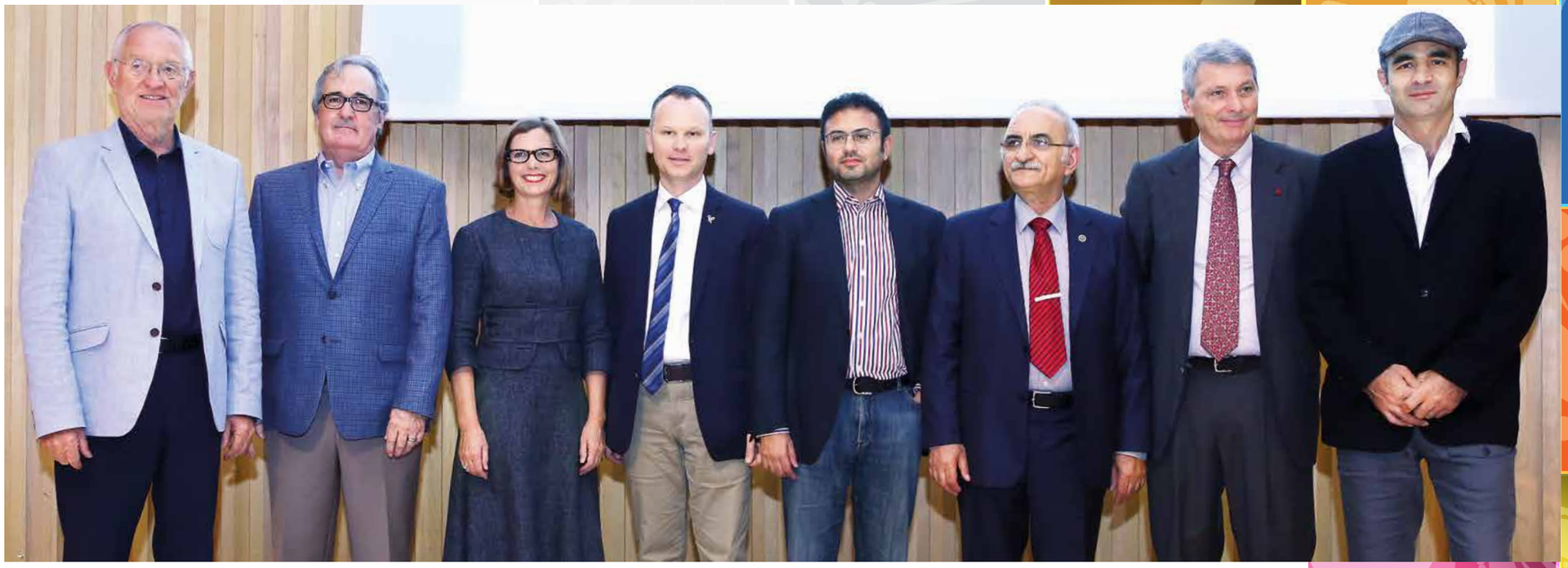
ET-
KİN-
LİK

İHİB HAYALİ GERÇEĞE DÖNÜŞTÜRDÜ

TÜRKİYE'NİN İLK HALI HAFTASI

İHİB tarafından Türkiye'de ilk kez düzenlenen İstanbul Halı Haftası (Istanbul Carpet Week), halı severleri büyülü bir yolculuğa çıkardı.

İstanbul Halı Haftası kapsamında; İstanbul Uluslararası Halı Konferansı, 10'uncu Halı Tasarım Yarışması Finali ve İhracatın Yıldızları Ödül Töreni'ni dâhil eden İHİB, aynı zamanda "Anadolu Kült Kilimlerinin Motifleri" isimli antika sergisine de ev sahipliği yaptı.



Türk halı ve kilim sektörünün en önemli temsilcisi İHİB, sektörde ilklere imza atmayı alışkanlık edindi. Türkiye'nin ilk Halı Haftası'nı düzenleyen İHİB, aynı zamanda hem halı ihracatının devlerini hem de genç tasarımcıların tasarımlarını aynı gecede ödüllendirdi.

İlk defa düzenlenen İstanbul Halı Haftası (Istanbul Carpet Week), Dış Ticaret Kompleksi'nde dünyanın birçok ülkesinden 100'e yakın halı ithalatçısı ve tasarımcıya ev sahipliği yaptı. Program, 6 Ekim tarihinde İstanbul Halı Haftası kapsamında gerçekleşen birinci İstanbul Uluslararası Halı Konferansı'yla başladı. Dış Ticaret Kompleksi'nde konferans salonunda gerçekleşen etkinliğe; Profesör Dr. Hamdi Ünal, Stefano Ionescu, Carol Sebert, Erbil Tezcan, Rob Leahy, Hadi Maktabi ve Udo Hirsch gibi değerli isimler konuşmacı olarak katıldı. Etkinlikte aynı zamanda "Anadolu Kült Kilimlerinin Motifleri" isimli antika sergisinde 10 nadide parça sergilendi. Yine aynı gün, 50'ye yakın yerli firmayla 100'e yakın yabancı firma Dış Ticaret Kompleksi binasında ikili görüşmeler gerçekleştirdi.

İlk kez kapılarını aralayan İstanbul Uluslararası Halı Konferansı, ilk etkinliğinde 300 davetliyi ağırladı. Etkinliğin devamında 7 Ekim tarihinde Türk halısını şekillendiren ihracatçılar ile bu sektörün geleceğini şekillendirmeye talip genç tasarımcılar ödüllendirdi. 8 Ekim Günü ise yabancı katılımcılara rehberler eşliğinde Sultanahmet Gezisi düzenlendi.

Kiliselerdeki seccadeler hakkında bilgi veren Stefano Ionescu "Dünyada hiçbir yer yoktur ki kilisede seccade olsun. İşte ben o nedenle 'Transilvanya mucizesi' diyorum" dedi.

İstanbul'a DİKKAT ÇEKİYORUZ

"Amacımız burada Türk halısı markasının üzerine tasarımı ekleyip, tekrar herkesin dikkatini İstanbul'a çekmek."

Uğur UYSAL
İHİB Yönetim Kurulu Başkanı

Prof. Dr. Hamdi ÜNAL
Beykent Üni. Güzel Sanatlar Fak., Tekstil ve Moda Tas. Bölüm Başkanı

Halı salt bir örtü değil, aynı zamanda bir sanat eseri. Dünyaya entegre olmak zorundayız. Perde, döşemelik tekstil nasıl ki modaya uyuyorsa halı da aynı mekanı paylaştığına göre modaya uyması gerekir.

Carol SEBERT
Creative Matters'ın Kurucusu Tasarımcı

Çok farklı sanat dallarında çalışıyoruz, fikirler oluşturuyoruz ve bunları halıya uyguluyoruz. Bunlardan bir tanesi mesela cam üfleme oldu. Cam üfleme aynı zamanda ekip oluşturma çalışmalarının da bir parçasıydı.

Ben EVANS
Halı Magazine / Editör

Türkiye'de gezdikçe göreceksiniz yeni ve eski halılar iç içe. Bunu başka ülkelerde göremiyorsunuz. Anadolu halıları da aynı zamanda bugün yapılan halıların yapımına ve bağını anlamamıza ışık tutuyor.

Stefano LONESCU
Yazar

Transilvanya denilince akla ilk Kont Dracula gelir, ama bu çok farklı bir hikâye; Kiliselerde İslam halılarının olduğunu daha önce kim bilirdi? Dünyada hiçbir yer yoktur ki kilisede seccade olsun. İşte ben o nedenle 'Transilvanya mucizesi' diyorum.

Hadi MAKTABI
Oxford Üni. İslami Sanatlar Doktoru

Doğu halılarının tarihini takip edebilmek için en iyi yöntemin Charles Darwin dönemine gitmek olduğu ifade ediliyor. Çünkü gelişmeleri göz önünde bulundurursak bütün konularda bir dizi evrimsel kademeden geçtiğini görüyoruz.

Erbil TEZCAN
Wool & Silk'in Kurucusu / Tasarımcı

Ben kendimi tasarımcı olarak görmüyorum. Gördüğüm bir şeyi tercüme ediyorum. Tasarımları ben yaratmıyorum, ben yapıyorum. Bazen insanların bu yetenekleri bir lanet olabiliyor.

Udo HIRSCH
Anadolu Kilimleri Araştırmacısı

Geleneksel Anadolu kilimlerini incelediğimizde dekoratif amaçlarla yapılmadıklarını görüyoruz. Semboller dini mesaj veriyor. 12. yüzyıldan kalma İncil'in kapağında kullanılan hayvan figürlerinin, Anadolu kilimlerinde de kullanıldığını görüyoruz.

Rob LEAHY
Fine Rugs of Charleston'un Kurucusu

ABD pazarında satıyorsanız ya da satmayı düşünüyorsanız pazarın detayını bilmeniz gerekiyor. 1'inci sırada yer alan internetteki büyük dükkânlara baktığımızda büyük halı mağazalarını görüyoruz.

Halının duayenleri İSTANBUL'DA

Bu sene 27'nci yılını kutlayan İHİB, Türkiye'nin ilk Halı Tasarım Haftası'nı gerçekleştirmenin ve kazandırmanın heyecanını yaşadı. Halı sektörünün duayenlerinin ağırlandığı İstanbul Halı Haftası'nda Anadolu kilimlerinden, modern halı tasarımlarına kadar birçok konu ele alındı.

Creative Matters'in kurucusu Carol Sebert, Gucci, Louis Vuitton, Christian Dior gibi dünyanın en değerli markalarına halı tasarımı yapıyor

iHiB'den bir **iLK**

ANTİKA HALI SERGİSİ BÜYÜLEDİ

İstanbul Uluslararası Halı Konferansı ile eş zamanlı olarak düzenlenen "Anadolu Kült Kilimlerinin Motifleri" isimli antika sergisi, halı severleri tarihte yolculuğa çıkardı. Konukların beğenisini toplayan sergide 10 nadide parça sergilendi.

18.yy

19.yy ilk çeyrek

18.yy 2. çeyrek

18.yy 2. yarı

iHiB'den bir **iLK**

ALIM HE-YETİ

Istanbul Halı Haftası kapsamında 50'ye yakın yerli firmayla 100'e yakın yabancı firma Dış Ticaret Kompleksi binasında ikili görüşmeler gerçekleştirdi.

İHRACATI ARTIRACAK

6-8 Ekim tarihleri arasında ilk defa düzenlenen İstanbul Halı Haftası (Istanbul Carpet Week), Dış Ticaret Kompleksi'nde dünyanın birçok ülkesinden 100'e yakın halı ithalatçısına ve tasarımcılara ev sahipliği yaptı. 50'ye yakın yerli Firmayla yabancı Firmalar Dış Ticaret Kompleksi binasında ikili görüşmeler gerçekleştirdi.

TA-SA-RIM

HALI İHRACATI TASARIMLA GELECEĞE YÜRÜYOR

İHİB, halı ihracatına yön veren devleri ve bu sektörün geleceğini tasarımlarıyla şekillendirmeye talip genç tasarımcıları aynı gecede onurlandırdı. Türkiye'nin en kapsamlı halı tasarım yarışmasını gerçekleştiren İHİB, atalarımızdan bizlere miras bırakılan halıyı, ilmek ilmek dokuyanlarla tasarımın gücünü birleştiriyor.

Her yıl genç ve yetenekli tasarımcı adaylarına kendilerini ifade etme şansı veren İHİB, bu yıl 10'uncusunu düzenlediği Halı Tasarım Yarışması ile genç tasarımcıların hayallerini taçlandırdı.

Türk halısını şekillendiren ihracatçılar ile bu sektörün geleceğini şekillendirmeye talip genç tasarımcıları aynı gecede onurlandıran İHİB, böylece iki gururu birden yaşadı. 10'uncu Halı Tasarım Yarışması finalini ve İHİB İhracatın Yıldızları Ödül Törenini, 7 Ekim tarihinde Renaissance Polat İstanbul Hotel'de düzenleyen İHİB, hem yabancı hem de yerli konuklarına muhteşem bir gece yaşattı. İHİB, geleceğe yatırım yapmak ve Türkiye'deki yeni yeteneklere fırsat kapılarını aralamak amacıyla, Türkiye'nin en kapsamlı halı tasarım yarışmasını düzenleyerek hem halıcılık sanatının gelişmesine yardımcı olma hem de sektöre süreklilik ve canlılık kazandıracak genç halı tasarımcılarını keşfetme amacı güdüyor. Her yıl genç ve yetenekli tasarımcı adaylarına kendilerini ifade etme şansı veren yarışma, TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi'nin iştirakleriyle gerçekleşti. Yarışmanın birincisi "Tahribat" temasıyla Muhammed Türk, ikincisi "Döngü" temasıyla Senem Kula, üçüncüsü ise "Buzulların Eriyişi" temasıyla Faruk Açıkgöz oldu.

Yarışmanın bu yılki ödül listesi de göz alıcıydı; birinciye 10 bin TL, ikinciye 7 bin 500 TL, üçüncüye 5 bin TL'nin yanı sıra diğer finalistlere de 2 bin TL para ödülü verildi. Para ödüllerinin yanı sıra yurtdışında tasarım eğitimi ve yurtdışındaki önemli halı fuarlarına katılım hakkı da veren İHİB, bu ödülleri taçlandıracak bir de 6 aylık yabancı dil kurs ödülü, bilgisayar ve çizim tableti ile kalem de hediye etti. Ayrıca İHİB 10'uncu Halı Tasarım Yarışması'nın finalistleri Aslıhan Sevinçli, Dilara Gezer, Ersel Akaydın, Faruk Açıkgöz, Muhammed Türk, Nigar Demirtay, Nurettin Yıldırım, Senem Kula, Şenay Subaşı, Zümrüt Tali'ye sertifikaları İHİB Halı Tasarım Yarışması Jüri Başkanı Nihat Yıldız tarafından verildi.

Gecede İHİB Halı Tasarım Yarışması'nın 10'uncu yılına özel kısa film gösterimi yapıldı. İHİB final gecesinde 600 davetliyi ağırlayarak 10'uncu yılına yakışır bir gece gerçekleştirdi.

Mehmet BÜYÜKEKŞİ
TİM Yönetim Kurulu Başkanı

Genç ve dinamik Türk beyinleri, halı sektöründe büyük bir dönüşümü başarıyorlar. Tasarımın gücüyle sektörü daha da ileriye taşıyoruz.

Uğur UYSAL
İHİB Yönetim Kurulu Başkanı

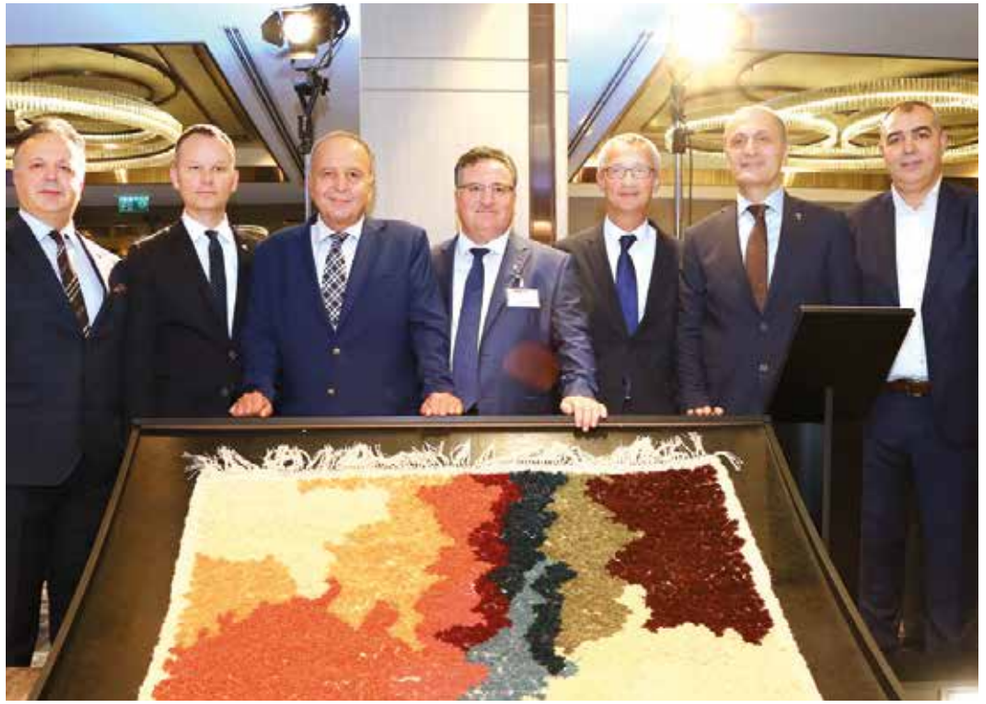
Bizler, atalarımızın bizlere mirası olan Türk Halısı markasını ve dokuma kültürümüzü hem bireyler hem de kurumlar olarak yaşatmaya ve daha ileriye taşımaya mecburuz.

Jüri Başkanımız Nihat Yıldız ve Finalistler

GECENİN KAZANANLARI...

10'uncusu düzenlenen Halı Tasarım Yarışması'nın birincisi "Tahribat" temasıyla Muhammed Türk, ikincisi "Döngü" temasıyla Senem Kula, üçüncüsü ise "Buzulların Eriyişi" temasıyla Faruk Açıkgöz oldu.

Etkinliğe; TIM Başkanı Mehmet Büyükekşi ve TİM Başkan Vekili Mustafa Çıkrıkçıoğlu da iştirak etti.



İHİB Halı Tasarım Yarışması'nın final gecesine iş dünyasından birçok sektör temsilcisi katılım sağladı.

Muhammed TÜRK

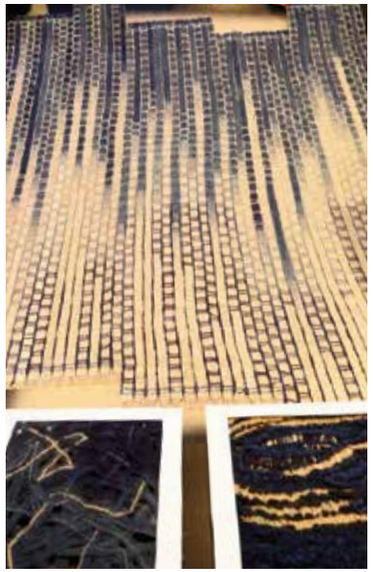
Halı Tasarım Yarışması BİRİNCİSİ

Tema: Tahribat

Tasarımcı tarihi tahribatlara değinerek, tarihin yok edilmesine dikkat çekiyor. Tasarımcı aynı zamanda tarihin yok edilemeyecek kadar güçlü ve görünür olduğuna vurgu yapıyor. "O toprak altında her zaman var olacak" mesajı veriyor.

Senem KULA

Halı Tasarım Yarışması İKİNCİSİ



Tema: Döngü

"Doğasına dönmeye çalışan madde, zamanla renk kaybeder ve form değiştirir" mesajı veren Tasarımcı, ucuz hammaddeye tasarım değeri katarak yüzde yüz sürdürülebilir bir tasarım sunuyor.

Faruk AÇIKGÖZ

Halı Tasarım Yarışması ÜÇÜNCÜSÜ

Tema: Buzulların Eriyişi

Küresel iklim değişikliğinin sonucunda yok oluşa sürüklenen dünya sinyal veriyor. Tasarımcı buzulların eriyişinden yola çıkarak tasarımının hem göze hitap etmesini hem de bir mesaj taşımasını istemiştir.

ÖDÜL/ BA-ŞARI

HALI İHRACATININ YILDIZLARI

Türk halı ve kilim sektörünün en önemli temsilcisi İHİB, halı ihracatına yön veren devleri ödüllendirdi. El halısı ihracatında Vadi Halı birinci olurken, Aga Can Halı ikinci, Norm Halı ise üçüncülük ödülünün sahibi oldu. Makine halısı ihracatında birincilik koltuğuna Erdemoğlu Dış Ticaret otururken, ikinciliği Merinos Halı, üçüncülüğü ise Sofiteks aldı. Yılın halıcısı ödülünün sahibi de Dhoku Halı oldu.

PLATİN PLAKET ALAN EL HALISI FİRMALARI

1. VADİ HALI HALICILIK KUY. MAĞ. TURİZM VE TİC.A.Ş.
2. AGA CAN HALI KİLİM TEKS. TUR. OTO. İNŞ. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
3. NORM HALI MOBİLYA TEKSTİL ÜRÜNLERİ PAZ. SAN. VE DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.
4. I.C.I.ULUSL.HALI YAT. SAN. PAZ. VE DIŞ TİC. A.Ş.
5. SENTEZ TURZ. TİC. VE SAN. A.Ş.
6. MERKEZ ANADOLU HALICILIK KUY. TURZ. SAN. VE TİC. A.Ş.
7. HEDEF INT. İHR. İTH. İNŞ. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
8. ÇINAR HALICILIK A.Ş.
9. KİLİM İÇ VE DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.
10. BİRİNCİ HALI KİLİM VE TEKS. SAN. DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.
11. ÇIRAK KUY. TEKS. SAN. VE TİC. A.Ş.
12. KİRKİT TURİZM SU VE KARA SPOR. SEYAH. ACENT. TİC. VE SAN. LTD. ŞTİ.

YILIN HALICISI
DHOKU HALI

PLATİN PLAKET ALAN MAKİNE HALISI FİRMALARI

1. ERDEMOĞLU DIŞ TİC. A.Ş.
2. MERİNOS HALI SAN. VE TİC. A.Ş.
3. SOFİTEKS TEKS.SAN. VE TİC. A.Ş.
4. CEYHAN TEKS. VE TURZ. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
5. NURTEKS HALI SAN. VE TİC. A.Ş. (NRT İÇ VE DIŞ TİCARET A.Ş.)
6. SARAY HALI A.Ş.
7. STEP HALICILIK VE MAĞAZA. SAN. A.Ş.
8. AYDIN TEKS. TİC. VE PAZ. A.Ş.
9. NAZAR KADİFE DOKUMA SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
10. DİNARSU İMALAT VE TİCARET TÜRK. A.Ş.
11. REFORM SPOR SİST. VE İNŞ. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
12. ÖZAKBULUT TEKSTİL İNŞ. SAN. VE DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.

FUAR-LAR

DOMOTEX'TE TÜRK HALI KÜLTÜRÜ MEST ETTİ

Innovations@
DOMOTEX
DOMOTEX
DOMOTEX

TURKISH
DESIGN
FORUM

DEREGÖZÜ HALI

Dünya'nın en önemli halı fuarlarının başında gelen Domotex Halı ve Yer Döşemeleri Fuarı, Almanya'nın Hannover kentinde uluslararası ziyaretçilerini ağırladı. Türk halısını ve Türk halı kültürünü en iyi şekilde temsil eden İHİB, yıllara dayanan tecrübesiyle fuarın gözde katılımcı ülkesi oldu.

İHİB milli katılım çatısı altında 30 firma yer alırken, Türkiye, toplamda 174 firma ve 18.300 metrekare stant katılımı ile en büyük katılımcı ülke oldu. Ayrıca, ülkemizin tanıtımı için 246 metrekarelik bir Türkiye Stand&Lounge Alanı oluşturulmuş, Türkiye'nin dört bir yanından Birliklerin göndermiş olduğu katalog ve eşantiyonlar sergilenirken, tanıtım filmleri de fuar boyunca yayınlandı. Bunun yanı sıra, Halı Tasarım Yarışması'nda dereceye giren 10 finalistin halıları, Turkish Design Forum alanında sergilenerek fuar ziyaretçileriyle buluşturuldu.

Döşeme trendlerinde çevre dostu uygulamalar

Döşeme trendlerinin sergilendiği Domotex 2017 fuarında, geniş bir yelpazede yaratıcı fikirler, yenilikçi malzemeler ve akıllı çözümler sergileyen endüstri, zemin kaplamalarının ne kadar çekici olabileceğini bir kez daha ortaya koydu.

En son eğilimler, sürdürülebilirlik ve doğal görünümlü tasarımlar üzerinde yoğunlaşmıştır.

Domotex Fuarı'nda Halı Tasarım Ödülleri

Fuar kapsamında düzenlenen Halı Tasarım Ödülleri 15 Ocak tarihinde düzenlenen törenle sahiplerini buldu. 21 ülkeden 386 tasarımcının arasından seçilen 24 finalist arasından seçilen tasarımlarda kazananlar sekiz kategoride ilan edildi. Çok ödüllü halı tasarımcısı Stephanie Odegard'ın başkanlığında uluslararası jüri, seçkin tasarım, kalite ve işçilik halılarını seçti. Halılar, tasarım ve tasarım konsepti, malzemeler, yürütme, doku, yapı ve kalite ile sürdürülebilirlik ve markalaşma açısından değerlendirildi.

İHİB üyesi Kirkit Turizm tarafından üretilen kilim, ilk 3'e girerek finale kaldı ve halk oylamasıyla ikincilik ödülüne layık görüldü. En İyi Stüdyo Sanatçı Tasarımı kategorisinde Simone Post'un "Vlisco Recycled"; En İyi Modern Tasarım Üstünlüğü kategorisinde Sterling Rugs'un "Super Moon"; En İyi Modern Tasarım Deluxe kategorisinde Türk Tasarımcı Erbil Tezcan'ın Wool & Silk firması "Zirve"; En İyi Geleneksel Tasarım kategorisinde Ayka Design'ın "Vase Green"; Best Transitional Design kategorisinde Hossein Rezvani'nin "Shiraz sabz"; En İyi Düz Dokuma Tasarımı Kategorisinde "İskandinav Flatweave 2", Rug & Kilim; En İyi Modern Koleksiyon kategorisinde "Kavi Unstring by Jaipur Rugs"; En İyi Geçiş Koleksiyonu kategorisinde ise Edelgrund'un "Alasht Koleksiyonu" halıları ödüllerin sahipleri oldu.

ULUSAL KATILIM ORGANİZASYONU KAPSAMINDA
30
FİRMA

BİREYSEL KATILIM KAPSAMINDA
144
FİRMA

TÜRKİYE TOPLAM STAND ALANI
18.BİN
M^2

11.600
YERLİ
24.800
YABANCI
TOPLAM
36.800
ZİYARETÇİ

60 ÜLKEDEN TOPLAM
1.409
FİRMA

TÜRKİYE'DEN TOPLAM
174
FİRMA

ULUS-LAR-ARASI

NEW YORK TÜRKİYE TİCARET MERKEZİ

Ekonomi Bakanlığı desteği ve TİM'in organizasyonunda, 2023 ihracat stratejisi hedefleri doğrultusunda ilk ayağı ABD ve İran olan Türkiye Ticaret Merkezleri (TTM) için geri sayım başladı. 365 gün açık fuar mantığıyla çalışacak olan bu merkezler sayesinde Türk markalarının rekabet gücü artacak.

Uğur UYSAL
İHİB Başkanı

"ÜLKEMİZİN 2023 İHRACAT HEDEFLERİ DOĞRULTUSUNDA HAYATA GEÇİRDİĞİ TÜRK TİCARET MERKEZLERİ PROJESİ, TÜRK HALISININ DÜNYADA HAK ETTİĞİ YERİ KAZANMASI ADINA ÖNEMLİ BİR PROJE. EN ÖNCELİKLİ HEDEF PAZAR OLARAK BELİRLEDİĞİMİZ ABD'DE, TİM'İN ORGANİZASYONUNDA AÇILACAK TTM İLE TÜRK HALI İHRACATÇILARINA YENİ BİR İHRACAT KANALI AÇILACAK. İHİB OLARAK TASARIMA VERDİĞİMİZ ÖNEMİ DESTEKLEYEN BU PROJE İLE TÜRK HALI FİRMALARI, TASARIM ODAKLI ÜRETİME TEŞVİK EDİLMİŞ OLACAK. ÜYE FİRMALARIMIZ İÇİN ÖNEMLİ AVANTAJLAR SAĞLAYAN BU PROJEYE YÖNELİK ALDIĞIMIZ YOĞUN KATILIM TALEBİNİ, SEKTÖRÜMÜZ ADINA SEVİNDİRİCİ BİR GELİŞME OLARAK DEĞERLENDİRİYORUM."

İHİB olarak New York TTM'de 310 metrekarelik bir alan kiralanmış, yurtdışında tek başına birim açma imkanı olmayan halı firmalarına ofis, depo, showroom alanlarıyla şirketlerin yurtdışı pazarlara girişine yardımcı olunmaktadır. TTM'de yer alan firmalar, İHİB çatısı altında %75 kira, personel ve tanıtım desteğinden faydalanarak ürünlerini yıl boyu sergileme fırsatı yakalamış olacak.

ERDEMOĞLU
dinarsu

iHiB'den bir **iLK**

Türk halısına yeni pazarlar kazandırmak ve halı ihracatımızı artırmak amacıyla İHİB, dünyanın farklı noktasında organize edilen uluslararası fuarları sektör adına yerinde incelemiştir.

SİNGAPUR

Singapur Uluslararası Mobilya Fuarı
(10-13 Mart 2016)

VALUE
The ONE and ONLY
furniture fair in china
serving ONLY
international markets
VARIETY
EFFICIENCY
One hour economic circle.
In the area surrounding
Dongguan
there are over 6,000
furniture producers

İTALYA

Milano Mobilya Fuarı (12-17 Nisan 2016)

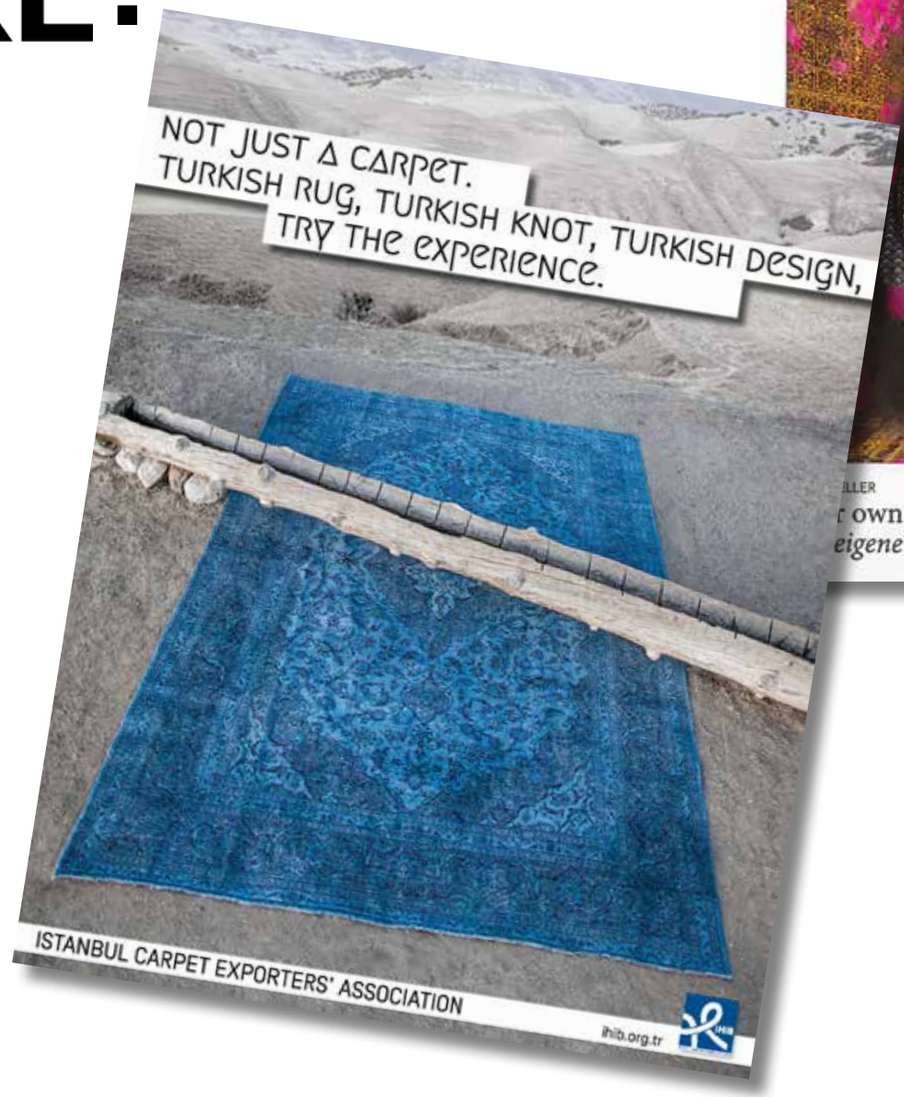
ŞANGAY

Intertextile Şangay Ev Tekstili Fuarı
(24-27 Ağustos 2016)

İHİB, ULUSLARARASI MECRALARLA İŞBİRLİĞİNE DEVAM EDİYOR

carpetXL:

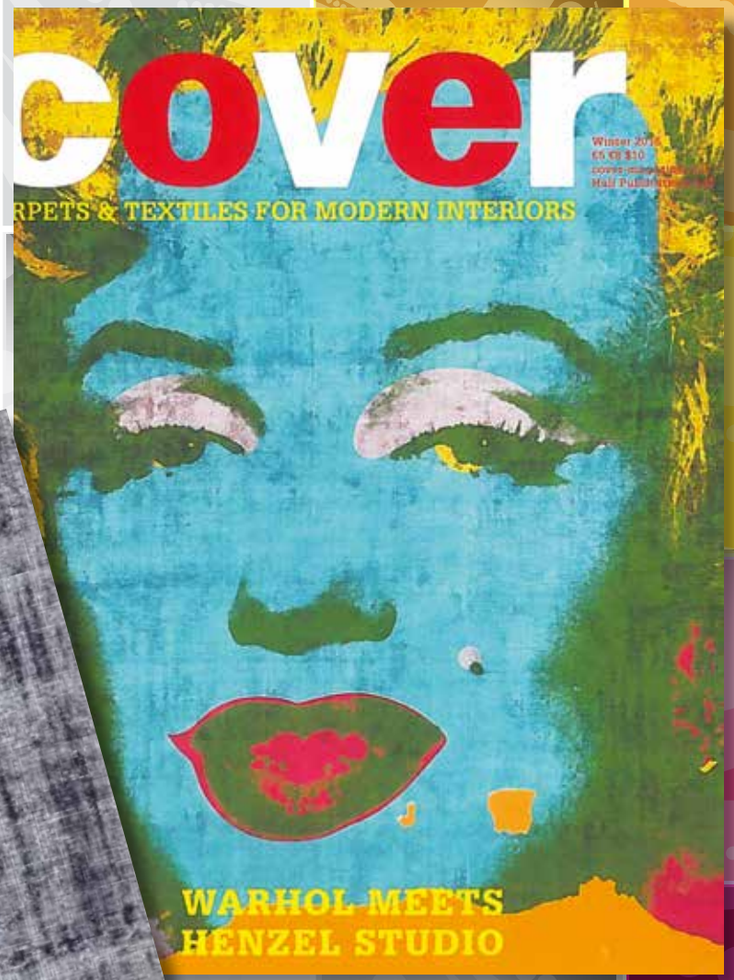
Halı sektörünün Almanca ve İngilizce olarak yayınlanan en prestijli dergilerinden bir tanesidir. Yılda 4 sayı çıkaran dergi, klasik desenli makine halılarından, modern makine halılarına; tufte halılardan, el dokuması halılara kadar her çeşit halıya yer vermektedir. Aynı zamanda güncel moda ve renk trendleri, ticaret ve dekorasyona dair portre haberleri, sektörün önde gelen fuarlarından bilgileri içermekle birlikte bilimsel veri ve yeniliklerden de bahseder.



Heimtex
C 31467 3 | 2016
carpetXL
International Business Magazine for Carpets & Rugs
Internationales Wirtschaftsmagazin für Teppiche
INTERVIEW REZA ZOLLANVARI
SPECIAL FEATURES
SCHWERPUNKTTHEMEN
Berber Carpets, Handtufted Carpets
Berber-Teppiche, Handtuft-Teppiche
ZOLLANVARI: "PROFOUND UNDERSTANDING OF BEAUTY AND DIVERSITY"
ZOLLANVARI: „TIEFES VERSTÄNDNIS FÜR SCHÖNHEIT UND VIELSEITIGKEIT"
Page | Seite 92
own collection starting at 50 square meters
eigene Kollektion ab 50 Quadratmeter

cover :

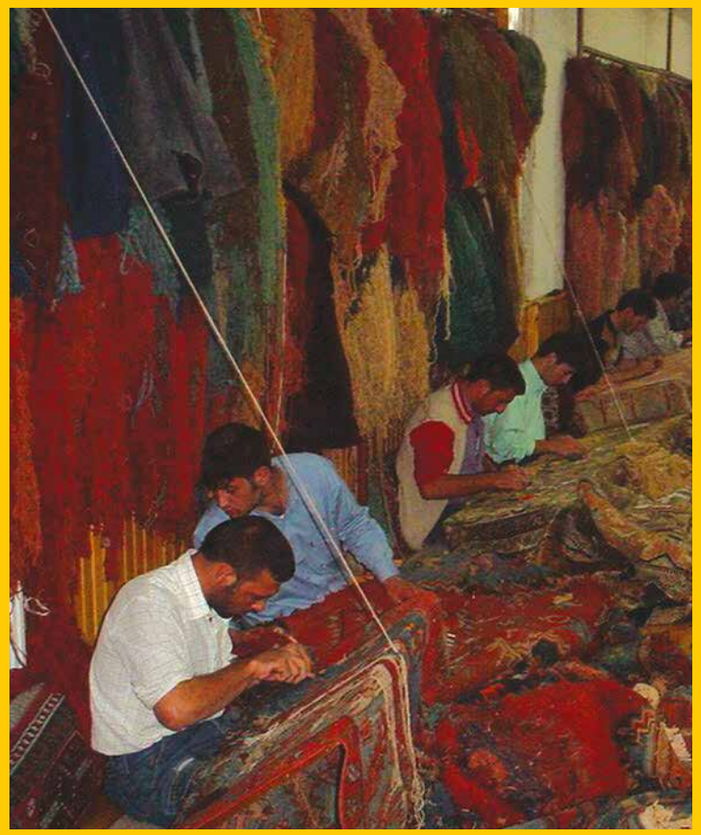
Yılda 4 sayı çıkaran dergi, temel olarak halı ve tekstilin iç dekorasyondaki yerini işler. Dili İngilizce'dir ve 2005 yılından beri çıkarılmaktadır. İnovasyon ve trendlere ağır veren dergi, dijital mecralardan da takip edilebilmektedir.



PRO-
JE

YERİNDE EĞİTİM

Yerinde Eğitim Projesi kapsamında Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi ve Mersin Üniversitesi Tekstil Tasarım Bölümü öğrencilerinin katılımıyla Çorlu ve Tekirdağ'da hem mağaza hem fabrika ziyaretleri organize edilmiştir. Öğrenciler böylece, okulda edindikleri teorik bilgileri pratiğe dönüştürme fırsatı yakalamışlardır. Halı üretim aşamalarını yerinde inceleyen gençler, kullanılan teknolojilerle tanışmış ve halı sektöründe gelecekte kendilerini nasıl bir iş ve uzmanlık sahası beklediğini gözlemle şansı elde etmişlerdir.



HARE PROJESİ

İstanbul Kalkınma Ajansı "Yenilikçi ve Yaratıcı Mali Destek Programı" kapsamında yürütülen "HARE- El Dokuması Halıcılık ve Eski Halıların Restorasyonunda Zanaatkarların Desteklenmesi" projesi ile el dokuma halıcılık sektöründe niş bir pazar olan eski ve/veya antika değeri taşıyan halıların tamir ve restorasyonu alanında mevcut zanaatkarların desteklenmesi, yeni zanaatkarların yetiştirilmesi ve bu alandaki boşluğun İstanbul ve Türkiye'nin ticari menfaatleri çerçevesinde organizasyonu sağlayacak bir altyapının oluşturulması amaçlanmaktadır.

Türkiye'nin el dokuması ve/veya tarihi halılarda kaybetmeye başladığı marka değerini tekrar yükseltmek amaçlanmaktadır.

Bu kapsamda İHİB bünyesinde halı restorasyon atölyesi kurulacak, İstanbul genelinde el dokuma ve/veya eski halı restorasyonu yapan halı ustalarının mesleki becerilerini geliştirecek eğitimler düzenlenecek, yeni zanaatkarlar yetiştirilecek ve kendi ayakları üstünde durana kadar desteklenecek ve eski ve /veya antika değeri taşıyan halıların kontrollü bir şekilde satış, pazarlama ve tamir organizasyonunun yapılacağı bir platform oluşturulacaktır.

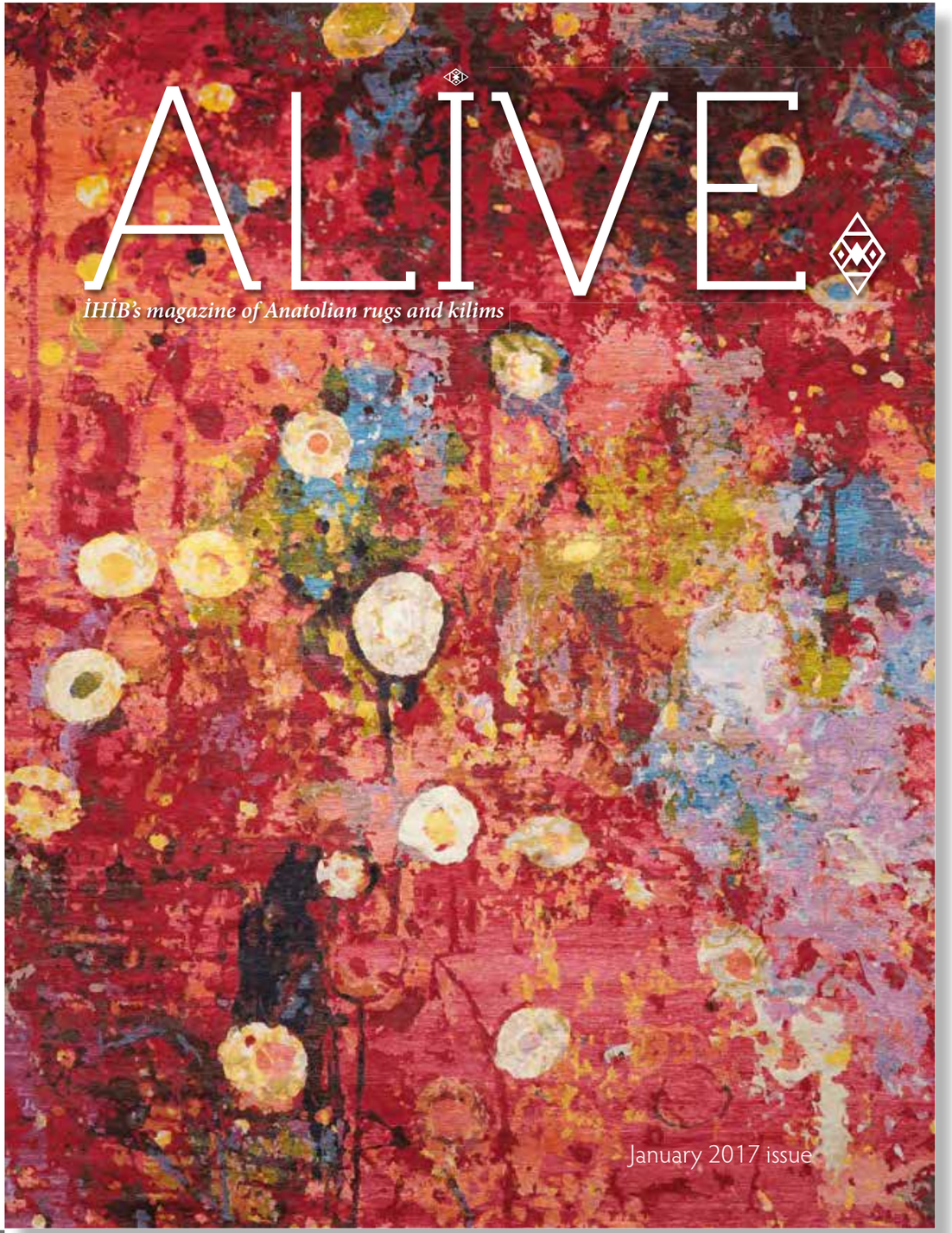
HALEP İÇİN ELELE

Tüm dünyanın gözleri önünde Halep'te yaşanan korkunç insanlık dramından sonra bölgeye giyim ve yaşam malzemesi sağlamak amacıyla Türk Kızılayı'nın işbirliğinde bir yardım kampanyası düzenlenmiştir.

Türk Kızılayı Genel Başkanı ve sektörümüzün değerli temsilcilerinin katılımıyla gerçekleştirilen "Halep için El Ele" organizasyonundan sonra, 21 tır dolusu malzeme Suriye'ye gitmek üzere yola çıkmıştır.

HALEP için ELELE
TÜRKKIZILAY
TETSIAD
OTIAD
mesiad
LASIAD
batiad
iHKiB
iTHiB

YA-
YIN-
LAR



ALİVE 2017

zengin içeriği ve birbirinden değerli isimlerin röportajlarıyla göz doldurdu.

Ahmet Diler
İHİB Başkan Yardımcısı

Alive dergisi Editörü Ahmet Hayri Diler ve İngilizce Editörü Tovi Diler bu yıl da Alive dergisine zengin bir içerik kazandırdılar.

SEK-
TÖR

İLK 1000'İNE İTKİB DAMGA VURDU

TİM'in gerçekleştirdiği Türkiye'nin ilk 1000 İhracatçı Firması Anketi 2015 yılı sonuçlarına göre hazır giyim, tekstil, deri ve halı sektörleri 270 firma ve 14,9 milyar dolarlık ihracat ile farklarını ortaya koydu.

GÜCÜMÜZ BİRLİĞİMİZ

TİM Ailesi 14-16 Ekim arasında Delegeler Buluşmasının 2'nci durağı Antalya'da bir araya geldi. Etkinlikte ekonomik ve siyasi gelişmeler değerlendirilirken iletişim konularında bilgilendirilmeler yapıldı.

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) 14-16 Ekim tarihlerinde Antalya'da düzenlenen TİM Delegeler Buluşmasında ihracatçı birliklerinin başkanlarıyla bir araya geldi. Antalya Belek'te bulunan Ela Quality Resort Otel'de gerçekleştirilen ve üç gün boyunca süren etkinliklere aileleriyle birlikte katılan delegeler, son ekonomik ve stratejik gelişmelerin yanı sıra doğru iletişim konularında bilgilendirildi ve fikir alışverişinde bulunma fırsatı buldu.

TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, etkinliğin açılış konuşmasında Türkiye ihracatına dair değerlendirmelerde bulundu. Yaşanan ekonomik ve siyasi gelişmelerin ihracatçının hedeflerinden sapmasına engel olamayacağını belirten Mehmet Büyükekşi, 2023 için hedefledikleri dünya dış ticaretinden yüzde 1,5 pay alma hedeflerinin sürdüğünü ve bunu başarmak için bütün ihracatçıların yoğun çalışmalarına devam ettiğini ifade etti. Hain darbe teşebbüsü sonrası ihracatçıların bütün dünyaya Türkiye'de işlerin yolunda olduğu mesajı verdiğini, her türlü iletişim kanalıyla müşterilerine sorun olmadığını bildirdiğini söyleyen Mehmet Büyükekşi, bu tür etkinliklerin moral açısından önemli olduğunu ve katılım sağlamanın gerekliliğine değindi.

İhracatçılar için iletişim konferansı

Mehmet Büyükekşi'nin açılış konuşmasını yaptığı etkinlik, TİM Genel Sekreteri H. Bader Arslan'ın TİM Faaliyet Sunumu ile devam etti. Prof. Dr. Çağrı Erhan ve ve Prof. Dr. Emre Alkin'in, ekonomi ve dış politika konusunda yaptıkları sunumun ardından Ali Saydam, iletişim konferansı gerçekleştirdi. Etkinlikler, Aşkım Kapışmak'ın etkili iletişim ve beden dili interaktif eğitimi ile sürdü. Korhan Abay'ın hazırlayıp sunduğu Yarışmaç programında keyifli anlar yaşayan delegeler, akşam yemeğinde Sefa Doğanay'ın "Sahnede Kim Var?" adlı stand-up gösterisiyle doyasıya eğlendi. Pazar günü ise Expo Antalya ziyaret edildi. İhracatçı ailesi birlik ve dayanışma ruhu ile "Gücümüz birliğimiz" mesajı verdi.

SEKTÖR SORUNLARI EKONOMİ BAKANI NİHAT ZEYBEKCİ'YE AKTARILDI

6 Ocak 2017 tarihinde Ankara'da Ekonomi Bakanımız Sayın Nihat Zeybekci'nin teşrifleri ile gerçekleştirilen toplantıda tekstil, hazırgiyim, deri ve halı sektörlerimizin sorunları ve çözüm önerileri detaylı bir şekilde ele alındı. İstanbul Halı İhracatçıları Birliği'ni Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı İbrahim Geyikoğlu'nun temsil ettiği toplantıda halı sektörümüzün öncelikli sorunu olan el halısı dokuyucu sayısındaki düşüş ve bu kapsamda kamu – özel sektör işbirliğinde Türkiye'de halı dokuyuculuğunu arttırmak için İHİB projemiz gündeme getirilmiştir. İHİB tarafından önerilen proje Sayın Nihat Zeybekci'nin özel ilgisine mazhar olmuş ve bu kapsamda çalışmaların hızla başlatılması için talimat vermiştir. Ayrıca eski halı ithalat prosedüründe yaşanan sıkıntıların dile getirildiği toplantıda İHİB'in tarihi halıların tamiratı için zanaatkar yetiştirme programı hakkında da bilgi sunulmuştur.

Aynı kapsamda 9 Şubat 2017 tarihinde Ankara'da Ekonomi Bakanlığı Müsteşar Yardımcısı Tarık Sönmez ile ilgili kamu kurum ve kuruluşlarından yetkililerin katılımı ile bir toplantı gerçekleştirilmiştir.

Hikmet TANRIVERDİ
Zeki KIVANÇ
Abdulkadir KORUKDÖLÜ
TOBB Meclis Başkanı
Yakup ASLANKAY

PATCHWORK EMİN ELLERDE

Atakan
ÇAYLAR
Ataer Halı

Türk halı sektörünün bir parçası olmak, geleneklerimize değen bir sektörde faaliyet göstermekten çok memnun olduğumu belirtmek isterim. Tabii ki bu memnuniyet işimize, iş yapış şekillerimize de yansıyor. 1996 yılından beri Türk halı sektörüne hizmet ediyorum. Farklı isimlerle sektör için uzun yıllar çalıştıktan sonra Ataer Halı olarak faaliyetlerimizi sürdürme kararı aldık. O günden beri de, işin imalat tarafından ihracat tarafına kadar epey yol kat ettik. Ataer Halı olarak yurtdışına mümkün olduğu kadar çıkmaya ve son gelişmeleri takip etmeye özen gösteriyoruz. Tabii bu noktada, İHİB'in bizlere özellikle fuar katılımları noktasında sağladığı desteğin de altını çizmek gerekiyor. Halı sektörünün her alanında faaliyet gösteriyoruz. Bu alanlara tamir, dokuma, boya da giriyor. Kars halıları dokuyarak başladığımız bu yolculukta şu anda patchwork ürünlere yönelmiş durumdayız. Bu noktada, ihracat odaklı üretimlerimizi tasarım gücümüz, renk uyumu, boya ve dikim kalitesiyle buluşturarak Avrupa ülkeleri başta olmak üzere son zamanlarda Arap ülkelerine de ihraç ediyoruz. Ataer Halı olarak, el dokuma kabiliyetimizi halı, kilim, minder ve çanta başta olmak üzere tüm ürünlerimize yansıtıyoruz; bu da ürünlerimize değer katıyor.

Türk halı sektörünün tasarım ve yaratıcılık gücünü ortaya koyarak dünya halı sektöründe önemli bir akımın öncülüğünü yaptığı patchwork, ABD'den Avrupa'ya, Orta Asya'dan Afrika'ya kadar birçok ülkeye ihraç ediliyor. Özellikle son yıllarda tasarım odaklı bir anlayışla yeni olanın peşinden koşan Türk halı sektörü, olumsuzluklara karşın ihracat odaklı üretimini sürdürüyor. Özellikle patchwork halı üretimiyle Türk halıcılarının tasarım gücünü dünyaya gösteren Yılmaz Halıcılık ve Ataer Halı, gerçekleştirdikleri ihracatla ülke ekonomisine katkı önemli katkılar sağlıyor. Halıcılığın her alanında faaliyet gösterdiklerini belirten Yılmaz ve Çaylar, her ürünlerinin özenli işçilik, sabır ve alınteri gerektiren el dokuması olduğunu belirterek, tasarım güçleriyle fark yarattıklarını ifade ettiler.

Erkan YILMAZ
Yılmaz Halıcılık

Babı-Ali Çarşısı bizim evimiz gibi. 1990 yılından beri burada faaliyet gösteriyoruz. Benim hikayem halı tamiri ile başladı,biliyorsunuz halı sektörü içinde birçok farklı alt sektörü de barındırıyor. Örneğin halı beyazlatma. Halihazırda İran halılarını beyazlatma işini de üstlenmiş durumdayız. 1997 yılından sonra ise alım ve satım işine geçtim ve şimdi tüm dünyaya ihracat yapar bir duruma yükseldik. Üretim açısından ise özellikle son 4-5 yıldır patchwork üretimine ağırlık verdik. El dokuması ile üretilebilecek her türlü ürünü imal edebiliyoruz. ABD başta olmak üzere İsrail, Belçika ve İsviçre gibi Avrupa ülkelerine ihracat yapıyoruz. Yılmaz Halıcılık olarak tüm ürünlerimiz el dokumasıdır. Bilenler bilir, bu alın teri, emek ve sabır demek. Bunun dışında her halıcıyı farklı kılan en az bir yön vardır, yoksa da olmalıdır diye düşünürüm. Bizi farklı kılan ise ipek minderlerimiz. Tamamıyla kendi imalatımız olan minderlerimiz, el dokumasıdır ve saf ipektir. Şahsen, böyle emek yoğun bir sektörde faaliyet gösteriyor olmak ve ülke ihracatına katkı sağlıyor olmak işimden aldığım tatminin dışında beni gururlandırmaktadır.

KAPALIÇARŞI'NIN HALI USTALARI

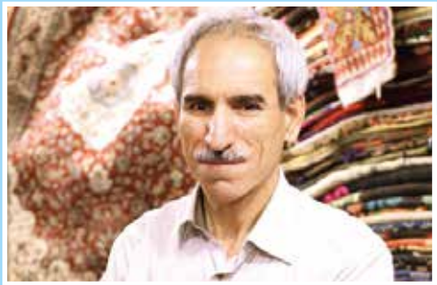
Halı denilince akla Kapalıçarşı geliyor. Turizm sektöründe yaşanan sıkıntılara karşın aşkla çalışan halı sektörünün, İHİB'in öncülüğünde zor zamanların altından daha güçlü şekilde kalkacağına inancı tam.

Sait
BAYHAN
Sait Bayhan
Halıcılık

Sait Bayhan, 1960 yılından beri halıcılıkla uğraşıyor. İhracat ağırlıklı faaliyetleriyle Türk halı sektörüne ve ülke ekonomisine önemli katkı sağlayan Sait Bayhan Halıcılık, halıyla ilgili her türlü faaliyette uzman bir firma olarak öne çıkıyor. Sait Bayhan, kendi ismini verdiği firmasıyla ilgili şunları söylüyor: "1960'da çarşıya geldim. O tarihte başladık halıcılığa ve hala devam ediyoruz. Dışarıyla irtibatımızı ilk günden beri koparmadık. 1938 doğumluyum, 78 yaşımıza gelmişiz ama hala aynı aşkla çalışıyoruz. Avrupa ve Amerika kıtalarına ihracat yapıyoruz. Halı, eski halı üzerine uzmanlığımız. Tüm ürünlerimiz kendi imalatımız. Şirket olarak imal ettiğimiz tüm halı ve kilimleri yurtdışına ihraç ediyoruz, önceliğimiz ihracat. Bu iç pazara çalışmıyoruz demek değil tabii. Ayrıca yurtiçi pazarına da ürünlerimizi pazarlayarak faaliyetlerimize üç şubemizde devam ediyoruz. Kapalıçarşı'da ipek, yün, pamuk olmak üzere her türlü eski halı ve kilim alım satımını gerçekleştiriyoruz. Yanı sıra, diğer şubelerimizde de bitkisel kök boya, klasik, modern ve dekoratif halı imalatı yapıyoruz ve ürünlerimizi sergilediğimiz bir showroomumuz bulunuyor. Halıyla ilgili akla gelebilecek her şeyi yapıyoruz. Buna yıkama, tamir-bakım ve düzeltme-germe işlemleri de dahil. Kısaca faaliyetlerimizi şöyle sıralayabilirim: Her tür eski halı-kilim alım satımı, bitkisel (kök) boya halı-kilim imalatı, klasik-modern-dekoratif halı kilim imalatları, sipariş resim veya tasarımların el halısı olarak dokunması, el halılarının ve kilimlerin her türlü tamiri, saçak bakım ve onarımı, el halısı ve kilimlerin yerinden alınarak yıkanıp temizlendikten sonra teslimi. Son olarak, Yönetimdeki arkadaşların hepsi iyi. Sağolsunlar, sektörün paydaşlarını ve geleceğini düşünüyor ve bizlerin çıkarına uygun olarak da çalışıyorlar."

Hasan Bozdoğan
Saf İpek Hereke Halıcılık

İpek halı denince ilk akla gelen firmalardan Saf İpek Hereke Halıcılık sahibi Hasan Bozdoğan, Türk halı sektörüne yaptığı ihracatla önemli katkı sağlıyor. Özellikle Arap ülkelerine odaklanan Hasan Bozdoğan, firmasını ve hikayesini şu sözlerle tarif ediyor: "Aslen Adıyamanlıyım. Buraya gelişim dayım vasıtasıyla oldu. O zaman Şemsi Şengör'ün yanında işi öğrendik. Çok disiplinliydi. Sayesinde mesleği sevdim ve devam ettim. Daha sonra Arap ülkeleriyle bağlantı kurduk, özellikle Birleşik Arap Emirlikleri ile. 1983'te dükkan açtım. Ondan sonra 1986 yılında Ticaret Odası vasıtasıyla Birleşik Arap Emirlikleri'nde fuara katıldık. Araplarla tanıştık. Müşterilerimizle ilişkilerimizi devam ettirdik ve Türkiye'ye gelmelerini sağladık. Hereke'de halı dokuttuk onlara. İpek olarak Hereke'den alıyoruz. Uzmanlık alanımız da ipek halı üzerine ama aynı zamanda yün halı da üretiyoruz. Bu meslek böyle güzel bir hastalık, halıyı beğenirsen parayı borç edeceksin ve gidip o halıyı alacaksın. Bu işi bilen, halı ve kilimden anlayan kişi için bu meslek bir hastalık. Yani bu işi severek yapıyoruz. İş yapsak da yapmasak da sevgimiz devamlı sürüyor."



Mustafa Balta
Balta Halı

Yaptığı ihracatla Türk halısını dünyaya tanıtan bir diğer isim ise Mustafa Balta. Balta Halı olarak özelikle İspanya ve ABD'ye halı ihraç eden Mustafa Balta'nın ürün gamında Hereke ve Kayseri halıları başı çekiyor. Balta, zor zamanlardan geçtiklerini ancak sektör olarak bunu aşacak güçleri olduğunun altını çiziyor: "Her türlü halı alım satımı gerçekleştiriyoruz ancak ipek ve yün halılar ağırlıklı ürünlerimiz. Hereke ve Kayseri halıları ürün portföyümüzde özel bir yere sahip. Halının yanında kilim ve battaniye de bulunuyor. Özellikle İspanya ve ABD başta olmak üzere birçok ülkeye ihracat gerçekleştiriyoruz. Dürüst olmak gerekirse, son zamanlarda epey sıkıntılı günler geçiyoruz. Turizmde yaşanan sorunlar halı sektörünü de vurdu. Bu sancılı süreci İHİB'in de destekleriyle aşmaya çalışıyoruz, biz de daha çok çalışarak bu mücadeleye destek vermeye çalışıyoruz."

GÖRMEDEN HALIYI SEVEBİLMEK

Cem KANDEMİR
Avukat, Halı Koleksiyoncusu

Halıya olan tutkusunu gözleri âmâ olduktan sonra da sürdüren Cem Kandemir, "Bir yerde oturduğum zaman gayri ihtiyari elim yerde serili halıya gidiyor. Halıya olan tutkum yıllar sonra karanlıkta renklerden zevk almamı sağladı" diyor.

Avukatlık mesleğini icra eden Cem Kandemir, küçük yaşlarda geçirdiği ağır menenjit hastalığından kalan bir göz hastalığından dolayı 32 yıl sonra, yani 2007 yılında gözlerini tamamen kaybetti. Aslen Rizeli olan Cem Kandemir, Ankara doğumlu ve halıya olan tutkusu gözleri âmâ olsa da devam etmiş. Cem Kandemir, "Halı ve benzeri dokumalara merakım ilk defa babamın görevi dolayısıyla bulunduğumuz Kayseri'de başladı" diyor. Cem Kandemir, Üniversite yıllarında da yalnızca halı ve dokumalara değil, Türk El Sanatlarının tümüne ilgi duyduğunu belirtiyor. Hiç görmeden halı almanın, beğenmenin kulağa ilginç geldiğini kabul eden Cem Kandemir, halı alırken yanımda güvendiği insanların olmasına özen gösterdiğini belirtiyor ve ekliyor: "Halının düzgünlüğü, kırkımı, yün veya pamuk olup olmadığını kendim kolaylıkla anlıyorum. Baktığım halının dokuma sıklığından, türünü de tecrübe kazandıkça anlıyorum. Ayrıca şunu da söylemeliyim hangi halı ile ilgileniyorsam o halıyla ilgili bulabildiğim literatürü mutlaka okuyorum. Mesela kısa bir süre önce eski bir Avanos halısıyla ilgilendim, bununla ilgili 148 sayfalık bir doktora tezi buldum ve okudum."

HALI TAMİRCİLERİ SERTİFİKALARINI ALDI

Türk halı sektörünün çatı kuruluşu İHİB, başlatmış olduğu "Halı-Kilim Tamirci Sertifika Programı" ile toplamda 23 halı tamircisine sertifikalarını teslim etti. Sertifikaları veren İHİB Yönetim Kurulu Başkanı Uğur Uysal, "Bu alanda çalışan arkadaşlarımızın özgeçmişlerine yazabilecekleri bir 'artı' ekledik" dedi.

Uğur UYSAL
İHİB YK Başkanı

Bugüne kadar iki kez düzenlenen halı-kilim sertifika eğitimimiz yıl içerisinde düzenlenmeye devam edecektir.

Türk halı sektörüne seviye atlatacak projelerin yanında sektörün var olan eksiklerini gidermek için de kolları sıvayan İHİB, eğitim çalışmaları kapsamında Halı-Kilim Tamirci Sertifika Programı başlatmıştı. Halı- Kilim Tamirci Sertifika Programı ile ilk eğitiminin temellerini 9 Mayıs tarihinde Dış Ticaret Kompleksi'nde düzenlenen bir program ile atan İHİB, bu çerçede iki eğitim düzenlendi. Halı-Kilim Sertifika Programı'nı üç ayda bir düzenlemeyi planlayan İHİB, her programı ihib.org.tr üzerinden yapılan başvurular üzerinden kura ile belirlenen 20'şer kişilik gruplar halinde düzenliyor. İHİB, bu eğitimlerin ikincisi 16 Ağustos tarihinde Dış Ticaret Kompleksi'nde gerçekleştirildi. Program kapsamında toplamda 23 isim sertifika almaya hak kazandı.

MÜ-
ZE

ANKARA RAHMİ M. KOÇ MÜZESİ'NE İHİB DESTEĞİ

Rahmi M. Koç Müzecilik ve Kültür Vakfı tarafından Ankara'da geçmişte ticari hayatın en önemli semtlerinden olan tarihi At Pazarı bölgesi tekrar canlanıyor. Müzede Çengelhan'da bulunan halıcı dükkânının oluşturulmasına ise İHİB katkı sağlıyor.

Rahmi M. Koç Müzecilik ve Kültür Vakfı, Ankara'da geçmişte ticari hayatın en önemli semtlerinden olan Tarihi At Pazarı bölgesini canlandıran çalışmalara imza atmaya devam ediyor. Çengelhan ve Çukurhan'ın ardından, şimdi de tarihi 16. yüzyıla kadar uzanan Safranhan, Rahmi M. Koç Müzecilik ve Kültür Vakfı tarafından restore edilerek kültür ve turizm dünyasına kazandırıldı. Koç grubunun yaptığı bu yatırımlar aynı zamanda kale turizmine de canlılık kazandırmış olup çevre esnafa da pek çok katkı sağlıyor. Safranhan'ın da müze bünyesine katılması ile birlikte müzenin kimi bölümleri daha da zenginleşti.

Bu sergi kapsamında "Kale Halı" ismini taşıyan dükkân açıldığı ilk günden bu yana pek çok ziyaretçinin ilgisini çekiyor.

İHİB'e teşekkürler

Rahmi M. Koç Müzesi Yöneticisi Mine Sofuoğlu'nun aktardığı bilgiye göre Rahmi Bey'in eski halı ve kilimlere meraklı olduğu için çok güzel halı-kilim koleksiyonu varmış. Rahmi M. Koç Müzesi Yöneticisi Mine Sofuoğlu ayrıca Çengelhan'da bulunan halıcı dükkânının oluşturulmasına katkı sağlayan İHİB'e teşekkür ederken, bölgedeki halıcı esnafının yardımlarından da çok mutlu olduklarını ifade etti. Ankara Rahmi M. Koç Müzesi'nde sergilenen halı ve kilimler yalnızca "Kale Halı" dükkânı ile de sınırlı değil. Müzenin geçtiğimiz Haziran ayında açılan yeni bölümü Safranhan'da ünlü koleksiyoncu Josephine Powell'a ait dört adet kilim de sergileniyor. Hatırlanacağı üzere Amerikalı fotoğrafçı ve koleksiyoncu Josephine Powell'ın 2007 yılında vefatı ile birlikte koleksiyonundaki halı, kilim ve fotoğraflar Vehbi Koç Vakfı'na bağışlanmıştı.

İbrahim GEYİKOĞLU
İHİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

iH-RA-CAT

HALI SEKTÖRÜ 2017'DEN UMUTLU

Türkiye halı ihracatı 2015 yılında **yüzde 14,4** oranında düştü ve **2 milyar dolar** olarak gerçekleşti. 2016 yılında ise halı ihracatımız **yüzde 4,7** oranında azalarak **1,9 milyar dolar** olarak gerçekleşti. Yaşanan bölgesel ve küresel sorunlarının etkisinin hissedildiği 2016 yılını en az hasarla atlatan Türk halı sektörü, 2017 yılından ise umutlu.

Türkiye'nin genel ihracatında halı ihracatının payı (1000 $)			
	2015 (Ocak-Aralık)	**2016 (Ocak-Aralık)**	**Değişim (%)**
Türkiye genel ihracatı	143.838.871	142.138.850	-1,2
Halı ihracatı	2.015.354	1.920.302	-4,7
Halı ihracatının payı (%)	1,4	1,4	

"2016 YILINDA TÜRKİYE'NİN TOPLAM İHRACATI 2015 YILINA KIYASLA %1,2 ORANINDA AZALIRKEN, HALI İHRACATINDAKİ DÜŞÜŞ ORANI DAHA YÜKSEK OLMUŞTUR. TÜRKİYE'NİN TOPLAM İHRACATI İÇERİSİNDE HALI İHRACATININ PAYI YÜZDE 1,4 OLARAK HESAPLANDI."

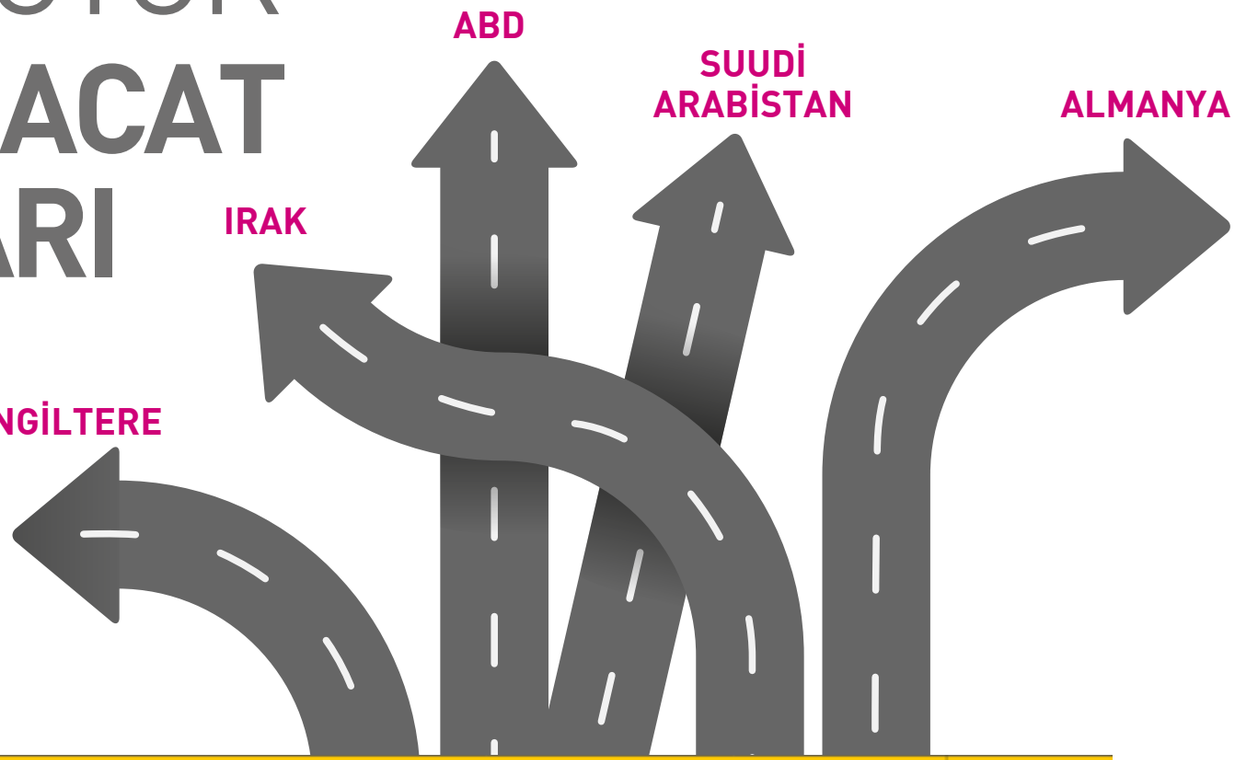
“TÜRKİYE'NİN EL HALISI İHRACATI 2016 YILI OCALIK-ARALIK DÖNEMİNDE BİR ÖNCEKİ YILIN AYNI DÖNEMİNE KIYASLA YÜZDE 30,6 ORANINDA AZALIRKEN, İHRACAT DEĞERİ 60,3 MİLYON DOLAR OALRAK KAYDEDİLDİ.”

Aylar itibariyle halı ihracatı (1000 $)						
	2011	2012	2013	2014	2015	Değişim (%)
Ocak	132.527	166.021	178.339	143.534	129.496	-9,8%
Şubat	148.773	161.618	177.020	147.034	155.035	5,4%
Mart	166.442	170.048	190.823	167.698	178.974	6,7%
Nisan	167.710	190.108	203.854	177.925	170.895	-4,0%
Mayıs	171.988	192.885	194.486	169.616	164.493	-3,0%
Haziran	154.500	183.968	199.959	192.780	172.579	-10,5%
Temmuz	164.713	179.082	181.047	146.177	103.248	-29,4%
Ağustos	161.426	144.277	159.444	168.405	166.135	-1,3%
Eylül	168.009	182.024	221.743	165.188	155.503	-5,9%
Ekim	188.448	193.097	207.599	188.750	177.825	-5,8%
Kasım	197.338	229.802	224.143	175.219	176.486	0,7%
Aralık	188.174	202.516	215.254	172.919	168.557	-2,5%
TOPLAM	2.010.048	2.195.446	2.353.712	2.015.355	1.920.303	-4,7%

Aynı dönemde makine halısı ihracatı bir önceki yılın Ocak-Aralık dönemine kıyasla %5 oranında azaldı ve 1,6 milyar dolar değerinde gerçekleşti.

Tufte halı ihracatında ise 2016 yılında 226 milyon dolar dolarlık tufte halı ihracatı kaydedilirken, 2015 yılına kıyasla yüzde 8,7'lik bir ihracat artışı gerçekleşti.

EN BÜYÜK 5 İHRACAT PAZARI



Ürün Grupları İtibariyle Halı Sektörü İhracatımız (1000 $)					
		2015 (Ocak-Aralık)	2016 (Ocak-Aralık)	Değişim (%)	Pay (%)
1	ABD	275.758	329.982	19,7%	17,2%
2	SUUDİ ARABİSTAN	388.104	323.275	-16,7%	16,8%
3	ALMANYA	117.814	114.287	-3,0%	6,0%
4	IRAK	181.692	113.647	-37,5%	5,9%
5	İNGİLTERE	80.803	80.908	0,1%	4,2%
*	DİĞERLERİ	971.184	958.203	-1,3%	49,9%
	TOPLAM	2.015.355	1.920.303	-4,7%	100,0%

Türkiye'nin halı ihrcatında yüzde %17,2'lik pay payıyla en büyük ihracat pazarı olan ABD'ye 2016 yılında gerçekleştirilen ihracat , 2015 yılına kıyasla %19,7 oranında artarak yaklaşık 330 milyon dolar oldu.

Türkiye’nin halı ihracatında yüzde 19,3’lük payıyla en büyük ihracat pazarı olan Suudi Arabistan’a 2015 yılında gerçekleştirilen ihracat, 2014 yılına kıyasla yüzde 4,4 oranında artarak 388,2 milyon dolar oldu.

En büyük üçüncü ihracat pazarı Almanya'ya yönelik halı ihracatı ise bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 3 oranında azalarak 114,3 milyon dolar oldu.Almanya'nın toplam halı ihracatındaki payı yüzde 6 oldu.

Irak'a yönelik halı ihracatı bir önceki yılın Ocak-Aralık dönemine kıyasla yüzde 37,5 oranında azalarak 113,6 milyon dolara geriledi. Irak'ın halı ihracatı içerisindeki payı yüzde 5,9 olarak gerçekleşti.

İngiltere'ye yönelik halı ihracatı 2015 yılına kıyasla yüzde 0,1 oranında artarak 80,9 milyon dolar olarak kaydedildi. İngiltere'nin toplam halı ihracatı içerisindeki payı yüzde 4,2 olarak gerçekleşti.

EL HALISI PAZARI

Türkiye el halısı ihracatı 2016 yılında 2015 yılına kıyasla yüzde 30,8 oranında azalırken, ihracat değeri 60,1 milyon dolar olarak kaydedilmiştir.

"TÜRKİYE İHRACAT PAZAR BÜYÜKLÜĞÜ SIRALAMASINDA ABD'NİN ARDINDAN YÜZDE 8'LİK PAYLA ALMANYA GELDİ. BU ÜLKEYE YÖNELİK İHRACAT 2016 YILINDA 2015 YILINA KIYASLA YÜZDE 13,3 ORANINDA AZALDI VE 4,9 MİLYON DOLARA GERİLEDİ."

Aylar itibariyle el halısı ihracatı

	2012	2013	2014	2015	2016	" Değişim
Ocak	% "	7.032	5.586	6.091	3.610	-40,7%
Şubat	9.060	9.155	8.339	7.980	5.723	-28,3%
Mart	12.283	11.322	13.164	11.081	6.519	-41,2%
Nisan	12.453	10.536	10.666	4.454	6.187	38,9%
Mayıs	15.333	14.939	13.615	6.068	5.821	-4,1%
Haziran	11.373	10.542	9.254	9.004	5.082	-43,6%
Temmuz	11.159	10.794	11.888	6.132	3.735	-39,1%
Ağustos	10.492	7.470	8.805	5.877	2.952	-49,8%
Eylül	9.536	9.311	9.076	7.049	5.568	-21,0%
Ekim	12.023	11.723	13.571	8.665	6.413	-26,0%
Kasım	15.920	16.943	14.817	8.375	4.275	-49,0%
Aralık	15.211	14.639	11.201	6.108	4.220	-30,9%
TOPLAM	141.664	134.405	129.982	86.884	60.322	-30,6%

2016 yılı Ocak-Aralık dönemi itibariyle ABD en önemli el halısı ihracat pazarı konumuında yer aldı. Bu ülkeye yönelik ihracat 2015 yılının Ocak-Aralık dönemine kıyasla yüzde 36 oranında gerileyerek 20,5 milyon dolar olarak gerçekleşti.

El Halısı İhracatımızda İlk 5 Ülke	
ABD	33,9
ALMANYA	8,0
BAE	5,1
HOLLANDA	4,5
SLOVAKYA	4,5
DİĞER	44,0

Türkiye ihracat Pazar büyüklüğü sıralamasında ABD'nin ardından yüzde 8'lik payla Almanya geldi. Bu ülkeye yönelik ihracat 2016 yılında 2015 yılına kıyasla yüzde 13,3 oranında azaldı ve 4,9 milyon dolara geriledi.

Üçüncü büyük ihracat pazarı BAE oldu. BAE'ye yönelik el halısı ihracatı 3 milyon dolar olarak gerçekleşti. İlgili ülkeye yapılan ihracat 2015 yılına kıyasla 2016 yılında yüzde 253 oranında artmıştır.

Ocak-Aralık 2016 döneminde dördüncü büyük ihracat pazarı konumunda yer alan Hollanda'ya yüzde 10,9'luk düşüş ile 2,7 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirildi.

2016 yılında el halısı ihracat pazarları arasında yüzde 4,5'lik pay ile Slovakya beşinci sırada yer aldı. Bu dönemde 2,6 milyon dolarlık ihracat yapılan Slovakya'ya geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 54,7'lik bir ihracat düşüşü kaydedildi.

MAKİNE HALISI PAZARI

Makine Halısı Pazarı 2016 yılında makine halısı ihracatı 2015 yılının Ocak-Aralık dönemine kıyasla yüzde 5,1 oranında azalarak 1,6 milyar dolar olarak gerçekleşti.

Aylar itibariyle makine halısı ihracatı						
	2012	2013	2014	2015	2016	Değişim (%)
Ocak	114.869	144.908	158.817	124.719	112.722	-9,6%
Şubat	129.120	140.104	153.692	125.864	133.464	6,0%
Mart	140.982	143.769	159.909	140.424	153.524	9,3%
Nisan	139.811	165.698	175.600	156.624	143.422	-8,4%
Mayıs	141.638	163.370	162.513	145.046	139.314	-4,0%
Haziran	128.392	159.405	174.166	165.382	145.869	-11,8%
Temmuz	138.983	154.012	153.565	124.783	86.077	-31,0%
Ağustos	135.877	126.178	136.132	143.093	143.750	0,5%
Eylül	143.144	159.155	193.564	140.139	129.742	-7,4%
Ekim	159.401	167.423	173.700	158.567	150.103	-5,3%
Kasım	164.629	193.451	191.445	147.658	149.351	1,1%
Aralık	157.836	171.466	185.291	148.431	146.108	-1,6%
TOPLAM	1.694.683	1.888.938	2.018.393	1.720.840	1.634.219	-5,0%

2016 yılı Ocak-Aralık döneminde, makine halısı ihracatında en büyük paya sahip ülke olarak 301,5 milyon dolarlık ihracat ve yüzde18,4'lük payla Suudi Arabistan öne çıktı. Suudi Arabistan'a yapılan makine halısı ihracatı 2015 yılına kıyasla yüzde 18,8 oranında azaldı.

Makine Halısı İhracatımızda İlk 5 Ülke	
SUUDİ ARABİSTAN	18,4
ABD	18,0
ALMANYA	6,2
IRAK	5,5
BAE	4,1
DİĞER	47,7

Makine halısı ihracatında Suudi Arabistan'ın ardından 294,8 milyon dolarlık ihracat değeri ve yüzde 18'lük payıyla ABD geldi. ABD'ye yönelik makine halısı ihracatı yüzde 28,6 oranında arttı.

TUFTE HALI PAZARI

Tufte Halı Pazarı 2016 yılında, yapılan Tufte halı ihracatı 2015 yılı ile kıyaslandığında yüzde 8,7 oranında arttı ve 225,7 milyon dolar olarak gerçekleşti

Aylar İtibariyle Tufte Halısı İhracatımız						
	2012	2013	2014	2015	2016	Değişim (%)
Ocak	10.837	14.080	13.936	12.724	13.163	3,4%
Şubat	10.593	12.360	14.988	13.187	15.848	20,2%
Mart	13.177	14.954	17.751	16.188	18.931	16,9%
Nisan	15.446	13.874	17.588	16.847	21.286	26,3%
Mayıs	15.017	14.576	18.358	18.500	19.355	4,6%
Haziran	14.735	14.021	16.538	18.394	21.628	17,6%
Temmuz	14.571	14.277	15.594	15.262	13.436	-12,0%
Ağustos	15.056	10.629	14.507	19.435	19.433	0,0%
Eylül	15.329	13.558	19.103	17.991	20.227	12,4%
Ekim	17.024	13.951	20.329	21.518	21.308	-1,0%
Kasım	16.790	19.408	17.882	19.186	22.860	19,1%
Aralık	15.126	16.411	18.762	18.380	18.229	-0,8%
TOPLAM	173.700	172.098	205.335	207.613	225.754	8,7%

Tufte Halı İhracatımızda İlk 5 Ülke	
İNGİLTERE	18,4
IRAK	10,6
SUUDİ ARA-BİSTAN	9,5
ABD	6,5
BELÇİKA	5,3
DİĞER	49,7

2016 yılında, tufte halı ihracatında en büyük paya sahip olan ülke olarak 41,5 milyon dolarlık ihracat ve yüzde 18,4'lük payıyla İngiltere öne çıktı. İngiltere'ye yapılan ihracat 2015 yılına kıyasla yüzde 3,8 oranında düştü.

iHiB'den bir iLK

İHİB, tarihinde ilk defa gerçekleştirdiği faaliyetlerle Türk halı sektörüne ve ülke ekonomisine katkılarını bundan sonra da sürdürecek.

www.ihib.org.tr

GRAFİK TASARIM
Filiz Başımoğlu

BASKI ve CİLT
Renk Matbaası

İHİB 2016 YILI
FAALİYET RAPORU

BASIM TARİHİ
Mart 2017

0 544 422 İHİB
fikirhavuzu@ihib.org.tr