



**İHİB**  
**2019-2020**  
**YILLARI**  
**FAALİYET RAPORLARI**



# BAŞKAN'DAN MESAJ



UĞUR UYSAL  
İHİB Yönetim Kurulu Başkanı

Değerli Meslektaşlarım,

**K**atma değeri yüksek ve inovatif ürünlerin ihracattaki oranını arttırmak hepimize düşen önemli bir vazifedir. İhracatçı birlikleri arasında kurum-sallığı yüksek seviyede olan **İTKİB** ve **İHİB**, sizlerin ihracatlarınızla var olan, ihracatçıya hizmet etmekle yükümlü kurumlardır. Her türlü ihracat veya imalat ile ilgili ihtiyaçlarınızda kapısı sizlere her zaman açıktır.

2014 ve 2018 yıllarında sizlerin arka arkaya göreve getirdiği ve tüm ezberleri bozan **Yeni Dönem İhib Yönetim Kurulu** olarak, mütevazı bütçemizle sektör tarihinde ilk defa gerçekleştirilen onlarca yeni projeyi hayata sizlerle birlikte geçirdik. 2014 öncesindeki dönemde; faaliyet yapmayan, sektör yararına fikirler ve projeler üretenlerin horlandığı, kendilerini bizlerden üstün gören anlayışın hakim olduğu, kutuplaştırılmış, sektöre katkı sunmayı unuttuğu olan bir kurumu, tüm üyelerini kucaklayan ve gerçek görevlerini yerine getiren bir kurum haline hep birlikte dönüştürdük.

İstanbul Halı Haftası ile tüm dünya halıcılarının dikkatini tekrar İstanbul'a ve Türk Halısı'na çekmeyi başardık. İstanbul Uluslararası Halı Konferansı'nda Amerika, Kanada, İngiltere, Romanya, Lübnan ve Türkiye'den olmak üzere halı konusunda uzman birçok uluslararası konuşmacıyı ağırladık. Alım Heyeti ve İstanbul Rug Show ile üç yılda toplamda 500'ün üzerinde yabancı halıciyi sizlerle buluşturduk.

Katma değerli ürün üretip ihraç etmenin öneminin bilinciyle sektörümüze yeni tasarımcılar kazandırmak ve gençlerimizin ilgisini halı, kilim ve dokuma alanına kaydırmak için her yıl **Halı Tasarım Yarışmamızı** düzenliyoruz ve görkemli final gecesi üyelerimizle birlikte festival havasında hep birlikte kutluyoruz.

Sizlerle birlikte gerçekleştirdiğimiz diğer birçok faaliyetimizi bu kitapta gururla bilginize sunuyoruz.

Kurumumuzun sizlere daha iyi hizmet verebilmesi için; aynı sektörde olan bizlerin, bir aile olarak birbirimizle saygı çerçevesi içinde kuracağımız dostluk ve iş ilişkileri çok önemlidir. Şirketler arası tatlı ticari rekabetler olması gayet doğaldır; ancak bunun yanında hepimizin ortak gayesi, elbirliğiyle Türk Halısı'nı dünyada hakettiği mertebeye yeniden taşımak olmalıdır.

Yönetim Kurulu üyelerimizle birlikte, sizlerin katılımı ve katkılarıyla, yorulmadan ve büyük bir keyifle sektörümüze yeni fikirler ve yeni projeler sunmaya devam edeceğiz.

# HER ZAMAN, BİRLİKTE



# GENEL SEKRETERLİK



Özlem GÜNEŞ



Mustafa BEKTAŞ



Fatih ZENGİN

İHİB Halı Sektör Şubesi  
hali@itkib.org.tr

-

Şef  
Şafak ÖZÜÖLMEZ  
safak.oz@itkib.org.tr  
0212 454 0335

-

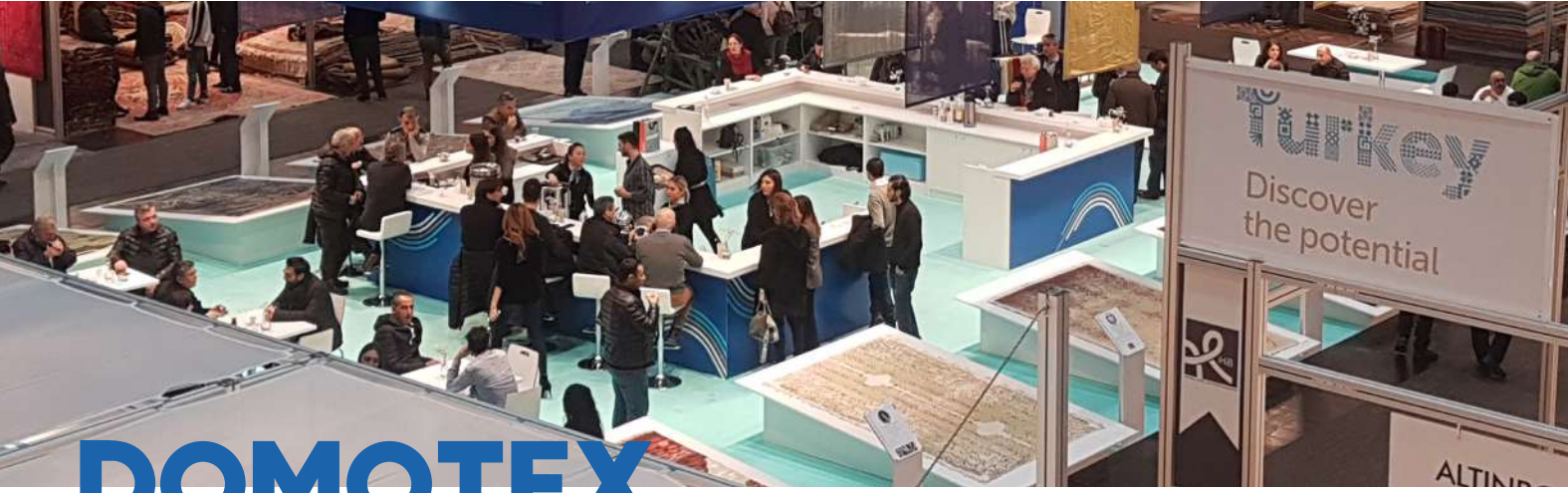
Serhat ÇELİKTEN  
serhat.celikten@itkib.org.tr  
0212 454 0793

The background of the page features a series of overlapping, wavy blue shapes that create a sense of movement and depth. The colors range from a deep navy blue at the bottom to a lighter, almost white blue at the top, with a white curved line separating the two main blue sections.

# **2019 YILI FAALİYET RAPORU**

The background features a series of overlapping, curved bands of blue. The bottom-most band is a solid, dark blue. Above it is a lighter blue band, followed by a very light blue band, and finally a white band at the top. The curves are smooth and flow from the left side towards the right, creating a sense of movement and depth.

**FUAR**



# DOMOTEX HANNOVER FUARI '19

Bu yıl da Türkiye, Domotex Fuarına en çok m<sup>2</sup> ile katılım sağlayan ülke olmuştur.

Dünyanın en önemli halı üreticilerini bir araya getiren Domotex Halı ve Yer Döşemeleri Fuarı, Almanya'nın Hannover kentinde düzenlendi. El ve makine halısı üreticilerimiz yabancı alıcılarla buluşurken, Türkiye Standı'mızda hem alıcılar ağırlanmış hem de ülkemizin tanıtımı yapılmıştır.





**EĞİTİM**



## HARE PROJESİ

2017 yılında başlayan Hare Tamircilik Eğitimi, 2019 yılında da faaliyetlerine ara vermedi.

2017 yılında İstanbul Kalkınma Ajansı'nın "İstanbul Kalkınma Ajansı tarafından Yenilikçi ve Yaratıcı İstanbul Mali Destek Programı" kapsamında İstanbul Halı İhracatçıları Birliği'nin gerçekleştirdiği "Hare - El Dokuması Halıcılık ve Eski Halıların Restorasyonu Zanaatkarların Desteklenmesi" projesi, 2019 yılında da katılımcılarına bu zanaat ile ilgili katkıda bulunmaya devam etti. Proje kapsamında halı tamirini öğrenen katılımcılar, eğitim sonunda sınava girerek sertifikalarını aldılar.



An abstract graphic on the left side of the page, consisting of several overlapping, curved bands of blue. The colors range from a deep navy blue at the bottom to a lighter, almost white blue at the top, creating a sense of depth and movement, reminiscent of ocean waves or a stylized 'G' shape.

**GÜNCEL**

# DESIGN WEEK TÜRKİYE

Design Week Türkiye etkinliğinde 13. İHİB Ulusal Halı Tasarım Yarışması'nın finale kalan 8 halısı sergilenmiş; ziyaretçilere halılar, finalistler ve yarışma hakkında bilgi verilmiştir.



# İHİB İLE İZTO İŞBİRLİĞİ

Batı Anadolu Sektör Kurulu Toplantısı, İzmir’de gerçekleştirildi.

İstanbul Halı İhracatçıları Birliği, İzmir Ticaret Odası ve İzmir Halıcılar ve Yer Döşemecileri Derneği işbirliği ile İzmir Ticaret Odası’nda gerçekleştirilen “*Batı Anadolu Sektör Kurulu Toplantısı*”na Batı Anadolu’nun dört bir yanından halı sektöründe faaliyet gösteren firmalar katılım gösterdi. Halı sektörünün mevcut durumu, geleceği ve sorunlarının konuşulduğu bu toplantıda İstanbul Halı İhracatçıları Birliği Başkanı Sn. Uğur Uysal, İzmir Ticaret Odası Başkanı Sn. Mahmut Özgener, İzmir Halıcılar ve Yer Döşemecileri Derneği Başkanı Sn. Naci Ölçen, Ege İhracatçı Birlikleri Koordinatör Başkanı Sn. Jak Eskinazi, İzmir Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği Başkanı Sn. Zekeriya Mutlu, Uşak Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Sn. Suat Selim Kandemir, Muğla Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Sn. Mustafa Ercan, Milas Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Sn. Reşit Özer ve CHP İzmir Milletvekili Sn. Kamil Okyay konuşma yapmıştır.



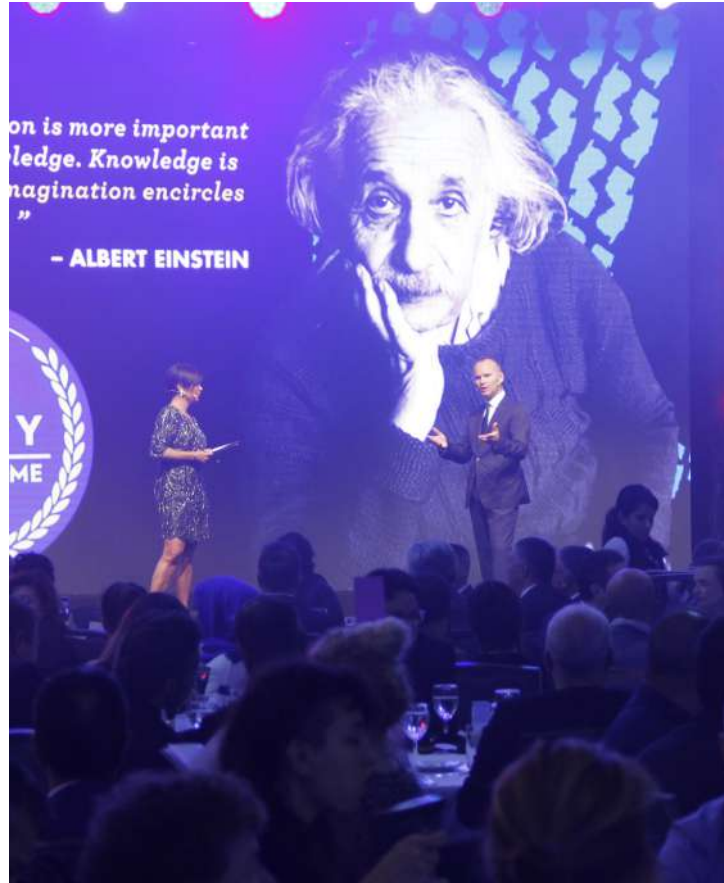
The background features a series of overlapping, curved bands in various shades of blue, ranging from a deep navy blue at the bottom to a very light, almost white blue at the top. The curves flow from the left side of the frame towards the right, creating a sense of movement and depth.

**ÖDÜL VE  
BAŞARI**



# İHRACAT ÖDÜL TÖRENİ

İHİB, halı ihracatına yön veren başarılı ihracatçıları ödüllendirdi. Görkemli gecede firmalara ödülleri İHİB Başkanı Uğur Uysal ile TIM Başkanı İsmail Gülle verdi. İhracatçılar dört ayrı kategoride ödül aldı. Ödül Törenine TIM Başkanı İsmail Gülle'nin yanı sıra birçok iş insanı da katılım sağladı.



## Dokuma Makine Halısı Kategorisi

- 1- Merinos Halı San. ve Tic. A.Ş.
- 2- Nema Yatırım Sanayi ve Ticaret A.Ş.
- 3- Step Halıcılık ve Mağazacılık Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi
- 4- Sofiteks Tekst. San. ve Tic. A.Ş.
- 5- Grand Halı Tekstil San. ve Tic. A.Ş.
- 6- Saray Halı A.Ş.
- 7- Bahariye Mens. San. ve Tic. A.Ş.
- 8- AHS Halı Tekst. San. ve Tic. Ltd. Şti.
- 9- Norm Halı Mobilya Tekst. Ür. Paz. San. ve Dış Tic. Ltd. Şti.
- 10- Hükümdar Tekstil San. ve Tic. Ltd. Şti.



## Kadife Halı ve Seccade Kategorisi

- 1- Nazar Kadife Dokuma San. ve Tic. Ltd. Şti.
- 2- Özakbulut Tekstil İnş. San. ve Dış Tic. Ltd. Şti.
- 3- Ceyhan Tekst. ve Turz. San. Tic. Ltd. Şti.
- 4- Erto Tekstil Gıda Halı Turizm San. Tic. Ltd. Şti.
- 5- Kale Kadife Tekst. San. Tic. Ltd. Şti.
- 6- Aydın Tekstil Tic. ve Paz. A.Ş.
- 7- Semateks Mensucat Dış Tic. Ltd. Şti.
- 8- Gözde Kadife Tekstil San. ve Tic. Ltd. Şti.
- 9- Gökkuşluğu 2000 Mens. San. ve Tic. Ltd. Şti.
- 10- İslamoğlu Tekstil Dok. Gıda San. ve Turizm Tic. Ltd. Şti.



# HALI İHRACATININ YILDIZLARI

## Tufting ve Çim Halı Kategorisi

- 1- Dinarsu İmalat ve Ticaret Türk A.Ş.
- 2- Nurteks Halı San. ve Tic. A.Ş.
- 3- Pakteks Dış Tic. Ltd. Şti.
- 4- Reform Spor Sist. San. ve Tic. A.Ş.
- 5- Confetti Halı Sanayi A.Ş.
- 6- Hatko Ulusl. Spor Teknolojileri Ltd. Şti.
- 7- Samur Halılar San. Tic. A.Ş.
- 8- Banyolin Halı Sanayi ve Ticaret A.Ş.
- 9- Beka Spor Zeminleri İnş. Maden Kozmetik San. ve Dış Tic. Ltd. Şti.
- 10- Hedef Sentetik Spor Zeminleri Tekstil İnş. San. ve Tic. İth. İhr. Ltd. Şti.



## El Halısı Kategorisi

- 1- I.C. Ulusl. Halı Yat. San. Paz. ve Dış Tic. A.Ş.
- 2- Form Halı Mobilya ve Tekstil Ürünleri San. ve Tic. Ltd. Şti.
- 3- Aga Can Halı Kilim Tekst. Tur. Oto. İnş. San. ve Tic. Ltd. Şti.
- 4- Sentez Turz. Tic. ve San. A.Ş.
- 5- Kilim İç ve Dış Tic. Ltd. Şti.
- 6- Elif Su Turz. Tic. İml. ve San. A.Ş.
- 7- Söylemezler Halı San. ve Tic. Ltd. Şti.
- 8- BHK Besthalı Halıcılık Kuy. Mağ. Turz. ve Tic. A.Ş.
- 9- Subaşı Halı Kilim Turistik Eşya ve Tekstil Tic. Ltd. Şti.
- 10- Nomad Halıcılık San. ve Tic. A.Ş.



The background features a series of overlapping, curved bands of blue. The bottom-most band is a solid, dark blue. Above it is a lighter blue band, followed by a very light blue band, and finally a white band at the top. The curves are smooth and flow from the left side towards the right, creating a sense of movement and depth.

**TASARIM**



# 13. ULUSAL HALI TASARIM YARIŞMASI



İHİB'in haliya değer katan etkinliği *Ulusal Halı Tasarım Yarışması'nın 13'ncüsü* görkemli bir törenle gerçekleştirildi. Yarışmanın birincisi Berke Aşık, ikincisi Rabia Karagüzel, üçüncüsü ise Sultan Gürbüz oldu.

İHİB'in Türkiye'ye kazandırdığı bir diğer önemli etkinlik olan Ulusal Halı Tasarım Yarışması'nın 13'ncüsü 23 Ekim tarihinde Renaissance Polat İstanbul Hotel'de gerçekleştirildi. Türk Halı sektörünün yaratıcı gücünün yükselmesi, özgün tasarımlarını yaratma ve satma isteklerinin güçlendirilmesi, bu kurumlardaki öğrencilerin sektöre hızla kazandırılması ve yetenekli gençlerin ve özgün tasarımların teşvik edilmesi amacı ile her yıl düzenlenen Ulusal Halı Tasarım Yarışması'nın kazananları muhteşem bir gece ile ödülleri kavuştu. 2007'den bu yana, her yıl düzenlenen İHİB 13. Ulusal Halı Tasarım Yarışması'nın birincisi Berke Aşık, ikincisi Rabia Karagüzel, üçüncüsü ise Sultan Gürbüz oldu.

*"Yeteneklerimizi başka ülkelere kaptırmamak için çalışmalıyız"* Ödül töreninin açılış konuşmasını yapan İHİB Başkanı Uğur Uysal, yaratıcılığın ve yeteneğin önemine vurgu yaparak, İstanbul Halı Haftası'nın bu seneki temasını da Albert Einstein'ın *"Hayal gücü bilgiden daha önemlidir. Çünkü bilgi sınırlıken, hayal gücü tüm dünyayı kapsar"* sözü üzerine kurguladıklarını ifade etti. İHİB olarak, 13 senedir gerçekleştirdikleri Halı Tasarım Yarışması ile tasarıma, tasarımcıya ve akademiye destek olmaya çalıştıklarını altını çizen Başkan Uysal, *"Değerli yetenekler olmadan gelişim gösteremeyiz. Bugün ülke olarak en büyük problemlerimizden biri yetenekli, yaratıcı gençlerimizin diğer ülkelere gidip, hizmet vermesi. Bu yetenek havuzunu başka ülkelere kaptırmamak için mücadelemiz olmalı. Amacımız ihracat birim değerimizi, katma değerli ürünlerimizi artırmaksa, gençlerle, akademiyle daha fazla iç içe olmalıyız"* dedi.



## TİTİZ DEĞERLENDİRME

İstanbul Halı İhracatçıları Birliği (İHİB) ev sahipliğinde, Ticaret Bakanlığı desteğiyle gerçekleştirilen 13. Uluslararası Halı Tasarım Yarışması'na çeşitli okullardan toplamda 60 nitelikli başvuru alındı. Yarışmanın ilk ön elemesi 22 Mayıs 2019 tarihinde gerçekleşti. Ön değerlendirme sonucunda 20 dosya jüri elemelemini geçerek 2'nci jüri değerlendirmesine katılma hakkı kazandı. 24 Mayıs 2019 tarihinde yapılan ikinci jüri değerlendirilmesinde ise ilk jüriyi başarıyla geçen 20 dosyanın sahibi mülakata davet edildi. Yarışmacılardan kendilerini, dosyalarını ve tasarımlarını jüriye tanıtmaları istendi.

Dosyalar tasarımcının yaratıcılık düzeyi, tasarımın özgünlüğü ve yeniliği, malzeme tasarım ve uyumu, tasarımların haliya dönüştürülebilir olması, tasarımların nihai tüketici tarafından kullanılabilir olması gibi kriterlere göre incelenerek 100 puan üzerinden puanlandırılarak değerlendirildi. 2'nci jüri tarafından gerçekleştirilen mülakatlar sonucunda ise 20 yarışmacının dosyaları değerlendirilerek ilk 8 tasarımcı belirlendi. Yapılan elemeler sonrasında seçilen 8 finalistin tasarımları, masrafları İHİB bütçesinden karşılanarak üretildi. Üretim aşamasında yarışmacıların üreticiler ile buluşturulması ve gerekli malzemelerin sağlanması hususunda İHİB, yarışmacılara maddi manevi destek oldu. 23 Ekim tarihinde yapılan, ilk 3 finalistin belirlendiği final jürisi çok geniş katılımlı yapılmış olup jüride sektörün önemli temsilcilerine, yerli-yabancı tasarımcılara ve üniversite öğretim görevlilerine yer verildi.

Final jüri değerlendirmesinde 8 finalistin halılarının üretim öncesi pafta halı ve üretilmiş halı halı incelenerek 100 üzerinden puanlandırıldı. Final değerlendirmesinde tasarımcının yaratıcılık düzeyi, tasarımın özgünlüğü ve yeniliği, malzeme tasarım ve uyumu, tasarımların haliya dönüştürülebilir olması, tasarımların nihai tüketici tarafından kullanılabilir olması gibi kriterlere bakılarak puanlama yapıldı. Rabia Karagül, Sedef Sena Güler, Sultan Gürbüz, Şule Güzeller, Bedirhan Kaan Ünal, Berke Aşık, Fatma Süleymanoğlu ve İsrhanur Doğan'ın finale kaldığı yarışmada, Sultan Gürbüz üçüncü, Rabia Karagül ikinci, Berke Aşık ise birinci oldu. Finale kalan tüm yarışmacılara, Yarışma Komitesi Başkanı Nihat Yıldız tarafından sertifika takdim edildi.

## 13. HALI TASARIM YARIŞMASI ÖDÜLLERİ

- Yurt dışındaki önemli fuarları ziyaret hakkı
- Finalistlere Almanya Frankfurt Heimtextil ile Hannover Domotex ziyaret hakkı.

### Para Ödülleri

|                   |           |
|-------------------|-----------|
| Birincilik Ödülü: | 15.000 TL |
| İkincilik Ödülü:  | 10.000 TL |
| Üçüncülük Ödülü:  | 5.000 TL  |

Final gecesi ilk 3'e giremeyen yarışmacılara 2000'er TL para ödülü verildi.

### Eğitim Ödülü

İlk 8'e kalan finalistlerimizin 2019-2020 yılları içerisinde 6 aylık yabancı dil kurs bedelinin tamamı.

### Bilgisayar Ödülü

İlk 3'e kalan finalistlerimize tasarım programının ihtiyaç duyduğu özelliklerde birer dizüstü bilgisayar hediye edildi.





**Berke Aşık**, 1996 yılında İstanbul'da doğdu. İlköğretim ve lise eğitimini İstanbul'da tamamladı. 2017 yılında Hare Projesi'ne katılarak restorasyon eğitimi gördü ve Halı, Kilim tamirci çıraklık sertifikası almaya hak kazandı. 2018 yılında 13. İstanbul İTHİB Uluslararası Kumaş Tasarım Yarışmasında finalist oldu. Çeşitli sosyal sorumluluk projelerine gönüllü olarak katıldı. Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi, Geleneksel Türk Sanatları - Halı, Kilim ve Eski Kumaş Desenleri Ana Sanat Dalı 4. sınıf öğrencisi olarak eğitim hayatına devam etmektedir.

#### Tema: BEING

Geleneksel ebru sanatının, battal ve tarak tekniklerinin deformasyonu ile oluşturulan desenler "being" adlı koleksiyonda birleştirilmiştir. Kitrenin ve suyun hükmettiği boyaların, tekneye düştüğü andan yayılmasının durduğu an'a kadarki süreci, felsefenin "being" (oluş) kavramının zaman skalasına göre incelenmiştir. Oluş felsefesinde olduğu gibi "süreç" kavramı gözlemlenmiş ve yayılmanın durduğu süreçte organik bir müdahale yapılarak desenlerin deformasyonu sağlanmış, desenler dokuma tasarımına uygun hale getirilmiştir.



**Rabia Karagüzel**, 24 şubat 1998 yılında Karadeniz Ereğli de doğdu. İlk ve orta öğrenimini Trabzon Vakıfkebir de tamamladı. Görsel zekasının ve resim yeteneğinin öğretmenleri tarafından keşfedilmiş olmasıyla beraber Trabzon Akçaabat Güzel Sanatlar Lisesi yetenek sınavına hazırlandı. Dönen olumlu sonuç ile birlikte 2012 yılında eğitim için girdiği Güzel Sanatlar Lisesinden 2016 yılında mezun oldu. Şu anda 2016 yılında girdiği Anadolu Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Resim bölümünde son sınıf öğrencisi olarak eğitimine devam etmektedir.

#### Tema: RABBIT

Hayatta hoş ama sürekli olan form desen ve görünüşlerin gözle aşınalılığından izleyiciyi uzaklaştırmak ve çoğunlukla halı için zemin kaplanılır, yüzey kapatılır, boşluk doldurulur, halı daima, sadece gündelik yaşamın ihtiyacıdır diye gelenek-seleşmiş, insan aklındaki ve gözlerindeki estetsiz o kör düşünceyi kırmak, bakıldığında anlama sanatı koyabilmek amacıyla tasarlandı eser. Tüm bu süreçlerde yine de kuşkusuz sanatı besleyen başlı şeyin en çok insanın gündelik yaşamı olurken gündelik yaşamda gerçeğin dışına deformasyonlarla çıkıp formda bakış açısına farklılık kazandırılmak istenildi. Doğanın uysal ve vahşi renk tonlarından akla ilk gelen düşüncelerin uzağında, yüzeyde bozuntulu desenlere dönüşen tavşanlar sanki ilk çağlardan buralara uzandılar. Kumun, denizin, çimlerin, kaldırımların ve bu gibi yüzeye serilmiş uzun belki de sonsuz her görüntünün de doğanın halısı olmak gibi bir payının olduğunu izlenimi verildi.



**Sultan Gürbüz**, 4 Kasım 1993 tarihinde İzmir'de doğdu. 2011 yılında İzmir - Çiğli İMKB Kız Meslek Lisesi El Sanatları Teknolojisi El Dokuma Dalından mezun oldu. 2015 yılında Gazi Üniversitesi Sanat ve Tasarım Fakültesi El sanatları Bölümü Dokuma Anasanat Dalından mezun olduktan sonra aynı bölümde 2017 yılında Yüksek Lisans eğitimine başladı. "Afyonkarahisar İli, Sinanpaşa İlçesinde Bulunan İşlemeli El Dokumaları Ve Yeni Tasarımlar" adlı tez çalışması ile eğitimine devam etmektedir. Eğitimi sürecinde Dr. Öğr. Üy. H. Serpil ORTAÇ eşliğinde 5-7 Nisan 2016 tarihinde düzenlenen 8. Uluslararası Afyonkarahisar Araştırmaları Sempozyumuna "Afyonkarahisar Geleneksel Kadın Giysilerinde El Dokuması Önlükler" konulu ilk bildirisini hazırladı. Ayrıca Doç. Dr. Fatma Nur BAŞARAN eşliğinde 24-29 Nisan 2018 tarihinde Kazan, Tataristan'da düzenlenen 10. Uluslararası Türk Sanatı, Tarihi Ve Folkloru Kongresi /Sanat Etkinliklerinde "Osmanlı Şehzade Kaftanlarında Kullanılan Kumaşlar ve Özellikleri" adlı hazırladığı bildirisini sundu. Afyonkarahisar Halk Eğitim Merkezinde usta öğretici olarak "Yöresel Bez Dokuma" kursları vermiştir. Ankara Altındağ'da bulunan Altınköy Açık hava Müzesinde düzenlenen "Halı Dokuma Etkinlikleri" kapsamında gönüllü olarak çalışmalar yapmaktadır. Gölbaşı Halk Eğitim Merkezinde "Dokuma Çeşitleri ve Teknikleri" dersleri vermeye devam etmektedir.

#### Tema: DÖNÜŞÜM

Temeli hayat olan dönüşüm, evreni içinde barındırmaktadır. Doğanın içinde her şey bir zerrecik olarak var olur. Bu zerre gelişir, değişir ve dönüşür... Dönüşüm, bir tırtılın kozasını örmesiyle başlar. Kozadan, çıkarsa kelebeğe çıkamaz ise insanoğluna bahşettiği eşsiz güzellik olan ipek ile ötülen, ölümsüz olur. Lif dönüşür ipliğe, dokunur günlerce gecelerce, dokuyan hecelerine dönüştürürken, kullanan hatıralarına dönüştürür. Yeni doğmuş bir bebek oynarken dokuma- nın üstünde, son yolcuğuna bir dokuma içinde uğurlanır. Dönüşüm, kaçınılmazdır bir dokumayla! Dönüşüm, kelebek kanatlarının ve istirdiyenin belirli kesitlerinin alınmasıyla oluşturulan kompozisyonda farklı bir imge unsuru barındırarak şekilde tasarlanmıştır. Kompozisyonlarda kullanılan imgeler Türk Mitolojisine dayandırılmıştır. Türkler bir kısım suların insana ebedilik ve sonsuzluk bahşettiğine inanmışlardır. Su canlısı olan istirdiye, "ikinci bir hayatı" ve "doğurganlığı" simgeleyen büyüsel bir amaca hizmet ettiği düşünülmüştür. Kelebekler kimi zaman "yaşamı" kimi zaman "ölümü" ve "sonsuzluğu" ifade ederken, kuşlar ise "ruhu" simgelemiştir. Ruh sonsuzdur... Kompozisyonlar, tırtılın "kozasını örme" şekli ve "sonsuzluk" simgesi olarak kullanılan, birimde "tırtıl" olarak görünen "koza" imgesi ile başlar. Ardından kozasını yırtan kelebek dönüşüm ile "güzellik" ve "iyi şans"ı simgeleyen "süslü kuşu" olarak doğada hayat bulur. Varlığının oluşumu ile gelişen ve değişen süslü kuş artık ölüme doğru "uçmak" için yola çıkmıştır. "Ruhun ölümsüzlüğü" ve "yeniden doğuşu" simgelemek için "istirdiye" kuş formuna girmiştir. Son kompozisyon üç imgenin bir arada verildiği dönüşüm evrelerinin tamamlandığı anlatılmak istenmiştir.



The background features a series of overlapping, curved bands of blue in various shades, ranging from a deep navy blue at the bottom to a very light, almost white blue at the top. The curves flow from the left side of the frame towards the right, creating a sense of movement and depth.

**ALIM  
HEYETİ**



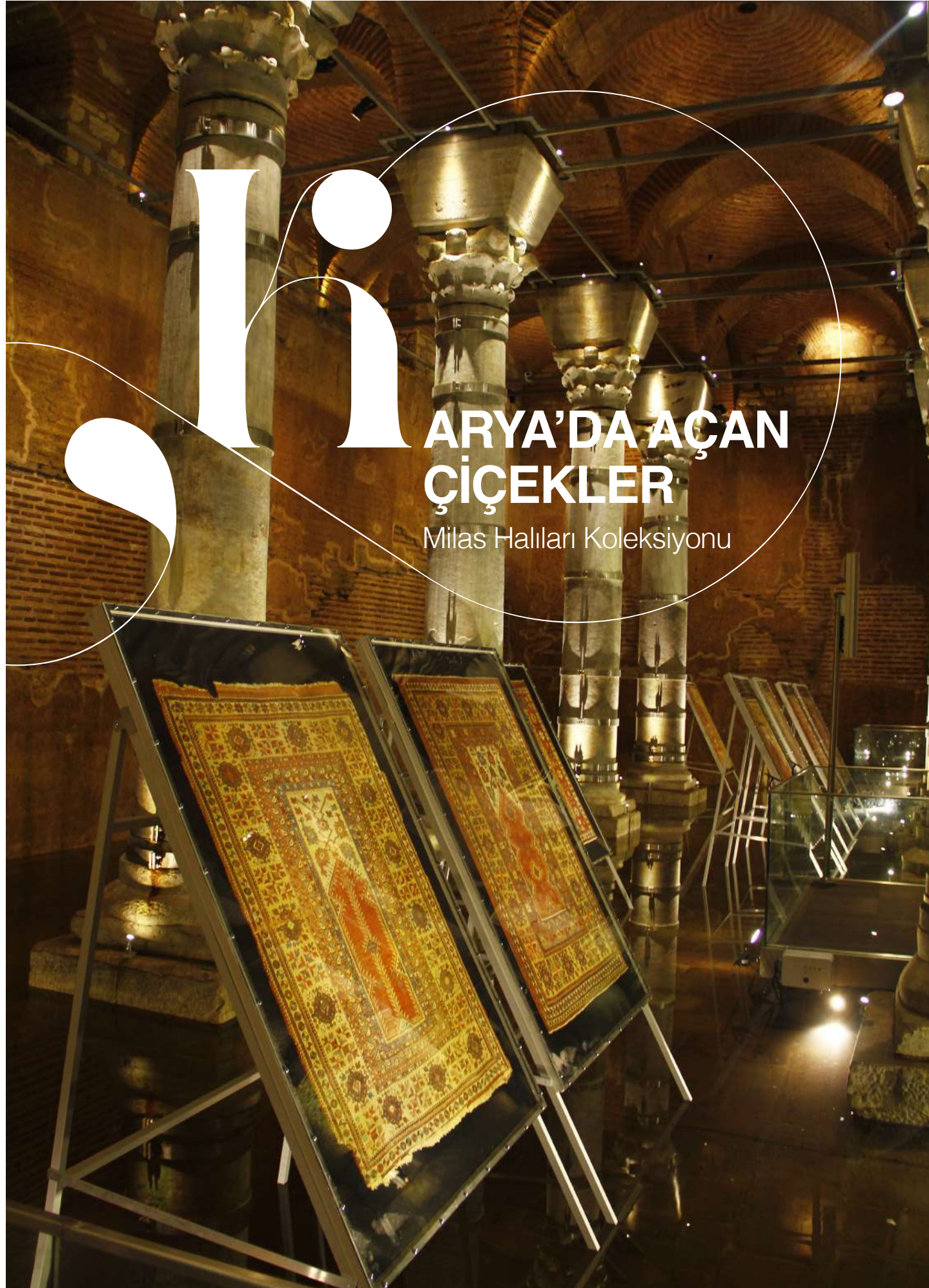
# İSTANBUL CARPET WEEK ALIM HEYETİ

İstanbul Carpet Week Alım Heyeti kapsamında 24 Ekim 2019 tarihinde 10 ülkeden 20'den fazla alıcı ile ihracatçı firmalarımız B2B görüşmeler gerçekleştirdiler. Uluslararası Halı Konferansının ardından gerçekleştirilen Alım Heyeti faaliyetinde satın almacılar, Türk Halı ve Kilimlerine yoğun ilgi gösterdi. Görüşmeler, katma değeri yüksek bir yapıya sahip olan Türk halı sektörünün hem pazar payını büyütme hem de yeni pazarlar oluşturmak adına son derece verimli geçti. Yapılan görüşmeler sonucunda yeni iş olanakları arttı ve bu durum ihracatımıza da olumlu yansdı.





**SERGi**



# İ

## KARYA'DA AÇAN ÇİÇEKLER

Milas Halıları Koleksiyonu

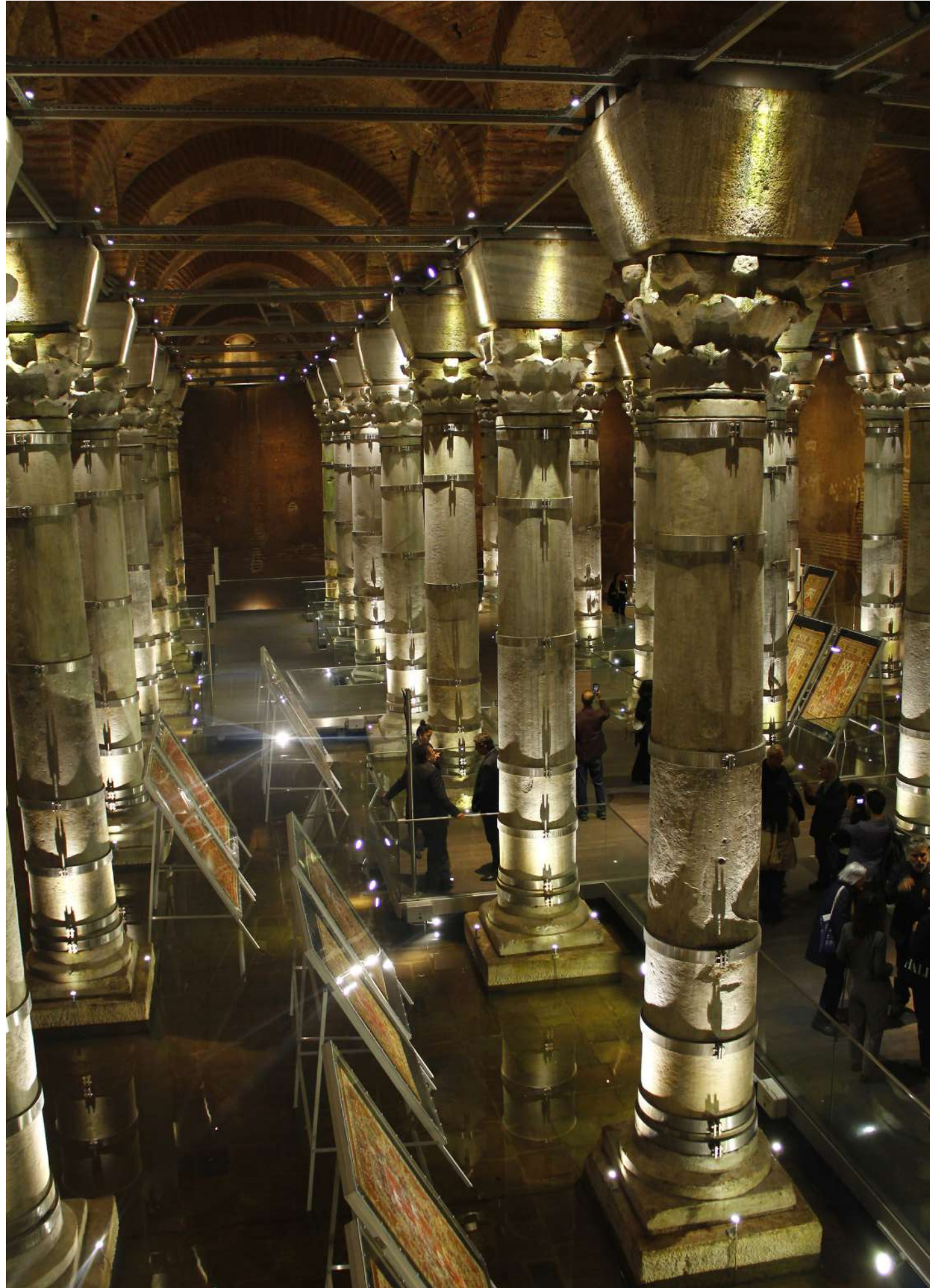


## KARYA'DA AÇAN ÇİÇEKLER

İstanbul Halı Haftası etkinlikleri kapsamında Selçuk Mergen'in 40 yıllık halıcılık hayatında biriktirmiş olduğu 19. yüzyıl Milas halıları Sultanahmet'teki Şerefiye Sarnıcında sergilendi. İstanbul Büyükşehir Belediyesi Kültür A.Ş. işbirliğinde gerçekleştirilen "*Karya'da Açan Çiçekler*" isimli serginin açılışı 24 Ekim 2019 tarihinde geniş bir katılımı yapıldı. Sarnıçtaki havuz içine yerleştirilen özel ünitelerde sergilenen halılar, rutubetten korunmak için özel malzemelerle kaplandı.

Serginin gerçekleştirildiği Şerefiye Sarnıcı tarihi özellikleri ile de dikkat çekiyor. 428 ve 443 tarihleri arasında İmparator II. Theodosius tarafından, Bozdoğan Kemer (Valens Su Kemer) vasıtasıyla su depolamasını sağlamak amacıyla inşa edilen sarnıç, 4. yüzyılda yapılan Binbirdirek Sarnıcı ve daha sonra 6. yüzyılda yaptırılan Yerebatan Sarnıcı ile birlikte İstanbul'un su ihtiyacını yüzyıllar boyu sağlayan su deposu görevini üstlenen eserlerdendir.





## KARYA'DA AÇAN ÇİÇEKLER

İstanbul Halı Haftası etkinlikleri kapsamında *Selçuk Mergen*'in 40 yıllık halıcılık hayatında biriktirmiş olduğu 19. yüzyıl Milas halıları Sultanahmet'teki Şerefiye Sarnıcında sergilendi.



Serginin açılışında yaptığı konuşmada, serginin 8-10 saatlik bir çalışmayla üç haftalık bir emeğin sonucunda hazırlandığını dile getiren Mergen, şöyle devam etti: *"Sahip olduğum asıl koleksiyon sadece Milas halılarına yönelik değil ama burada sergilediğim halılarımın tamamı Milas sınırları içinde bulunan bölgelerden toplandığı için serginin adına Karya'da Açan Çiçekler dedik."*



Yaptığı işin Anadolu kültür mirasına bir hizmet olduğunu aktaran Mergen, bu serginin Milas halısı için bir başlangıç olmasını umduğunu söyledi ve devam etti: *"Bu güzel tasarımları gençlere ilham kaynağı olarak sunuyoruz. Bu antik halılardan yola çıkarak gelenekseli modernize etmiş yeni tasarımlar yaratsınlar, dünyada buna çok fazla ihtiyaç var."*

Tarihi bir sarnıçta açılan ilk halı sergisi niteliğinde olan Karya'da Açan Çiçekler, 5 Aralık 2019 tarihine kadar açık kaldı.

An abstract graphic on the left side of the page, consisting of several overlapping, curved bands of blue in various shades, creating a sense of movement and depth, resembling a stylized wave or a modern logo element.

**ETKİNLİK**

# 4. İSTANBUL ULUSLARARASI HALI KONFERANSI

İstanbul Halı Haftası'nın 2. Günü Sultanahmet Armada Hotel'de Uluslararası Halı Konferansı ile başladı. Türk halısının kimliğinin, tarihinin konuşulduğu konferansta bir sanat ve kültür objesi olarak halı tüm detayları ile ele alındı. Yoğun ilgi gören konferansta haliya dair tüm sorular cevaplarını buldu.



**Mehmet Aydın  
EROĞLU**

Türk Turizm sektörünün ve rehberlik mesleğinin duayenlerinden olan Mehmet Aydın Eroğlu, Türk Halıcılığının en iyi şekilde tanıtılması ve öğretilmesi konusunda öğretmenlik yapmaktadır. Kanada'da yaşadığı dönemde 9 ay yerel bir Televizyon kanalında Türkiye'yi tanıtan yayınlar gerçekleştirdi.

Türk el halıcılığını ve kilimciliğinin etiket oluşturması gerektiğini vurgulayan Aydın Eroğlu, **"Piyasada Türk halısı adı altında çok fazla el halısı satılıyor. Bu durum sektörün itibarını zedeliyor. Bununla alakalı olarak acil önlem alınmalı. İhracatın artması için sektörün kalite ve garanti vermesi gerekiyor"** dedi.



**Anna  
PANOSYAN**

Kanada'lı Creative Matters firmasının baş tasarımcılarından Anna Panosyan, Erivan Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi ve Berlin Sanat Üniversitesi mezunu. Master derecesi ise Southampton Üniversitesi Avrupa Moda ve Tekstil Tasarımı Bölümünden.

Tasarımda asıl dikkat edilmesi gerekenin özgünlük ve kişinin kendi kimliğinin ürünle entegre edilmesi olduğunu vurgulayan Panosyan, tasarım pazarında ön plana çıkabilmek için yaratıcı olmanın ve bunun için mücadele etmenin gerektiğine vurgu yaptı.



**Cem  
KANDEMİR**

Halı Koleksiyoneri olan Cem Kandemir, aynı zamanda bir avukat ve PTT Genel Müdürlüğü'nün Hukuk Müşavirliğini yapıyor.

**"Sadece görsellik ve kültürelilik içeren halılar bir süre benim için bir yaşam şekline dönüştü. Onlara dair o kadar fazla okudum, araştırdım ve o kadar fazla dokundum ki, görmeden de tanıyabiliyorum ve anlatabiliyorum."** El dokumacılığının Orta Asya'dan bu yana Türklerin hayatında olduğunu belirten Kandemir, el halıcılığının her şeyden önce bir yaşam ve ifade biçimi olarak doğduğunu belirterek, bu kültürün, sonraki nesillere aktarılmasının bir görev olduğunu söyledi.



**Kristiina  
LASSUS**

Dünyaca ünlü bir iç mimar, tasarımcı ve girişimci olan Finlandiya'lı Kristiina Lassus'un tasarım alanında uluslararası ödülleri bulunuyor.

Tasarımda asıl önemli olanın kişinin kendi kültürünü, yaşayışını ve duygularını ürüne yansıtmaktan geçtiğini belirten Lassus, **"Benim, yaptığım işte savunduğum değerler; orijinallik, sürdürülebilirlik, miras aktarmı, kalite ve zamansızlık. Global ürünler için farklı kültürlerle hitap eden işler çıkarmaya çalışıyorum, bunu kendi kültürümün değerlerinden yola çıkarak sağlıyorum"** dedi.



**Selçuk  
MERGEN**

19. YY Milas Halıları Koleksiyonu İstanbul Halı Haftası kapsamında Şerefiye Sarnıcında sergilenen Selçuk Mergen Halı Sektörü'nün duayenleri arasında yer alıyor.

Türkiye'de halıcılığın üretimden ziyade tasarıma odaklanması gerektiğine dikkat çeken Mergen şöyle konuştu: **"Bugün tüm dünyada asıl satan tasarımdır. Yeni değerler, genç ve yaratıcı isimler yaratmamız gerekiyor. Daha yüksek hedefleri olan bir ülke olarak bu yolda ilerlemeliyiz."**



**Penny  
OAKLEY**

Dünyaca ünlü Halı&Cover dergisinin editörlerinden olan Penny Oakley'in doğu halıları üzerine araştırmaları ve bağımsız yazıları bulunuyor.

Doğu halılarının incelenmesinin her daim bir bilim olarak kalmaya devam edeceğini ifade eden Oakley, Karapınar halılarının zaman içinde yaşadığı geçişleri, Karapınar bölgesinin tarihsel değişimi ve ilerleyişi üzerinden anlattı.



# ANNA PANOSYAN İLE ATÖLYE ÇALIŞMASI



İstanbul Halı Haftası Etkinliğinin ikinci gününde Kanada'lı Creative Matters firmasının baş tasarımcılarından Anna Panosyan ile Türkiye'nin farklı bölgelerinden 5 üniversiteden toplam 60 öğrencinin katıldığı workshop çalışması gerçekleştirildi.





# AYŞE DORA İLE MİMARLIK FAKÜLTESİ ÖĞRENCİLERİ İÇİN ATÖLYE ÇALIŞMASI

Aralık 2019 tarihinde Marmara Üniversitesi Mimarlık Bölümü öğrencilerine yönelik olarak Sultanahmet Şerefiye Sarnıcında Ayşe Dora Eği tmenliğinde bir Workshop düzenlenmiştir. Yaklaşık 30 kişilik atölyede, katılımcılar *"Karya'da Açan Çiçekler"* sergisinin halıları ve Sarnıç'ın atmosferini birleştirerek bir çalışma gerçekleştirmiş; bu çalışma eskizlerini ise daha sonra mimarlık eğitimleri ve atölye çalışması ile birleştirerek tamamlamışlardır.



The background features a series of overlapping, curved bands in various shades of blue, ranging from a deep navy blue at the bottom to a very light, almost white blue at the top. The curves flow from the left side of the frame towards the right, creating a sense of movement and depth.

# ULUSLARASI

# COVER / CARPET XL / HOME & TEXTILES DERGİ İLANLARI

## İSTANBUL CARPETWEEK

23rd - 24th  
OCTOBER  
2019

- ◆ Istanbul International Carpet Conference (IICC) ◆  
with international and local speakers & Workshop
- ◆ 13th National Carpet Design Contest ◆  
and IHIB Export Awards Ceremony
- ◆ B2B Meetings with IHIB's Rug Exporter Members ◆
- ◆ Wall Art Kilim & Rug Exhibition ◆



Istanbul Carpet Exporters' Association  
Tel: +90(212) 454 0793-0335  
Mail: [hali@itkib.org.tr](mailto:hali@itkib.org.tr)  
Web: [www.istanbulcarpetweek.com](http://www.istanbulcarpetweek.com)



23-24 OCTOBER  
2019

- ◆ 4th Istanbul International Carpet Conference (IICC) ◆  
with international and local speakers
- ◆ 4th Istanbul Rug Show ◆
- ◆ 13th National Carpet Design Contest ◆



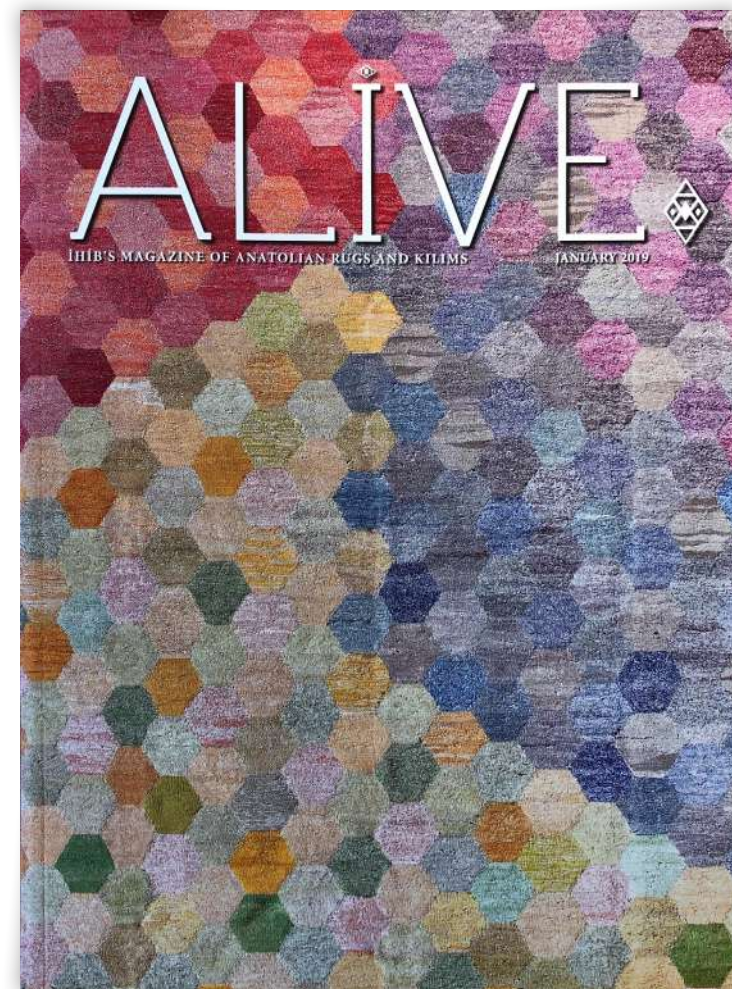
Tel +902124540793 info@ihib.org.tr www.ihib.org.tr

An abstract graphic featuring several overlapping, curved bands of blue. The bands originate from the left side of the frame and sweep towards the right, creating a sense of movement and depth. The colors range from a deep navy blue at the bottom to a lighter, almost white blue at the top.

**YAYIN**



İstanbul Halı İhracatçıları Birliği, mimarları ve halı üreticilerini ortak paydada buluşturma amacıyla mini bir dergi çıkartmaya başlamıştır. Bu dergi kapsamında ünlü iç mimarlar ile halı üzerine röportajlar yapılmış, bu dergi tüm İHİB üyeleri, Türkiye'nin önde gelen mimar / iç mimarlarına ve İstanbul'daki A+ mekanlarda dağıtılmıştır.



The background features a series of overlapping, curved bands in various shades of blue, ranging from a deep navy blue at the bottom to a very light, almost white blue at the top. These bands create a sense of fluid motion and depth. The word "TOPLANTILAR" is positioned on the right side of the image, set against the lighter blue background.

**TOPLANTILAR**

# TİCARET BAKAN YARDIMCISI SN. RIZA TUNA TURAGAY İLE TOPLANTI

İTKİB Dış Ticaret Kompleksi'nde bir araya gelen halı sektörü, “*Halı İhtisas Gümrüğü*” uygulamasını ve sektöre dair sorunları değerlendirdi. Ticaret Bakan Yardımcısı Rıza Tuna Turagay'ın da katılım gösterdiği toplantıda, Bakan Yardımcı'sına halı sektörüne dair bilgiler ve çözüm önerileri de sunuldu.



Halı sektörü, “*Halı İhtisas Gümrüğü*” uygulaması ve sektöre dair sorunları masaya yatırmak üzere İstanbul Halı İhracatçıları Birliği (İHİB) organizatörlüğünde 31 Temmuz Çarşamba günü İTKİB Dış Ticaret Kompleksi'nde bir araya geldi. T.C. Ticaret Bakan Yardımcısı Rıza Tuna Turagay'ın da katılım gösterdiği toplantıda İHİB Yönetim Kurulu Başkanı Uğur Uysal, İHİB Yönetim Kurulu Üyeleri, Ankara-İzmir-İstanbul Ticaret Odaları temsilcileri, Sultanhanı Belediye Başkanı Fahri Solak, İzmir Halıcular ve Yer Döşemecileri Derneği (HALİMDER) Başkanı Abdullah Naci Ölçen, Ticaret Bakanlığı'ndan yetkililer ve sektörün önde gelen temsilcileri de hazır bulundu.

Bakan Yardımcısı Turagay'a, halı sektöründe el halısı ve

makine halısı üretim kapasitesi ve ihracatına dair bilgilerin verildiği toplantıda ana gündem maddesini Isparta Halı İhtisas Gümrüğü uygulaması oluşturdu.

İHİB Başkanı Uğur Uysal, Isparta gümrüğünün fiziksel şartlarının ihracat amaçlı ithal edilen halı ticaretine cevap verecek nitelikte olmadığını kaydetti ve şöyle devam etti: “*Isparta Gümrüğünde depoların yeterli olmaması, antrepo sıkıntısı, İstanbul Isparta arası nakliye esnasında gümrük işlemleri bitmemiş ürünlerin çalınması riski, İstanbul Isparta arasında oluşan yüklü nakliye maliyetleri, el halısı ihracatının yüzde 100'e yakın miktarının İstanbul'dan yapılması gibi sebeplerle İstanbul'a da Halı İhtisas Gümrüğü açılması ihracatımızı olumlu etkileyecektir.*”



# İSTANBUL TİCARET ODASI ZİYARETİ

İstanbul Ticaret Odası'nın (İTO) 41'inci Halı, Kilim, Yer Kaplamaları Meslek Komitesi'nin İHİB Yönetim Kurulu'na gerçekleştirdiği ziyaretin gündeminde, *iki kurum arasındaki iş birliklerinin geliştirilmesi* vardı.



İstanbul Ticaret Odası (İTO) Yönetim Kurulu Üyesi Bahadır Yaşık, İTO 41'inci Halı, Kilim ve Yer Kaplamaları Meslek Komitesi Başkanı ve Meclis Üyesi Mustafa Paça, Başkan Yardımcısı ve Meclis Üyesi Ekrem Yiğit ile beraberindeki komite üyeleri İsmail Serdar Yetişener ve Cem Aslan'dan oluşan bir heyet, 12 Şubat 2019 tarihinde İTKİB Dış ticaret Kompleksi'nde İstanbul Halı İhracatçıları Birliği (İHİB) Yönetim Kurulu'na bir ziyaret gerçekleştirdi.

Gerçekleştirilen ziyarette Türkiye'nin içerisinde bulunduğu ekonomik durum ve sektörün 2018 yılı güncel ihracat rakamları ve küresel piyasalardaki daralma eğilimi değerlendirilirken; İHİB Yönetim Kurulu Başkanı Uğur Uysal, Birliğin yürüttüğü çalışmalar ve projelerle ilgili İTO heyetini bilgilendirdi.

İTO gibi iş dünyasının dinamiklerine sahip kuruluşlar ile iş birliğinin artırılması ve halı sektörüne hizmet veren iki önemli yapının ortak projeler yürütülmesi hususunda değerlendirmeler dile getirildi. Bu kapsamda, İHİB ile İTO 41'inci Halı, Kilim ve Yer Kaplamaları Meslek Komitesi'nin birçok projede ortak hareket etmesi ve özellikle İHİB'in İstanbul'daki halı firmalarını bir araya toplamayı amaçlayan Halıkent projesinde güç birliği yapılması yönünde görüş birliğine varıldı.



# HALI SEKTÖR KURULU TOPLANTISI

TİM Halı Sektör Kurulu, İHİB, GAİB ve HALIMDER, 23 Ekim tarihli “Halı Sektör Kurulu” toplantısında, el halısında “güvenli etiket” konusunu gündeme taşıdı. Kurul, Türk halısının ve Türkiye’nin itibarının zedelenmemesi için bu konuya daha hassas yaklaşılması gerektiğine dikkat çekti.



23 Ekim Çarşamba Günü, İstanbul Halı Haftası esnasında Renaissance Polat Hotel’de gerçekleştirilen “Halı Sektör Kurulu” toplantısına Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Halı Sektör Kurulu Başkanı Salahattin Kaplan, İstanbul Halı İhracatçıları Birliği (İHİB) Başkanı Uğur Uysal, İHİB Başkan Yardımcısı İbrahim Geyikoğlu, Güneydoğu Anadolu İhracatçı

Birlikleri (GAİB) Başkan Yardımcısı Murat Çolak, İzmir Halıcular ve Yer Döşemecileri Odası (HALIMDER) Başkanı Naci Ölçen ve birliklerin Yönetim Kurulu Üyeleri katıldı. Türkiye halı sektörünün hem ulusal hem de global anlamda yaşadığı sorunlara ve çözüm önerilerine yönelik görüşlerin paylaşıldığı toplantının en önemli başlıklarından birini “güvenilir etiket” oluşturdu.





**iHRACAT**

# HALI SEKTÖRÜ 2019 İHRACAT PERFORMANSI

2019 yılı Ocak-Aralık döneminde Türkiye'nin toplam ihracatı 2018 yılının aynı dönemine kıyasla %2 oranında artarak 180 milyar dolara yükselirken, halı ihracatımız da aynı dönemde %11,9 oranında artış göstermiş ve 2,5 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Ülkemizin toplam ihracatı içerisinde halı ihracatımızın payı 2018 yılı Ocak- Aralık döneminde %1,3 iken 2019 Ocak- Aralık döneminde ise %1,4 olarak gerçekleşmiştir. Halı ihracatımızın sanayi ürünleri ihracatı içerisindeki payı ise 2018 Ocak- Aralık döneminde %2,1 iken 2019 yılının aynı döneminde %2,4 oranında pay almıştır.

| Genel İhracat Performansı İçinde                            |                    |                    |         |
|-------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------|---------|
| Halı Sektörü İhracatının Payı                               |                    |                    |         |
| Birim: 1000 ABD \$                                          |                    |                    |         |
|                                                             | 2018 Ocak - Aralık | 2019 Ocak - Aralık | Değişim |
| Türkiye Genel İhracatı                                      | 176.860.826        | 180.468.488        | 2,0%    |
| Halı Sektörü İhracatı                                       | 2.264.994          | 2.535.245          | 11,9%   |
| Halı Sektörü İhracatının Türkiye Genel İhracatındaki Payı % | 1,3%               | 1,4%               |         |

## ÜRÜN GRUBU BAZINDA HALI İHRACATIMIZ

Türkiye halı ihracatını 2019 yılı Aralık ayında 2018 yılı Aralık ayı ile karşılaştırdığımızda aşağıda ifade edilen verilere ulaşılmaktadır.

- El halısı ihracatımız 2019 yılı Ocak-Aralık döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre %8,6 oranında artarak 56,2 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. 2019 yılı Aralık ayında ise 2018 yılı Aralık ayına göre %45,3 oranında artarak yaklaşık 5,3 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.
- Makine halısı ihracatımız 2019 yılı Ocak-Aralık döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre %11,4 oranında artarak 2,13 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir. 2019 yılı Aralık ayında ise 2018 yılı Aralık ayına göre %16,6 oranında artarak yaklaşık 189,9 milyon dolar değerinde olmuştur.
- Tufte halı ihracatımız 2019 yılı Ocak-Aralık döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre %15,6 oranında artarak yaklaşık 347 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. 2019 yılı Aralık ayında ise 2018 yılı Aralık ayına göre %33,1 oranında artarak 31,3 milyon dolar olmuştur.

| Ürün Grupları İtibariyle Türkiye Halı Sektörü İhracatı |                    |                    |           |        |
|--------------------------------------------------------|--------------------|--------------------|-----------|--------|
| Birim: 1000 ABD \$                                     | 2018 Ocak - Aralık | 2019 Ocak - Aralık | Değişim % | Pay %  |
| El Halısı                                              | 51.803             | 56.252             | 8,6%      | 2,2%   |
| Makine Halısı                                          | 1.913.027          | 2.131.864          | 11,4%     | 84,1%  |
| Tufte Halı                                             | 300.155            | 347.067            | 15,6%     | 13,7%  |
| Ürün Grupları İtibariyle Türkiye Halı Sektörü İhracatı | 2.264.994          | 2.535.245          | 11,9%     | 100,0% |

## ÜLKE GRUBU PAZARINDAKİ GELİŞMELER

2019 yılı Ocak-Aralık dönemi itibariyle Türkiye'nin halı ihracatında en önemli ülke grupları Ortadoğu ülkeleri, Amerika ülkeleri ve AB ülkeleridir.

2019 yılı Ocak-Aralık döneminde %29,4'luk payıyla Türkiye'nin en büyük halı ihracat pazarı konumunda olan Ortadoğu ülkelerine gerçekleştirilen ihracat, 2018 yılı Ocak-Aralık dönemine kıyasla %3,6 oranında artarak yaklaşık 745,4 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. İhracatımız 2019 yılı Aralık ayında ise %3,8 oranında azalış ile yaklaşık 52,8 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Anılan dönemde, ikinci büyük pazarımız konumundaki Amerika ülkelerine yönelik halı ihracatımız ise 2018 yılının aynı dönemine kıyasla %17,4 oranında artarak 709,6 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. Amerika ülkelerinin toplam halı ihracatımız içerisindeki payı %28 olarak hesaplanmaktadır. Anılan ülke grubuna 2019 yılı Aralık ayında ise yaklaşık 76 milyon dolar değerinde halı ihracatı gerçekleşmiştir.

Yine aynı dönemde en büyük üçüncü pazarımız konumundaki AB ülkelerine halı ihracatımız %12,5 oranında artarak yaklaşık 498,1 milyon dolar olmuştur. Kaydedilen bu ihracat değeri ile AB'nin toplam halı ihracatımız içerisindeki payı %19,6 olmuştur. İhracatımız 2019 yılı Aralık ayında ise %4,5 oranında artarak 39,9 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

## EN BÜYÜK İHRACAT PAZARLARIMIZDAKİ GELİŞMELER

2019 yılı Ocak-Aralık dönemi itibariyle Türkiye'nin halı ihracatında en önemli ülkeler: ABD, Suudi Arabistan, Irak, Almanya ve İngiltere'dir.

2019 yılı Ocak-Aralık döneminde %26,2 payıyla Türkiye'nin en büyük halı ihracat pazarı konumunda olan ABD'ye gerçekleştirilen ihracat, 2018 yılının aynı dönemine kıyasla %18,2 oranında artarak yaklaşık 665,2 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. 2019 yılı Aralık ayında ise 2018 yılı Aralık ayına göre halı ihracatı %53,9 oranında artarak yaklaşık 72 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

2019 yılı Ocak-Aralık döneminde, ikinci büyük pazarımız konumundaki Suudi Arabistan'a halı ihracatımız %28,9 oranında artış göstererek 342,1 milyon dolar olmuştur. 2019 yılı Aralık ayında ise %020,6 oranında azalış ile 21,1 milyon dolar olmuştur.

Yine 2019 yılı Ocak-Aralık döneminde en büyük üçüncü ihracat pazarımız konumundaki Irak'a yönelik halı ihracatımız ise bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %16,9 oranında azalarak yaklaşık 140,9 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. 2019 yılı Aralık ayında ise %14,2 oranında artarak 10,5 milyon dolar olarak kaydedilmiştir.

2019 yılı Ocak-Aralık döneminde, 2018 yılının aynı dönemine kıyasla %22,9 oranında artış ile Almanya'ya 126,9 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir. 2019 yılı Aralık ayı özelinde ise %2,5 oranında azalış ile yaklaşık 11,1 milyon dolar değerinde halı ihracatı gerçekleştirilmiştir.

Dördüncü sırada yer alan Almanya'yı sırasıyla İngiltere, Libya, Mısır, Birleşik Arap Emirlikleri ve diğer ülkeler izlemektedir.

| Türkiye Halı Sektörü İhracatında İlk 10 Ülke |                           |                    |                    |           |       |
|----------------------------------------------|---------------------------|--------------------|--------------------|-----------|-------|
| Birim: 1.000 ABD \$                          |                           | 2018 Ocak - Aralık | 2019 Ocak - Aralık | Değişim % | Pay % |
| 1                                            | ABD                       | 563.051            | 665.253            | 18,2%     | 26,2% |
| 2                                            | SUUDİ ARABİSTAN           | 265.470            | 342.177            | 28,9%     | 13,5% |
| 3                                            | IRAK                      | 169.579            | 140.955            | -16,9%    | 5,6%  |
| 4                                            | ALMANYA                   | 103.280            | 126.923            | 22,9%     | 5,0%  |
| 5                                            | İNGİLTERE                 | 97.853             | 114.524            | 17,0%     | 4,5%  |
| 6                                            | LİBYA                     | 55.003             | 113.294            | 106,0%    | 4,5%  |
| 7                                            | MISIR                     | 67.492             | 82.170             | 21,7%     | 3,2%  |
| 8                                            | BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ | 68.646             | 56.716             | -17,4%    | 2,2%  |
| 9                                            | İRAN (İSLAM CUM.)         | 46.240             | 46.412             | 0,4%      | 1,8%  |
| 10                                           | İSRAİL                    | 35.970             | 39.738             | 10,5%     | 1,6%  |
| İLK 10 ÜLKE TOPLAMI                          |                           | 1.472.584          | 1.728.162          | 17,4%     | 68,2% |
| DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER                  |                           | 792.410            | 807.082            | 1,9%      | 31,8% |
| HALI SEKTÖRÜ İHRACATI                        |                           | 2.264.994          | 2.535.245          | 11,9%     | 100%  |

**EL HALISI PAZARLARIMIZDAKİ GELİŞMELER**

Türkiye'nin el halısı ihracatı 2019 yılı Ocak-Aralık döneminde 2018 yılının aynı dönemine kıyasla %8,6 oranında artarken, ihracat değeri yaklaşık 56,2 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. 2019 yılı Aralık ayında ise ülkemizin el halısı ihracatı bir önceki yılın aynı ayına kıyasla %45,3 oranında artış göstererek 5,3 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

2019 yılı Ocak-Aralık dönemi itibarıyla Japonya en önemli el halısı ihracat pazarımız konumunda olmakla beraber bu ülkeye yönelik ihracat 2018 yılının aynı dönemine kıyasla %239,6 oranında artmıştır. Japonya'ya yönelik ihracatımız yaklaşık 17 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Japonya'nın toplam el halısı ihracatımız içerisindeki payı ise %30,3 olarak hesaplanmaktadır. Japonya'yı sırasıyla ABD, Almanya, Çekya, İtalya ve İsviçre izlemektedir.

İlk sırada yer alan Japonya'ya 2019 yılı Aralık ayında 2018 yılı Aralık ayına kıyasla %301,6 oranındaki artışla 2,1 milyon dolar değerinde el halısı ihracatı yapılmıştır.

İkinci sırada yer alan ABD'ye ise 2019 yılı Ocak-Aralık döneminde önceki yılın aynı dönemine göre %26,2 oranında azalış ile 15,6 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir. 2019 Aralık ayı bazında ise el halısı ihracatımız 2018 yılı Aralık ayına kıyasla %14,6 oranında azalış ile 1 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

| El Halısı İhracatında İlk 10 Ülke |                    |                       |                       |           |       |
|-----------------------------------|--------------------|-----------------------|-----------------------|-----------|-------|
| Birim: 1.000 ABD \$               |                    | 2018<br>Ocak - Aralık | 2019<br>Ocak - Aralık | Değişim % | Pay % |
| 1                                 | JAPONYA            | 5.021                 | 17.051                | 239,6%    | 30,3% |
| 2                                 | BİRLEŞİK DEVLETLER | 21.197                | 15.636                | 15,636    | 27,8% |
| 3                                 | ALMANYA            | 2.467                 | 2.139                 | -13,3%    | 3,8%  |
| 4                                 | ÇEKYA              | 1.296                 | 2.105                 | 62,5%     | 3,7%  |
| 5                                 | İTALYA             | 1.711                 | 2.091                 | 22,2%     | 3,7%  |
| 6                                 | İSVİÇRE            | 1.537                 | 2.009                 | 30,6%     | 3,6%  |
| 7                                 | İSRAİL             | 713                   | 958                   | 34,4%     | 1,7%  |
| 8                                 | FRANSA             | 1.047                 | 905                   | -13,5%    | 1,6%  |
| 9                                 | LİBYA              | 238                   | 829                   | 248,7%    | 1,5%  |
| 10                                | HOLLANDA           | 1.222                 | 773                   | -36,7%    | 1,4%  |
| İLK 10 ÜLKE TOPLAMI               |                    | 36.448                | 44.497                | 22,1%     | 79,1% |
| DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER       |                    | 15.355                | 11.756                | -23,4%    | 20,9% |
| EL HALISI İHRACATI                |                    | 51.803                | 56.252                | 8,6%      | 100%  |

2019 yılı Ocak-Aralık döneminde Almanya'ya ihracatımız %13,3 oranında azalış ile 2,1 milyon dolara gerilemiştir. 2019 yılı Aralık ayında ise %46,5 oranında azalış göstererek 104 bin dolar değerinde ihracat yapılmıştır.

El halısı ihracatında en önemli ülke grubu olan Amerika Ülkeleri'ne ihracatımız 2019 yılı Ocak-Aralık döneminde %28,5 oranında azalış kaydederek yaklaşık 16,8 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. 2019 yılı Aralık ayında ise 2018 yılı Aralık ayına kıyasla %26,5 oranında azalış ile 1 milyon dolar değerinde el halısı ihracatı gerçekleştirilmiştir.

**MAKİNE HALISI PAZARLARIMIZDAKİ GELİŞMELER**

2019 yılı Ocak-Aralık döneminde makine halısı ihracatımız 2018 yılının aynı dönemine kıyasla %11,4 oranında artarak 2,13 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. 2019 yılı Aralık ayı özelinde ise makine halısı ihracatımız bir önceki yılın aynı ayına kıyasla %17 oranında artışla ve 189,9 milyon dolar olarak kaydedilmiştir.

2019 yılı Ocak-Aralık döneminde makine halısı ihracatımızda en büyük paya sahip olan ülke olarak 613,9 milyon dolarlık ihracat ve %28,8'lik pay ile ABD öne çıkmaktadır. ABD'ye yapılan ihracat 2018 yılının aynı dönemine kıyasla %17 oranında artmıştır. ABD'ye 2019 Aralık ayında ise %55 artış ile yaklaşık 68,2 milyon dolar değerinde makine halısı ihraç edilmiştir.

Makine halısı ihracatımızda ABD'nin ardından 318,4 milyon dolarlık ihracat değeri ve %14,9'luk payıyla Suudi Arabistan gelmektedir. Anılan dönemde ilgili ülkeye yönelik makina halısı ihracatımız %33,8 oranında artmıştır. 2019 yılı Aralık ayı özelinde ise 2018 yılı Aralık ayına kıyasla %15 oranında azalış ile yaklaşık 20 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleşmiştir. Bu ülkeyi sırasıyla Almanya, Irak, Libya, Mısır ve Birleşik Arap Emirlikleri izlemektedir.

| Makine Halısı İhracatında İlk 10 Ülke |                           |                       |                       |           |       |
|---------------------------------------|---------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------|-------|
| Birim: 1.000 ABD \$                   |                           | 2018<br>Ocak - Aralık | 2019<br>Ocak - Aralık | Değişim % | Pay % |
| 1                                     | ABD                       | 524.933               | 613.964               | 17,0%     | 28,8% |
| 2                                     | SUUDİ ARABİSTAN           | 238.036               | 318.433               | 33,8%     | 14,9% |
| 3                                     | ALMANYA                   | 91.641                | 115.371               | 25,9%     | 5,4%  |
| 4                                     | IRAK                      | 122.873               | 95.750                | -22,1%    | 4,5%  |
| 5                                     | LİBYA                     | 48.778                | 84.523                | 73,3%     | 4,0%  |
| 6                                     | MISIR                     | 61.589                | 73.402                | 19,2%     | 3,4%  |
| 7                                     | BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ | 64.286                | 53.251                | -17,2%    | 2,5%  |
| 8                                     | İNGİLTERE                 | 41.531                | 44.819                | 7,9%      | 2,1%  |
| 9                                     | İRAN (İSLAM CUM.)         | 38.666                | 44.813                | 15,9%     | 2,1%  |
| 10                                    | İSRAİL                    | 29.435                | 30.940                | 5,1%      | 1,5%  |
| İLK 10 ÜLKE TOPLAMI                   |                           | 1.261.770             | 1.475.265             | 16,9%     | 69,2% |
| DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER           |                           | 651.258               | 656.599               | 0,8%      | 30,8% |
| MAKİNE HALISI İHRACATI                |                           | 1.913.027             | 2.131.864             | 11,4%     | 100%  |

Makine halısı ihracatımızdaki en önemli ülke grubu olan Ortadoğu ülkelerine ihracatımız 2019 yılı Ocak-Aralık döneminde %7 oranında artarak yaklaşık 638,2 milyon dolar değerinde kaydedilmiştir. 2019 yılı Aralık ayında ise yaklaşık 43,2 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir.

**TUFTE HALI PAZARLARIMIZDAKİ GELİŞMELER**

2019 yılı Ocak-Aralık döneminde yapılan tuftte halı ihracatımız 2018 yılının aynı dönemi ile kıyaslandığında %15,6 oranında artış göstermiş ve 347 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir. 2019 yılı Aralık ayı tuftte halı ihracatımız değerlendirildiğinde ise 2018 yılı Aralık ayına kıyasla %33 oranında artarak yaklaşık 31,3 milyon dolar değerinde ihracat kaydedilmiştir.

2019 yılı Ocak-Aralık döneminde, tuftte halı ihracatımızda en büyük paya sahip olan ülke yaklaşık 69,1 milyon dolarlık ihracat ve %19,9'luk pay ile İngiltere olmuştur. İngiltere'ye yapılan ihracat 2018 yılının aynı dönemine kıyasla %24,3 oranında artmıştır. 2019 yılı Aralık ayı özelinde ise %38 oranında artış ile yaklaşık 4,7 milyon dolar değerinde ihracat kaydedilmiştir.

Tuftte halı ihracatımızda ikinci en büyük paya sahip ülke 44,5 milyon dolarlık ihracat değeri ve %12,8'lik pay ile Irak oldu. Anılan dönemde Irak'a yönelik tuftte halı ihracatımız %3,8 oranında azalmıştır. 2019 yılı Aralık ayı özelinde ise %60 oranında artış ile 4,2 milyon dolar değerinde ihracat kaydedilmiştir.

| Tuftte Halı İhracatında İlk 10 Ülke |                 |                       |                       |         |       |
|-------------------------------------|-----------------|-----------------------|-----------------------|---------|-------|
| Birim: 1.000 ABD \$                 |                 | 2018<br>Ocak - Aralık | 2019<br>Ocak - Aralık | Değişim | Pay   |
| 1                                   | İNGİLTERE       | 55.658                | 69.191                | 24,3%   | 19,9% |
| 2                                   | IRAK            | 46.272                | 44.494                | -3,8%   | 12,8% |
| 3                                   | ABD             | 16.921                | 35.652                | 110,7%  | 10,3% |
| 4                                   | LİBYA           | 5.985                 | 27.905                | 366,3%  | 8,0%  |
| 5                                   | SUUDİ ARABİSTAN | 27.057                | 23.139                | -14,5%  | 6,7%  |
| 6                                   | BELÇİKA         | 9.652                 | 11.730                | 21,5%   | 3,4%  |
| 7                                   | KUVEYT          | 10.221                | 10.546                | 3,2%    | 3,0%  |
| 8                                   | ALMANYA         | 9.172                 | 9.413                 | 2,6%    | 2,7%  |
| 9                                   | MISIR           | 5.853                 | 8.714                 | 48,9%   | 2,5%  |
| 10                                  | KATAR           | 9.468                 | 8.649                 | -8,7%   | 2,5%  |
| İLK 10 ÜLKE TOPLAMI                 |                 | 196.258               | 249.433               | 27,1%   | 71,9% |
| DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER         |                 | 103.897               | 97.634                | -6,0%   | 28,1% |
| TUFTE HALI İHRACATI                 |                 | 300.155               | 347.067               | 15,6%   | 100%  |

Üçüncü sıradaki ABD'ye ihracatımız ise 2019 yılı Ocak-Aralık döneminde %110,7 oranında artarak yaklaşık 35,6 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. 2019 yılı Aralık ayı özelinde ise bir önceki senenin Aralık ayına göre %68 artarak 2,7 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleşmiştir. ABD'yi sırasıyla Libya, Suudi Arabistan, Belçika, Kuveyt ve Almanya izlemektedir.

Tuftte halı ihracatımızda en önemli ülke grubu olan AB ülkelerine ihracatımız 2019 yılı Ocak-Aralık döneminde %13,8 oranında artış kaydederek yaklaşık 122,4 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. 2019 yılı Aralık ayında ise yaklaşık 8,5 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

The background features a series of overlapping, curved bands in various shades of blue, ranging from a deep navy blue at the bottom to a very light, almost white blue at the top. The curves flow from the left side of the frame towards the right, creating a sense of movement and depth.

# **2020 YILI FAALİYET RAPORU**

The background features a series of overlapping, curved bands in various shades of blue, ranging from a deep navy blue at the bottom to a very light, almost white blue at the top. These bands create a sense of depth and movement, resembling stylized waves or a modern architectural design. The text 'FUAR' is positioned on the right side of the image, set against the lighter blue background.

**FUAR**

# DOMOTEX HANNOVER FUARI '20

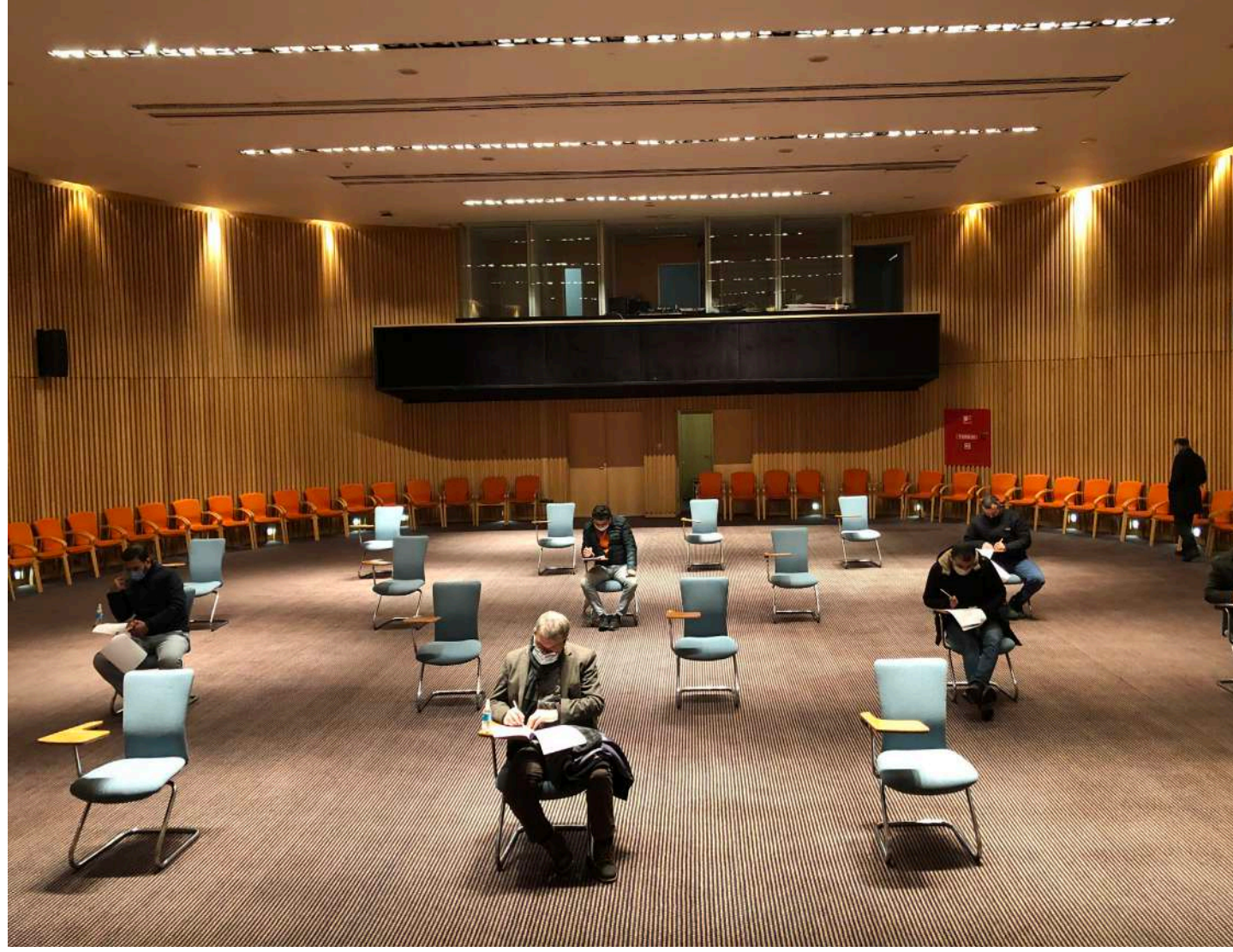
Bu yıl da Türkiye, Domotex Fuarına en çok m<sup>2</sup> ile katılım sağlayan ülke olmuştur.

Dünyanın en önemli halı üreticilerini bir araya getiren Domotex Halı ve Yer Döşemeleri Fuarı, Almanya'nın Hannover kentinde düzenlendi. El ve makine halısı üreticilerimiz yabancı alıcılarla buluşurken, Türkiye Standı'mızda hem alıcılar ağırlanmış hem de ülkemizin tanıtımı yapılmıştır.





**EĞİTİM**



# HALI KİLİM TAMİRCİ SERTİFİKASI

Halı Kilim Tamirci sertifika  
sınavlarımızı gerçekleştirip başarılı  
olanlara sertifikalarını teslim ettik.



The background features a series of overlapping, curved bands in various shades of blue, ranging from a deep navy blue at the bottom to a very light, almost white blue at the top. The curves flow from the left side of the frame towards the right, creating a sense of movement and depth.

**ÖDÜL VE  
BAŞARI**



# "HALININ OSCARLARI" SAHİPLERİNİ BULDU

Ticaret Bakan Yardımcısı Rıza Tuna Turagay ve TİM Başkanı İsmail Güllü ile İHİB Başkanı Uğur Uysal'ın katılımlarıyla 22 Ekim 2020 tarihinde düzenlenen İhracatın Yıldızları Ödül Töreni'nde *"Halının Oscarları"* sahiplerini buldu. Dokuma makina halısı, tufting makina halısı, kadife halı ve seccade, el halısı kategorisinde toplam 40 ihracatçı firma, sosyal mesafe kurallarına uygun olarak ödülleri aldı.



## Dokuma Makine Halısı Kategorisi

- 1- Merinos Halı San. ve Tic. A.Ş.
- 2- Nema Yatırım Sanayi ve Ticaret A.Ş.
- 3- Sofiteks Tekst. San. ve Tic. A.Ş.
- 4- Grand Halı Tekstil San. ve Tic. A.Ş.
- 5- Bahariye Mens. San. ve Tic. A.Ş.
- 6- Saray Halı A.Ş.
- 7- AHS Halı Tekst. San. ve Tic. Ltd. Şti.
- 8- Norm Halı Mobilya Tekst. Ür. Paz. San. ve Dış Tic. Ltd. Şti.
- 9- Hükümdar Tekstil San. ve Tic. Ltd. Şti.
- 10- Karat Halı Dış. Ticaret Ltd. Şti.



## Kadife Halı ve Seccade Kategorisi

- 1- Nazar Kadife Dokuma San. ve Tic. Ltd. Şti.
- 2- Ceyhan Tekst. ve Turz. San. Tic. Ltd. Şti.
- 3- Özakbulut Tekstil İnş. San. ve Dış Tic. Ltd. Şti.
- 4- Gökkuşluğu 2000 Mens. San. ve Tic. Ltd. Şti.
- 5- Erto Tekstil Gıda Halı Turizm San. Tic. Ltd. Şti.
- 6- Aydın Tekstil Tic. ve Paz. A.Ş.
- 7- Safateks Mensucat ve Tekstil San. ve Tic. Ltd. Şti.
- 8- Kale Kadife Tekst. San. Tic. Ltd. Şti.
- 9- Ercan Tutunmaz
- 10- Buhara Tekst. San. ve Dış Tic. Ltd. Şti.



# HALININ

# OSCARLARI

## Tufting ve Çim Halı Kategorisi

- 1- Dinarsu İmalat ve Ticaret Türk A.Ş.
- 2- Nurtex Halı San. ve Tic. A.Ş.
- 3- Confetti Halı Sanayi A.Ş.
- 4- Pakteks Dış Tic. Ltd. Şti
- 5- Step Halıcılık ve Mağazacılık Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi
- 6- Reform Spor Sist. San. ve Tic. A.Ş.
- 7- Samur Halılar San. Tic. A.Ş.
- 8- Hatko Ulusal Spor Teknolojileri Ltd. Şti.
- 9- Banyolin Halı Sanayi ve Ticaret A.Ş.
- 10- Beka Spor Zeminleri İnş. Maden Kozmetik San. ve Dış Tic. Ltd. Şti.



## El Halısı Kategorisi

- 1- Form Halı Mobilya ve Tekstil Ürünleri San. ve Tic. Ltd. Şti.
- 2- Sentez Turz. Tic. ve San. A.Ş.
- 3- Aga Can Halı Kilim Tekst. Tur. Oto. İnş. San. ve Tic. Ltd. Şti.
- 4- Elif Su Turz. Tic. İml. ve San. A.Ş.
- 5- I.C.I Ulusal Halı Yat. San. Paz. ve Dış. Tic. A.Ş.
- 6- Apeks Tekstil Dış Tic. Ltd. Şti.
- 7- Söylemezler Halı San. ve Tic. Ltd. Şti.
- 8- Çınar Halıcılık A.Ş.
- 9- Revival Rugs Dış Ticaret Anonim Şirketi
- 10- Nomad Halıcılık San. ve Tic. A.Ş.



The background features a series of overlapping, curved bands of blue. The bottom-most band is a solid, dark blue. Above it is a lighter blue band, followed by a very light blue band, and finally a white band at the top. The curves are smooth and flow from the left side towards the right, creating a sense of movement and depth.

**TASARIM**



## 14. ULUSAL HALI TASARIM YARIŞMASI

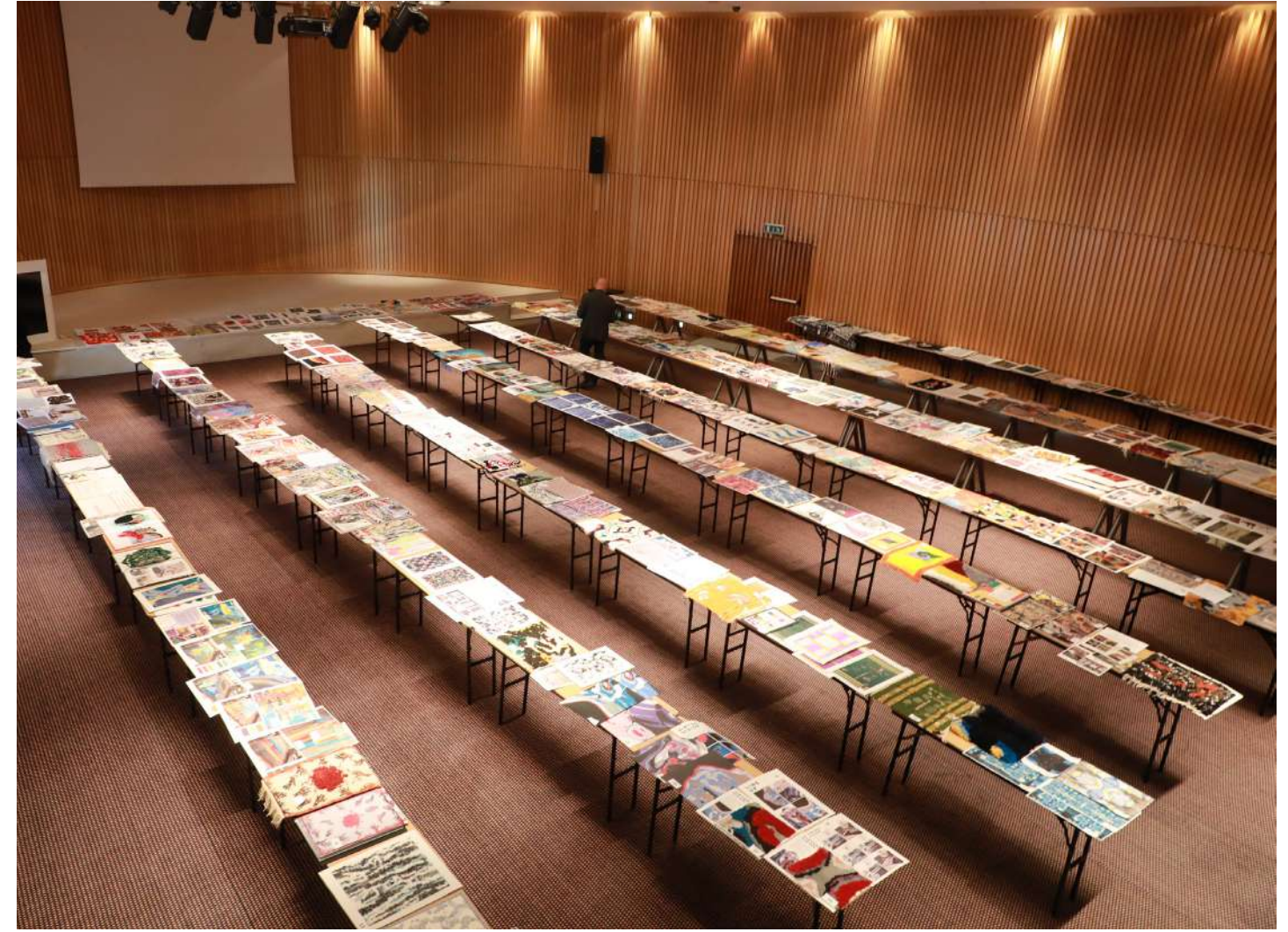


14. Ulusal Halı Tasarım Yarışmamızın birinci jüri değerlendirmesini fiziki, ikinci jüri değerlendirme toplantısını online olarak gerçekleştirdik ve finale kalan 8 yarışmacıyı belirledik. Yarışmacılarla tek tek üretim süreçlerine dair toplantılarımızı gerçekleştirmemizin ardından üretim sürecine başladık.

Finale Kalan 8 Yarışmacımız:

Asena Saban  
Cansu Nur Aycan  
Eylem Barin  
Firdevs Büşra Aydın  
İpek Şevik  
Salih Girgiç  
Sultan Bayazit  
Şulegül Bektaş

Not: Liste alfabetik olarak düzenlenmiştir.



Online Jüri:



An abstract graphic on the left side of the page, consisting of several overlapping, curved bands of blue. The colors range from a deep navy blue at the bottom to a lighter, almost white blue at the top, creating a sense of movement and depth. The waves appear to flow from the left edge towards the center.

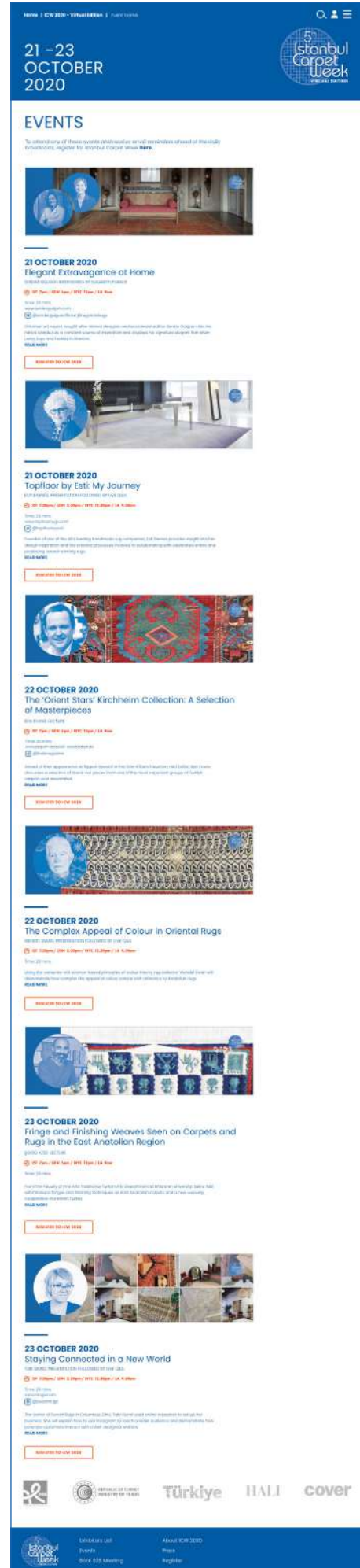
**ETKİNLİK**

# 5. İSTANBUL HALI HAFTASI

Bu yıl beşincisini düzenlediğimiz *İstanbul Halı Haftası* pandemi koşulları nedeniyle dijital platforma taşındı. 21-23 Ekim tarihleri arasında gerçekleştirdiğimiz ve B2B görüşmeler, konferanslar ve sanal halı sergisi ile zenginleştirilmiş etkinliğimizde Türk halısını tüm dünyaya tanıttık.

## AÇILIŞ ETKİNLİĞİNE TİCARET BAKAN YARDIMCISI DA KATILDI

İstanbul Halı Haftası'nın açılışı, İHİB Başkanı Uğur Uysal, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Güle ve Ticaret Bakan Yardımcısı Rıza Tuna Turagay tarafından 21 Ekim tarihinde Zoom uygulaması üzerinden online olarak gerçekleştirildi.



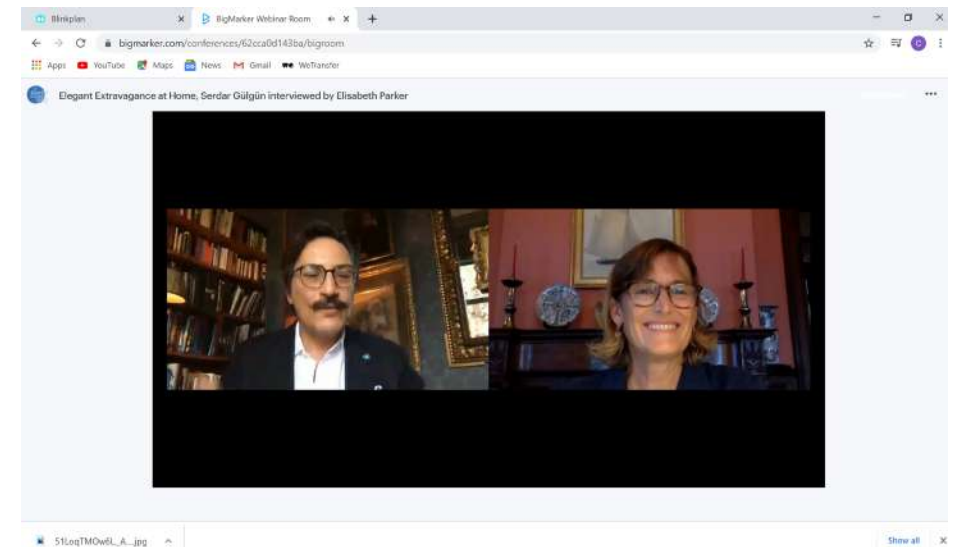
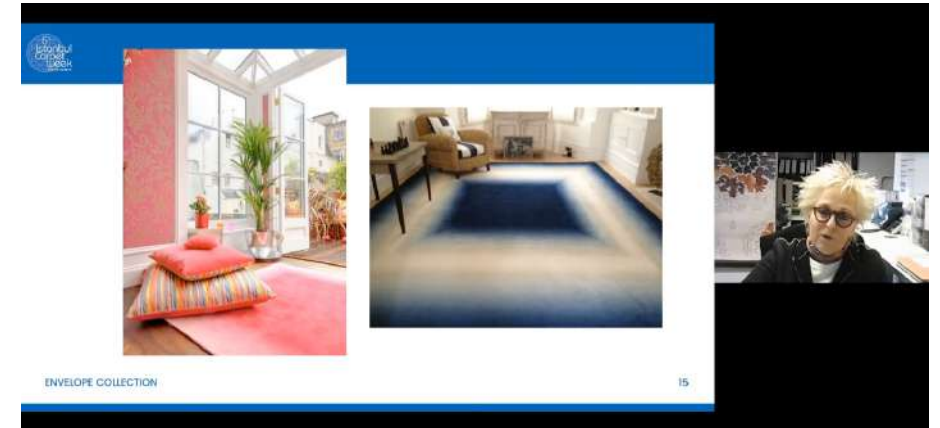
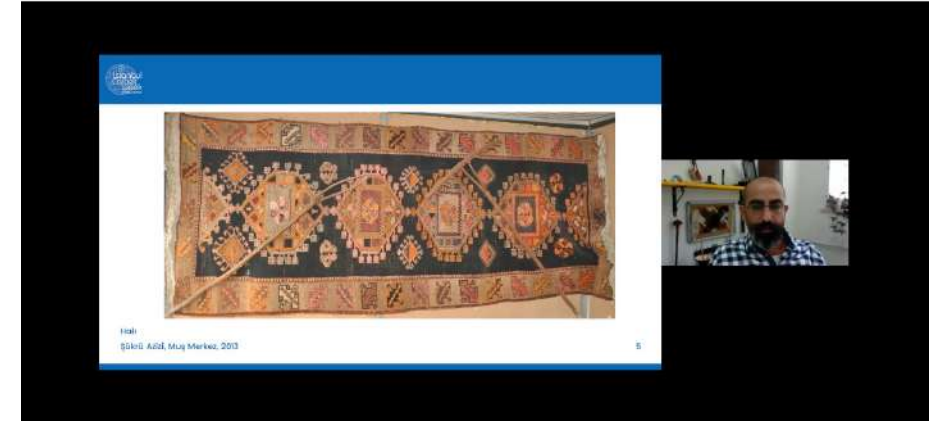
## ETKİNLİK BOYUNCA GERÇEKLEŞTİRİLEN ONLINE KONFERANSLAR

- Serdar Gülgün, Osmanlı sanatı uzmanı, iç mimar ve yazar. Konferans konusu *"Dekorasyonda Zarif İhtişam"*.
- Esti Barnes, Topfloor by Esti'nin kuru cusu. Konferans konusu *"Topfloor by Esti: Benim Yolculuğum"*.
- Ben Evans, Halı dergisi editörü. Konferans konusu *"Kitchheim Koleksiyonu 'Orient Stars - Doğu Yıldızları': Başya pıtlar"*.
- Wendel Swan, halı koleksiyoneri ve konferans konuşmacısı. Konferans konusu *"Şark Hallarında Renklerin Karşık Cazibesi"*.
- Şükrü Azizi, Bitlis Eren Üniversitesi öğretim üyesi. Konferans konusu *"Doğu Anadolu bölgesi halı ve kilimlerinde görülen saçak ve bitiş örgüleri"*.
- Tabi Mund, Swoon Rugs kurucusu. Konferans konusu *"Yeni Dünya'da Bağlantıda Kalmak"*.

Üç gün süren etkinlik boyunca Avrupa ve ABD başta olmak üzere dünyanın her yerinden halı severlere ulaşıldı. ABD, Kanada, Rusya, Şili, İtalya gibi ülkelerden 200'den fazla halı alıcısının katıldığı halı haftasında B2B görüşmeler sağlandı. Dünyaca ünlü Halı & Cover dergisi ortaklığı ile yürütülen etkinlikte, oluşturulan platform üzerinden ihracatçı firmaların ürünlerini inceleyen alıcılar, video konferans aracılığıyla gerçekleştirdikleri görüşmelerden memnun ayrıldı.

Dijital ortamda ürünlerini tüm dünyaya sergileme fırsatı bulan 24 katılımcı firma, pandemi nedeniyle daralan küresel ticarete önemli bir fırsat elde etmiş oldu.

Tüm etkinliklerin online olduğu halı haftasında Arkas koleksiyonundan Osmanlı Halı Sergisi de yine online olarak katılımcılarına kapılarını açtı. Halı ve Cover dergilerinin ortaklığında düzenlenen sanal etkinlikler sayesinde dünyanın en eski geleneksel dokuma merkezlerinden biri olan Türkiye ve Türk halıları dünya ile buluşturuldu. Etkinlik kapsamında firmalar; ürünlerini, tecrübelerini ve sektördeki yeni trendleri sunma imkânı yakaladı.





**ULUSLARASI**

# COVER / CARPET XL / HOME & TEXTILES DERGİ İLANLARI



Powered by  Deutsche Messe

21-23 OCTOBER  
2020

5th Istanbul International Carpet Conference (IICC)  
with international and local speakers

Istanbul Rug Show

14th National Carpet Design Contest



Tel +902124540793 info@ihib.org.tr www.ihib.org.tr

iHiB is a non-profit organisation



Powered by  Deutsche Messe

21-23 OCTOBER  
2020

5th Istanbul International Carpet Conference (IICC)  
with international and local speakers

Istanbul Rug Show

14th National Carpet Design Contest



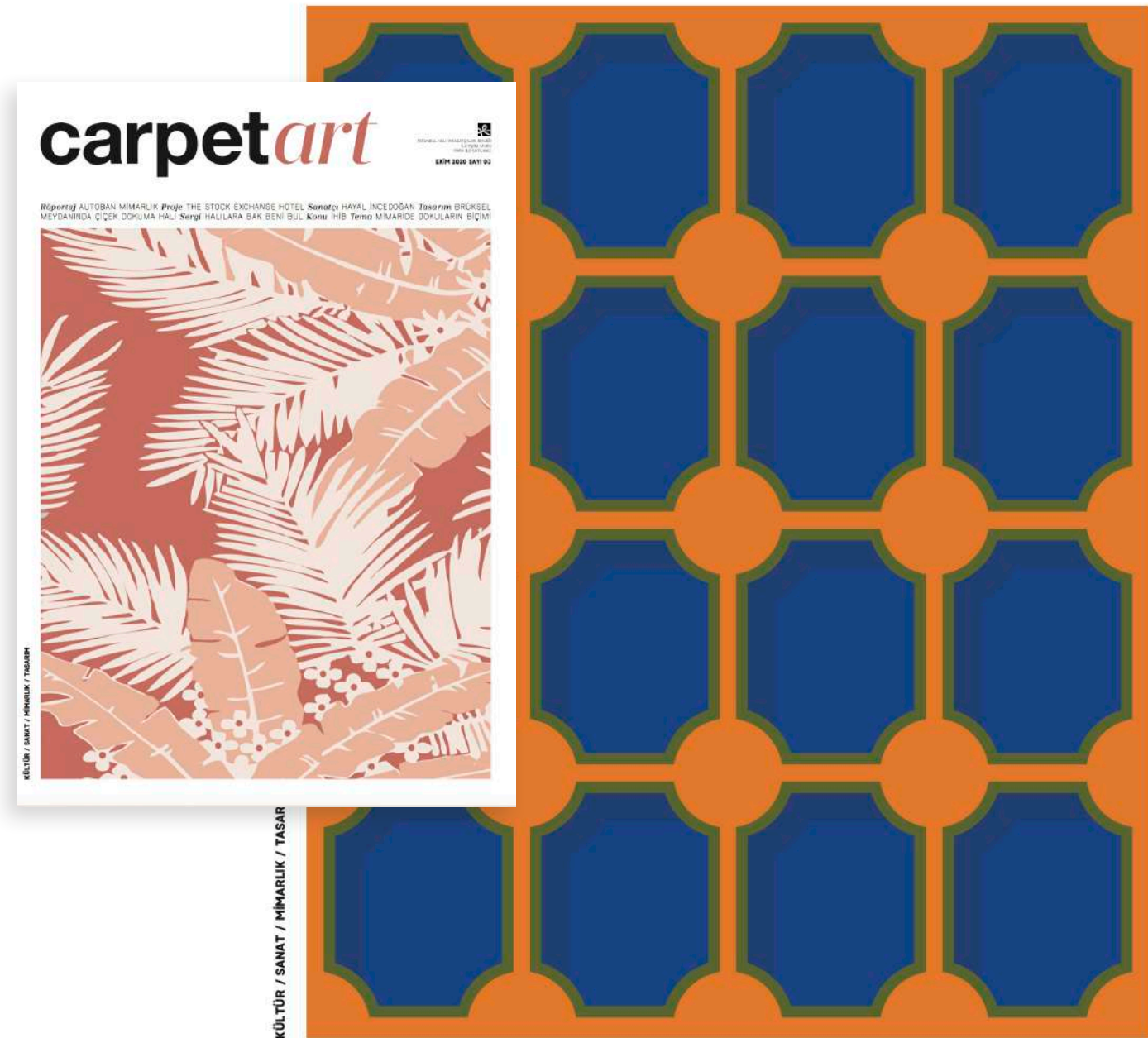
Tel +902124540793 info@ihib.org.tr www.ihib.org.tr

iHiB is a non-profit organisation

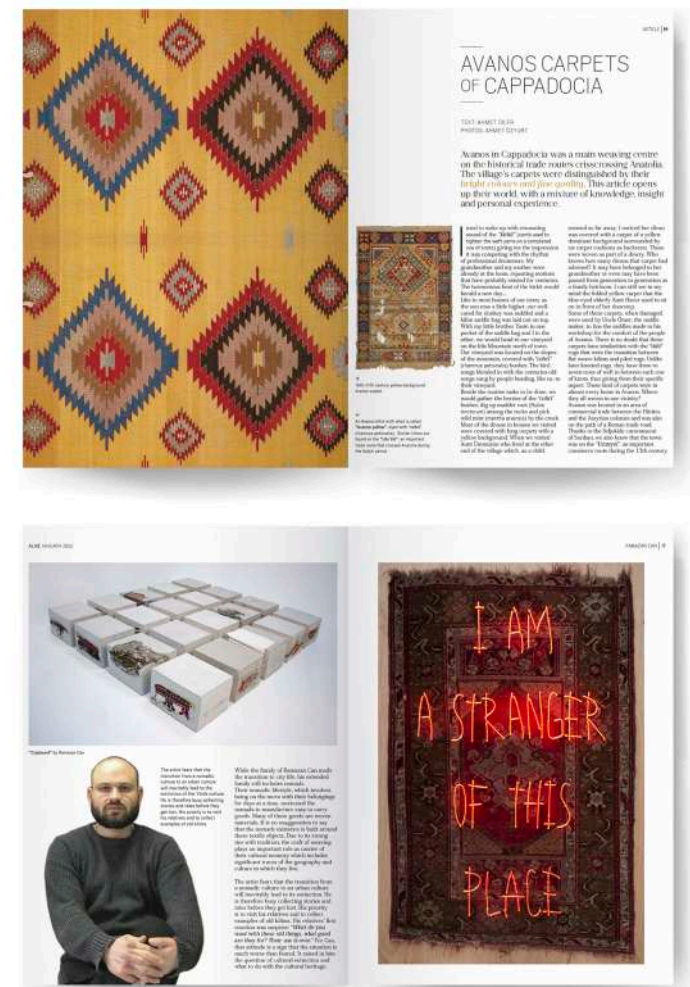
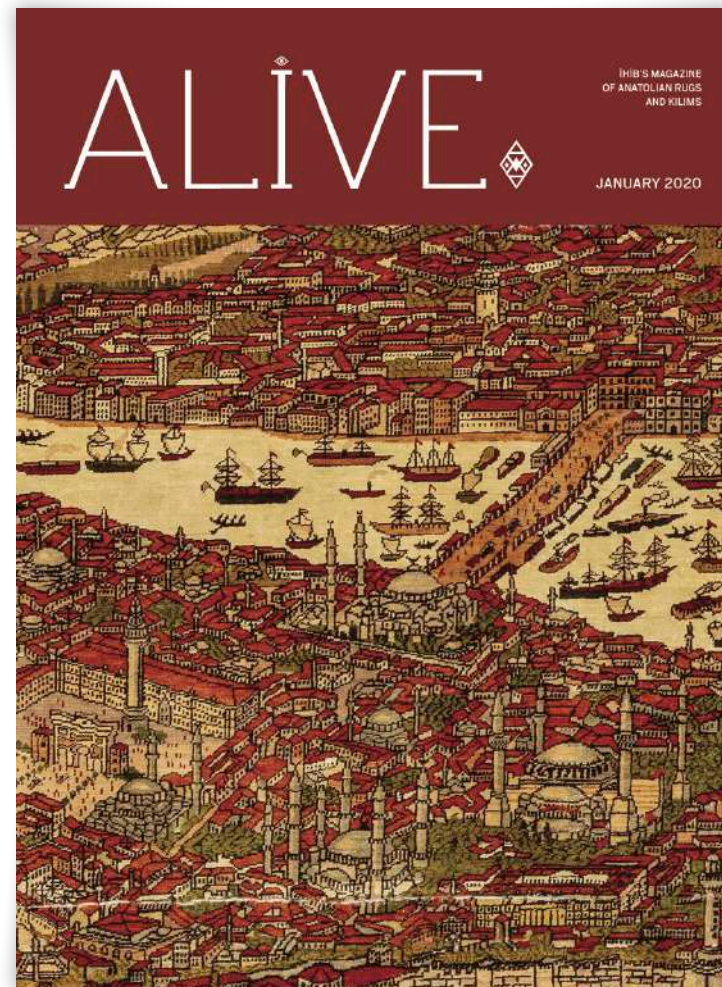
An abstract graphic featuring several overlapping, curved bands of blue. The bands originate from the left side of the frame and sweep towards the right, creating a sense of movement and depth. The colors range from a deep navy blue at the bottom to a lighter, almost white blue at the top.

**YAYIN**

Röportaj PEKMEZ+BOZ MİMARLIK Proje E EVİ Sanatçı FIRAT NEZİROĞLU Tasarım MİMARİDEN ESİNLENEN HALILAR Yarışma 2020  
DOMOTEX HALI TASARIM YARIŞMASI Profil MUHAMMED TÜRK Konu MEKAN ALGI VE HALI Tema TARİHTEN GÜNÜMÜZE RENKLER



İstanbul Halı İhracatçıları Birliği, mimarları ve halı üreticilerini ortak paydada buluşturma amacıyla mini bir dergi çıkartmaya başlamıştır. Bu dergi kapsamında ünlü iç mimarlar ile halı üzerine röportajlar yapılmış, bu dergi tüm İHİB üyeleri, Türkiye'nin önde gelen mimar / iç mimarlarına ve İstanbul'daki A+ mekanlarda dağıtılmıştır.





# **TOPLANTILAR & WEBİNAR**

# HAZIR GİYİM, TEKSTİL, DERİ VE HALI SEKTÖRLERİ ÇALIŞTAYI



Halı, tekstil, deri ve hazır giyim sektörlerinin mevcut durumu ve gelecek stratejilerine ilişkin hedefleri, Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan'ın da katıldığı çalıştayda ele alındı, sektör temsilcileri yaşanan sorunları ve çözüm önerilerini iletti. 22 Şubat 2020 tarihinde Dış Ticaret Kompleksi'nde düzenlenen **"Hazır giyim, Tekstil, Deri ve Halı Sektörleri Çalıştayı'na"**, Ticaret Bakan Yardımcısı Rıza Tuna Turagay, Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı (TİM) Başkanı İsmail Gülle, Birlik başkanları ve sektör temsilcileri katıldı.



## "El Halısı Yeteneğini Kaybetmemeliyiz"

İstanbul Halı İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı İbrahim Geyikoğlu çalıştayda Yerli el halısı yeteneğinin kaybedilmemesi ve imalatının canlandırılmasına yönelik üreticilerin desteklenmesi gerektiğini belirterek, **"Dokuyucuların SGK ve Gelir Vergisi maliyetlerinin devlet tarafından karşılanması ve dokuyuculara ödenecek asgari maaşın yarısının özel sektör tarafından, diğer yarısının da devlet tarafından ödenmesi yönünde destek bekliyoruz"** dedi. Kullanılmış el halısı ithalatındaki yasağın kaldırılması talebi ile ilgili olarak, yurt dışındaki tamir ve bakıma muhtaç kullanılmış el halılarının ithalatındaki yasağın kaldırılması gerektiğini söyleyen Geyikoğlu, **"El Halısı İhtisas Gümrüğü Konusunda ise el halısı ihtisas gümrüğünün sadece Isparta'da olmasının, yüksek depolama maliyetleri, turizm sektörüne zarar vermesi ve ithal edilen halılara katma değer katmak üzere yapılan işlemler (tamir, yıkama, vb.) konusundaki yetişmiş elemanların istihdamına zarar vermesi nedeniyle sektöre olumsuz etkileri oluyor. El Halısı İhtisas Gümrüğü'nün Isparta dışında başta İstanbul olmak üzere başka bölgelerde de açılması gerekiyor"** diye konuştu.



# EXIMBANK KREDİLERİ VE SİGORTA WEBİNARI

8 Ekim 2020'de *Eximbank Kredileri ve Sigorta* isimli webinarı düzenledik. İHİB Yönetim Kurulu Başkanı Uğur Uysal'ın ev sahipliğinde düzenlenen online toplantıya Türk Eximbank Marmara Bölge Müdürü Şenol Çelik, Marmara Bölge Sigorta Müdürü İbrahim Görmüş ve Marmara Bölge Sigorta Uzmanı Uğur Baltacı katıldı.



Özlem Gürses'in moderatörlüğünü yaptığı Eximbank Kredileri ve Sigorta konulu webinarı ihracatçılar, Türk Eximbank tarafından sunulan kredi ve sigortalar hakkında yetkililerden bilgi alma fırsatı buldu. Tüm üyelere açık olarak gerçekleştirilen ve katılımın yoğun olduğu webinarın sonunda ise soru-cevap bölümü yapılarak ihracatçı firmaların konu ile ilgili merak ettikleri sorular yanıtlandı.



# İHİB MİMARİ OFİS ZİYARETLERİ

İstanbul Halı İhracatçıları Birliği (İHİB)'in katkılarıyla yapılan, mimarlık dünyasının takip ettiği Carpetart Dergisi'yle birlikte mimarlar arasında bir bağ kuruldu. Halı ve mimarinin yakın bağları göz önünde bulundurularak oluşturulan etkinliklerin ilki 13 Nisan'da gerçekleşti. Tasarım Group tarafından organize edilen etkinlikte,

Türkiye'nin önemli mimarları konuk edildi. Zoom TPU'dan Atilla Kuzu, Autoban Mimarlık'tan Sefer Çağlar ve Geomim'den Mahmut Anlar'ın katılımıyla *'Geleneksel Sanatlar'* üzerine konuşuldu. Geleneksel Türk sanatlarının unutulmuş, eskimiş ve hatta artık ilgi görmez hale geldiği söylenece de bu sanat dalları günümüzde de

ilgi görmekte. Geçmişten günümüze insanlık tarihinin bilinen en eski sanatlarından olan halının da içerisinde bulunduğu geleneksel sanatların, görsel kültür ve mimariye yansımaları konu alınan webinarı, mimarlar geleneksel sanat ve zanaatler hakkında görüşlerini aktardılar. Yapılan webinar katılımcıları tarafından büyük ilgi gördü.



## İHİB Mimar Buluşmaları

Mimar ziyaretlerinde güçlü bir bağ kurarak İstanbul Halı İhracatçıları Birliği (İHİB) bilinirliği ön planda tutuluyor. Tasarım Group tarafından organize edilen ziyaretlerde, İHİB Yönetim Kurulu Üyesi Serra Oruç, İHİB hakkında bilgi vererek mimarların halı kullanımı hakkında sohbetler gerçekleştiriyor. Yapılan ziyaretlerde İHİB ile mimarların arasını sıcak tutmak hedeflenmektedir.





**iHRACAT**

# HALI SEKTÖRÜ 2020 İHRACAT PERFORMANSI

2020 yılı Ocak-Aralık döneminde Türkiye'nin toplam ihracatı 2019 yılının aynı dönemine kıyasla %6,3 oranında düşerek 169,4 milyar dolara gerilerken, halı ihracatımız ise aynı dönemde %2,8 oranında artış göstermiş ve 2,6 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Ülkemizin toplam ihracatı içerisinde halı ihracatımızın payı 2019 yılı Ocak-Aralık döneminde %1,4 iken 2020 Ocak-Aralık döneminde ise %1,5 olarak gerçekleşmiştir.

| Genel İhracat Performansı İçinde                            |                    |                    |         |
|-------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------|---------|
| Halı Sektörü İhracatının Payı                               |                    |                    |         |
| Birim: 1000 ABD \$                                          |                    |                    |         |
|                                                             | 2019 Ocak - Aralık | 2020 Ocak - Aralık | Değişim |
| Türkiye Genel İhracatı                                      | 180.832.722        | 169.514.167        | -6,3%   |
| Halı Sektörü İhracatı                                       | 2.534.262          | 2.604.648          | 2,8%    |
| Halı Sektörü İhracatının Türkiye Genel İhracatındaki Payı % | 1,4%               | 1,5%               |         |

Türkiye halı ihracatını 2020 yılı ve 2019 yılı olarak karşılaştırdığımızda aşağıda ifade edilen verilere ulaşılmaktadır.

- El halısı ihracatımız 2020 yılı Ocak-Aralık döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre %26,9 oranında düşerek 37,2 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.
- Makine halısı ihracatımız 2020 yılı Ocak-Aralık döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre %4,2 oranında artarak 2,2 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir.
- Tufte halı ihracatımız 2020 yılı Ocak-Aralık döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre %1,4 oranında düşerek yaklaşık 341,5 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

| Ürün Grupları İtibariyle Türkiye Halı Sektörü İhracatı |                    |                    |           |        |
|--------------------------------------------------------|--------------------|--------------------|-----------|--------|
| Birim: 1000 ABD \$                                     | 2019 Ocak - Aralık | 2020 Ocak - Aralık | Değişim % | Pay %  |
| El Halısı                                              | 51.012             | 37.296             | -26,9%    | 1,4%   |
| Makine Halısı                                          | 2.129.118          | 2.218.700          | 4,2%      | 85,2%  |
| Tufte Halı                                             | 346.474            | 341.551            | -1,4%     | 13,1%  |
| Ürün Grupları İtibariyle Türkiye Halı Sektörü İhracatı | 2.534.262          | 2.604.648          | 2,8%      | 100,0% |

## ÜLKE GRUBU PAZARINDAKİ GELİŞMELER

2020 yılı Ocak-Aralık dönemi itibariyle Türkiye'nin halı ihracatında en önemli ülke grupları, Amerika ülkeleri, Ortadoğu ülkeleri ve AB ülkeleridir.

2020 yılı Ocak-Aralık döneminde %37,6'lık payıyla Türkiye'nin en büyük halı ihracat pazarı konumunda olan Amerika ülkelerine gerçekleştirilen ihracat, 2019 yılı Ocak-Aralık dönemine kıyasla %38,1 oranında artarak yaklaşık 979,9 milyon dolar olarak kaydedilmiştir.

Anılan dönemde, ikinci büyük pazarımız konumundaki Ortadoğu ülkelerine yönelik halı ihracatımız ise 2019 yılının aynı dönemine kıyasla %17,5 oranında düşerek 614,7 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. Amerika ülkelerinin toplam halı ihracatımız içerisindeki payı %23,6 olarak hesaplanmaktadır.

Yine aynı dönemde en büyük üçüncü pazarımız konumundaki AB ülkelerine halı ihracatımız %1,4 oranında artarak yaklaşık 388,8 milyon dolar olmuştur. Kaydedilen bu ihracat değeri ile AB'nin toplam halı ihracatımız içerisindeki payı %14,9 olmuştur.

## EN BÜYÜK İHRACAT PAZARLARIMIZDAKİ GELİŞMELER

2020 yılı Ocak-Aralık dönemi itibariyle Türkiye'nin halı ihracatında en önemli ülkeler: ABD, Suudi Arabistan, Almanya ve İngiltere'dir.

2020 yılı Ocak-Aralık döneminde %26,2 payıyla Türkiye'nin en büyük halı ihracat pazarı konumunda olan ABD'ye gerçekleştirilen ihracat, 2019 yılının aynı dönemine kıyasla %40,2 oranında artarak yaklaşık 932,3 milyon dolar olarak kaydedilmiştir.

2020 yılı Ocak-Aralık döneminde, ikinci büyük pazarımız konumundaki Suudi Arabistan'a halı ihracatımız %22,5 oranında artış göstererek 265,1 milyon dolar olmuştur.

Yine 2020 yılı Ocak-Aralık döneminde en büyük üçüncü ihracat pazarımız konumundaki Almanya'ya yönelik halı ihracatımız ise bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %11,4 oranında artarak yaklaşık 141,4 milyon dolar olarak kaydedilmiştir.

Üçüncü sırada yer alan Almanya'yı sırasıyla İngiltere, Irak, Mısır, Birleşik Arap Emirlikleri ve diğer ülkeler izlemektedir.

| Türkiye Halı Sektörü İhracatında İlk 10 Ülke |                 |                    |                    |           |       |
|----------------------------------------------|-----------------|--------------------|--------------------|-----------|-------|
| Birim: 1.000 ABD \$                          |                 | 2019 Ocak - Aralık | 2020 Ocak - Aralık | Değişim % | Pay % |
| 1                                            | ABD             | 665.130            | 932.355            | 40,2%     | 35,8% |
| 2                                            | SUUDİ ARABİSTAN | 342.157            | 265.185            | -22,5%    | 10,2% |
| 3                                            | ALMANYA         | 126.916            | 141.407            | 11,4%     | 5,4%  |
| 4                                            | İNGİLTERE       | 114.208            | 124.497            | 9,0%      | 4,8%  |
| 5                                            | IRAK            | 140.909            | 110.049            | -21,9%    | 4,2%  |
| 6                                            | MISIR           | 82.111             | 79.453             | -3,2%     | 3,1%  |
| 7                                            | B.A.E.          | 56.694             | 65.312             | 15,2%     | 2,5%  |
| 8                                            | LİBYA           | 113.300            | 59.447             | -47,5%    | 2,3%  |
| 9                                            | KUVEYT          | 38.532             | 37.029             | -3,9%     | 1,4%  |
| 10                                           | İSRAİL          | 39.717             | 37.003             | -6,8%     | 1,4%  |
| İLK 10 ÜLKE TOPLAMI                          |                 | 1.719.675          | 1.851.737          | 7,7%      | 71,1% |
| DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER                  |                 | 814.587            | 752.911            | -7,6%     | 28,9% |
| HALI SEKTÖRÜ İHRACATI                        |                 | 2.534.262          | 2.604.648          | 2,8%      | 100%  |

**EL HALISI PAZARLARIMIZDAKİ GELİŞMELER**

Türkiye'nin el halısı ihracatı 2020 yılı Ocak-Aralık döneminde 2019 yılının aynı dönemine kıyasla %26,9 oranında azalırken, ihracat değeri yaklaşık 37,2 milyon dolar olarak kaydedilmiştir.

2020 yılı Ocak-Aralık dönemi itibarıyla ABD en önemli el halısı ihracat pazarımız konumunda olmakla beraber bu ülkeye yönelik ihracat 2019 yılının aynı dönemine kıyasla %35,9 oranında düşmüştür. ABD'ye yönelik ihracatımız yaklaşık 10 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. ABD'nin toplam el halısı ihracatımız içerisindeki payı ise %26,8 olarak hesaplanmaktadır. ABD'yi sırasıyla Japonya, Almanya, İtalya, Fransa ve Çekya izlemektedir.

İkinci sırada yer alan Japonya'ya ise 2020 yılı Ocak-Aralık döneminde önceki yılın aynı dönemine göre %76,2 oranında azalış ile 4 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir.

| El Halısı İhracatında İlk 10 Ülke |         |                    |                    |           |       |
|-----------------------------------|---------|--------------------|--------------------|-----------|-------|
| Birim: 1.000 ABD \$               |         | 2019 Ocak - Aralık | 2020 Ocak - Aralık | Değişim % | Pay % |
| 1                                 | ABD     | 15.620             | 10.012             | -35,9%    | 26,8% |
| 2                                 | JAPONYA | 17.051             | 4.052              | -76,2%    | 10,9% |
| 3                                 | ALMANYA | 2.139              | 1.822              | -14,8%    | 4,9%  |
| 4                                 | İTALYA  | 2.091              | 1.339              | -35,9%    | 3,6%  |
| 5                                 | FRANSA  | 905                | 1.044              | 15,3%     | 2,8%  |
| 6                                 | ÇEKYA   | 2.105              | 864                | -58,9%    | 2,3%  |
| 7                                 | İSRAİL  | 958                | 788                | -17,8%    | 2,1%  |
| 8                                 | IRAK    | 711                | 713                | 0,2%      | 1,9%  |
| 9                                 | ROMANYA | 251                | 616                | 146,1%    | 1,7%  |
| 10                                | İSVİÇRE | 2.009              | 612                | -69,5%    | 1,6%  |
| İLK 10 ÜLKE TOPLAMI               |         | 43.840             | 21.864             | -50,1%    | 58,6% |
| DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER       |         | 7.172              | 15.432             | 115,2%    | 41,4% |
| EL HALISI İHRACATI                |         | 51.012             | 37.296             | -26,9%    | 100%  |

**MAKİNE HALISI PAZARLARIMIZDAKİ GELİŞMELER**

2020 yılı Ocak-Aralık döneminde makine halısı ihracatımız 2019 yılının aynı dönemine kıyasla %4,2 oranında artarak 2,2 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

2020 yılı Ocak-Aralık döneminde makine halısı ihracatımızda en büyük paya sahip olan ülke olarak 876,3 milyon dolarlık ihracat ve %39,5'lik pay ile ABD öne çıkmaktadır. ABD'ye yapılan ihracat 2019 yılının aynı dönemine kıyasla %42,8 oranında artmıştır.

Makine halısı ihracatımızda ABD'nin ardından 250,3 milyon dolarlık ihracat değeri ve %11,3'lük payıyla Suudi Arabistan gelmektedir. Anılan dönemde ilgili ülkeye yönelik makina halısı ihracatımız %21,4 oranında azalmıştır. Bu ülkeyi sırasıyla Almanya, Irak, Mısır, Birleşik Arap Emirlikleri ve İngiltere izlemektedir.

| Makine Halısı İhracatında İlk 10 Ülke |                           |                    |                    |           |       |
|---------------------------------------|---------------------------|--------------------|--------------------|-----------|-------|
| Birim: 1.000 ABD \$                   |                           | 2019 Ocak - Aralık | 2020 Ocak - Aralık | Değişim % | Pay % |
| 1                                     | ABD                       | 613.858            | 876.331            | 42,8%     | 39,5% |
| 2                                     | SUUDİ ARABİSTAN           | 318.469            | 250.389            | -21,4%    | 11,3% |
| 3                                     | ALMANYA                   | 115.364            | 126.601            | 9,7%      | 5,7%  |
| 4                                     | IRAK                      | 95.750             | 73.506             | -23,2%    | 3,3%  |
| 5                                     | MISIR                     | 73.343             | 73.413             | 0,1%      | 3,3%  |
| 6                                     | BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ | 53.251             | 61.846             | 16,1%     | 2,8%  |
| 7                                     | İNGİLTERE                 | 44.819             | 53.649             | 19,7%     | 2,4%  |
| 8                                     | LİBYA                     | 84.566             | 39.193             | -53,7%    | 1,8%  |
| 9                                     | KAZAKİSTAN                | 25.989             | 31.488             | 21,2%     | 1,4%  |
| 10                                    | KANADA                    | 24.731             | 29.265             | 18,3%     | 1,3%  |
| İLK 10 ÜLKE TOPLAMI                   |                           | 1.450.139          | 1.615.681          | 11,4%     | 72,8% |
| DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER           |                           | 678.979            | 603.019            | -11,2%    | 27,2% |
| MAKİNE HALISI İHRACATI                |                           | 2.129.118          | 2.218.700          | 4,2%      | 100%  |

**TUFTTE HALI PAZARLARIMIZDAKİ GELİŞMELER**

2020 yılı Ocak-Aralık döneminde yapılan tuftte halı ihracatımız 2019 yılının aynı dönemi ile kıyaslandığında %1,4 oranında düşüş göstermiş ve 341,5 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir.

2020 yılı Ocak-Aralık döneminde, tuftte halı ihracatımızda en büyük paya sahip olan ülke yaklaşık 70,4 milyon dolarlık ihracat ve %20,6'lık pay ile İngiltere olmuştur. İngiltere'ye yapılan ihracat 2019 yılının aynı dönemine kıyasla %2,3 oranında artmıştır.

Tuftte halı ihracatımızda ikinci en büyük paya sahip ülke 46 milyon dolarlık ihracat değeri ve %13,5'lik pay ile ABD oldu. Anılan dönemde ABD'ye yönelik tuftte halı ihracatımız %29,1 oranında artmıştır.

| Tuftte Halı İhracatında İlk 10 Ülke |                   |                    |                    |           |       |
|-------------------------------------|-------------------|--------------------|--------------------|-----------|-------|
| Birim: 1.000 ABD \$                 |                   | 2019 Ocak - Aralık | 2020 Ocak - Aralık | Değişim % | Pay % |
| 1                                   | İNGİLTERE         | 68.876             | 70.448             | 2,3%      | 20,6% |
| 2                                   | ABD               | 35.652             | 46.012             | 29,1%     | 13,5% |
| 3                                   | IRAK              | 44.447             | 35.830             | -19,4%    | 10,5% |
| 4                                   | LİBYA             | 27.905             | 19.994             | -28,3%    | 5,9%  |
| 5                                   | SUUDİ ARABİSTAN   | 23.119             | 14.424             | -37,6%    | 4,2%  |
| 6                                   | ALMANYA           | 9.413              | 12.984             | 37,9%     | 3,8%  |
| 7                                   | KUVEYT            | 10.378             | 12.596             | 21,4%     | 3,7%  |
| 8                                   | KATAR             | 8.649              | 9.600              | 11,0%     | 2,8%  |
| 9                                   | İRAN (İSLAM CUM.) | 1.540              | 9.579              | 522,2%    | 2,8%  |
| 10                                  | BELÇİKA           | 11.730             | 9.300              | -20,7%    | 2,7%  |
| İLK 10 ÜLKE TOPLAMI                 |                   | 241.709            | 240.767            | -0,4%     | 70,5% |
| DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER         |                   | 104.765            | 100.784            | -3,8%     | 29,5% |
| TUFTTE HALI İHRACATI                |                   | 346.474            | 341.551            | -1,4%     | 100%  |

Üçüncü sıradaki Irak'a ihracatımız ise 2020 yılı Ocak-Aralık döneminde %19,4 oranında azalarak yaklaşık 35,8 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. Irak'ı sırasıyla Libya, Suudi Arabistan, Almanya, Kuveyt ve Katar izlemektedir.

