



**20
23**

**faaliyet
raporu**

*“Daha Güçlü İhracat için
Dokumaktan İlham Aldık...”*





İçindekiler



04	Yönetim Kurulu	42	Fuarlar
10	Başkan Mesajı	60	Heyetler
12	İnfografik	64	Tasarım Yarışması
16	Genel Kurul	80	Eğitim
20	Ödül Töreni	82	Dijitalleşme
28	Toplantılar-Çalıştaylar	84	Alive Dergisi
34	TİM ile İlişkiler	86	Basın Yansımaları
40	Uluslararası İlişkiler		

Yönetim Kurulu



AHMET HAYRİ DİLER
YÖNETİM KURULU BAŞKANI



UĞUR UYSAL
YÖNETİM KURULU BAŞKAN YARDIMCISI



İBRAHİM GEYİKOĞLU
YÖNETİM KURULU BAŞKAN YARDIMCISI



MUSTAFA KAYHAN
MUHASİP ÜYE



FAİK TOPAK
YÖNETİM KURULU ÜYESİ



ERDAL ORUÇ
YÖNETİM KURULU ÜYESİ



ERDAL BAŞ
YÖNETİM KURULU ÜYESİ



KADİR SÖYLEMEZ
YÖNETİM KURULU ÜYESİ



MUSTAFA ADNAN İLHAN
YÖNETİM KURULU ÜYESİ



MEHMET ALİ KARA
YÖNETİM KURULU ÜYESİ



MEHMET CEM ŞENGÖR
YÖNETİM KURULU ÜYESİ



LEVENT YILMAZ
YÖNETİM KURULU ÜYESİ

Denetim Kurulu Üyeleri



BÜLENT METİN
DENETİM KURULU ÜYESİ



NİHAT YILDIZ
DENETİM KURULU ÜYESİ



HASAN ALTUNTAŞ
DENETİM KURULU ÜYESİ



HAŞİM GÜRELİ
DENETİM KURULU ÜYESİ



MUHAMMET SOLAK
DENETİM KURULU ÜYESİ



ERTUĞRUL BAŞDOĞAN
DENETİM KURULU ÜYESİ



*“Daha Güçlü İhracat için
Dokumaktan İlham Aldık...”*



Genel Sekreterlik



MUSTAFA BEKTAŞ
GENEL SEKRETER



FATİH ZENGİN
GENEL SEKRETER YARDIMCISI



ÖZLEM GÜNEŞ
GENEL SEKRETER YARDIMCISI



ÇAĞRI ÖZTÜRK
GENEL SEKRETER YARDIMCISI

20 | **FAALİYET**
23 | **RAPORU**

Başkanın Mesajı

*“Daha Güçlü İhracat için
Dokunmaktan İlham Aldık...”*



AHMET HAYRİ DİLER
YÖNETİM KURULU BAŞKANI

2023 yılında sektörümüz, 2,75 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirerek hem ülkemiz ekonomisine katkı sağladı hem de dünya halı ihracatında önemli bir oyuncu olarak yerini pekiştirdi. Ülkemiz dünyanın toplam ihracatından %1'lik pay alırken; halı sektörümüz dünya halı ihracatından %17'lik pay alıyor. Bu başarı, sektörümüzün kalitesi, rekabet gücü ve ihracat potansiyelinin yüksekliğini göstermektedir. Ancak, bu başarılar elde edilirken karşılaştığımız zorluklar da göz ardı edilmemelidir. 2023 yılında küresel ticarete yaklaşık 2 trilyon dolarlık bir daralma olmasına rağmen sektör olarak üretime ve ihracata devam ettik.

Bu çerçevede, 2023 yılında GAHİB ve TÜYAP paydaşlarımız ile birlikte ilk defa Carpet & Flooring Expo, fuarımızı İstanbul'da gerçekleştirdik. 103 ülkeden, 21 binin üzerinde ziyaretçiyi ağırlayan fuar yenilikçi yaklaşımların sergilendiği bir platform oldu ve ülkemizin kültürel zenginliklerini ve sanatını dünya ile buluşturdu. Fuarımızın ikicisi 7-10 Ocak 2025 tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde gerçekleştirilecek ve İstanbul yeniden halı ticaretinin merkezi haline gelecektir.

İhracat ataklarımız 2024 yılında da devam ediyor. Nisan ayında Suudi Arabistan'a yönelik bir Halı Ticaret heyeti düzenleyerek, iş birliği ve ticaret imkanlarını değerlendireceğiz. Ekim ayında ise Polonya'ya yönelik bir başka heyet organize ederek, halı sektörümüzün ürünlerini ve potansiyelini



tanıtmak için çalışmalarımızı sürdüreceğiz. Bu heyetler, Türkiye'nin halı ihracatındaki önemli oyuncularıyla bir araya gelerek, mevcut işbirliklerini güçlendirmeyi ve yeni iş fırsatları yaratmayı hedefliyor.

ICOC projemiz ile dünyanın her yerinden halı koleksiyonerlerini İstanbul'da bir araya getireceğiz. Eş zamanlı olarak düzenleyeceğimiz sergiler, halı sektörünün öncü isimlerini Türkiye'de ağırlamanın yanı sıra, uluslararası katılımcılara da ev sahipliği yapacak. Bu sergiler, zengin kültürel mirasımızı ve halı sanatının özgün değerlerini dünya geneline tanıtmak için önemli bir platform oluşturacak. Ayrıca, ICOC projemiz kapsamında düzenleyeceğimiz akademik konferanslar, sektördeki en son gelişmeleri ve yenilikleri ele alacak. Bu konferanslar, sektör profesyonelleri, akademisyenler ve uzmanlar arasında bilgi alışverişi ve işbirliği imkanları sunacak. İstanbul'un tarihi ve kültürel zenginlikleriyle birleşen bu etkinlikler, halı sektörünün uluslararası arenadaki etkinliğini ve Türkiye'nin rolünü daha da güçlendirecek.

Dünya 2020 yılından beri bir dönüşüm hâlinde. Önümüzdeki dönemde de hem dijital hem de yeşil dönüşümün artarak devam etmesi bekleniyor. COP28 kapsamında Küresel Karbonsuzlaşmayı Hızlandırma Girişimi açıklandı. Dünyanın en büyük üçüncü kömür ülkesi olan ABD de elektrik sektörünü 2035'e kadar karbonsuzlaştırmayı taahhüt etti. Dünyanın en büyük ithalatçısının fosil yakıttan hızla uzaklaşmayı taahhüt etmesi, ABD pazarına ihracat yapan ülkeleri de etkileyecektir.

Halı sektörümüzün en çok ihracat gerçekleştirdiği ülkenin ABD olması sebebiyle bu dönüşümden etkileneceği değerlendirilmektedir. Bu sebeple dönüşüme direnmek yerine hızla entegre olan ülkeler

başarıyı yakalayacaklardır. Bizler de halı sektörü olarak dönüşüme ve değişen yeni dünya düzenine uyum sağlamak için çalışmalar gerçekleştiriyoruz. Bu kapsamda sektörümüzün yeşil dönüşüm yolculuğunda rehber olması için GAHİB işbirliği ile bir Yeşil dönüşüm rehberi hazırladık. Yakında üyelerimizle paylaşıyor olacağız.

Türk halı sektörü olarak sektörümüzde kalıcı bir dönüşüm sağlayarak Avrupa Yeşil Mutabakatı normlarına üst düzey uyumu hedefliyoruz. Katma değerli ihracat yolunda sürdürülebilir üretim ve tasarım gücü öne çıkan faktörler. Biz de İHİB olarak çalışmalarımızda tasarıma önem veriyor, bu kapsamda 17 yıldır halı tasarım yarışmamızı düzenliyoruz. Bununla birlikte Alive dergisi ve Anadolu Halısı Belgeseli gibi yayınlarla uluslararası platformlarda Türk halı sektörünü tanıtıyor, Türk halı sektörünün önemini dünya genelinde duyurulmasını sağlıyoruz. Anadolu Halısı belgeselinin çekimlerinden önce, 100'e yakın köy ziyaret edilerek ve 32.000 km yol yapıldı. Çekimlerini ünlü belgesel yapımcısı Coşkun Aral'a yaptırdığımız belgesel Türk halısına dair bir arşiv niteliğinde. Alive dergimizi ise 24 yıldır yayınlıyoruz. Bu yıl tüm sayılardan en iyi içerikleri derleyerek "Best of Alive" "sayısı oluşturarak üyelerimizin ilgisine sunduk. Hem çok kapsamlı hem de değerli bir arşiv oldu. Bunlar hem ekonomik hem de kültürel anlamda sektörümüze bıraktığımız miraslar olacaktır.

Üretim altyapısı, tasarım ve teknoloji açılarından rakiplerimizle yarışabilecek bir ülkeyiz. Mevcut pazarlarımızı koruyarak yeni ihracat pazarlarına açılmak sektörümüzü ileriye taşıyacaktır. İhracatta büyük hedeflere ulaşabilmemiz için katma değerli üretimi artırmak zorundayız. Sektörümüze olan inancımız tam. Çünkü Daha Güçlü İhracat İçin Dokumaktan İlham Aldık...

2023 YILI

2,75 MİLYAR DOLAR HALI SEKTÖRÜ İHRACATI

%1,1

HALI SEKTÖRÜNÜN TÜRKİYE İHRACATINDAN ALDIĞI PAY



**MAKİNE
HALISI**

2,2

**MİLYAR
DOLAR**

**TUFTE
HALI**

483

**MİLYON
DOLAR**

**EL
HALISI**

54,9

**MİLYON
DOLAR**



EN FAZLA HALI İHRACATI YAPILAN İLK 5 ÜLKE



ABD

2022	796,8 Milyon \$	Pay %28,9
2023	773 Milyon \$	Pay %28,1



SUUDİ ARABİSTAN

2022	117,5 Milyon \$	Pay %4,3
2023	269,8 Milyon \$	Pay %9,8



IRAK

2022	196,5 Milyon \$	Pay %7,1
2023	194,9 Milyon \$	Pay %7,1



İNGİLTERE

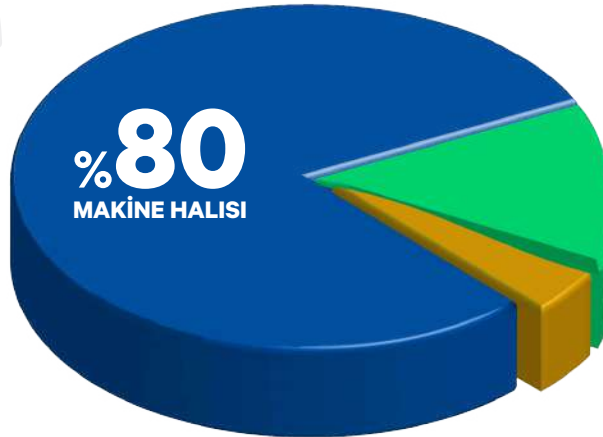
2022	141,9 Milyon \$	Pay %5,2
2023	178,8 Milyon \$	Pay %6,5



ALMANYA

2022	133,9 Milyon \$	Pay %4,9
2023	144,2 Milyon \$	Pay %5,2

HALI İHRACATININ ÜRÜN GRUPLARINA GÖRE DAĞILIMI



%18
TUFTTE HALI

%2
EL HALISI

EN FAZLA EL HALISI İHRACATI YAPILAN İLK 5 ÜLKE



EN FAZLA MAKİNE HALISI İHRACATI YAPILAN İLK 5 ÜLKE





EN FAZLA TUFTE HALISI İHRACATI YAPILAN İLK 5 ÜLKE



İNGİLTERE
113

MİLYON DOLAR



IRAK
84.1

MİLYON DOLAR



ABD
61.1

MİLYON DOLAR



LIBYA
26.1

MİLYON DOLAR



SUUDİ
ARABİSTAN
18

MİLYON DOLAR

2023

Japonya'ya yapılan
El Halısı ihracatı
%1638,7
artarak 7,2 milyon
dolara ulaştı.

%1638,7

2023

Suudi Arabistan'a
toplam halı ihracatı
%129,6 artarak en
fazla ihracatın
arttığı ülke oldu.

%129,6

2023

El Halısı ihracatı
bir önceki yıla
göre %18,3,
Tuftle Halı ihracatı
ise %12 arttı.

%18,3

2023

en fazla Tuftle Halı
ihracatı yapılan ilk
10 ülke listesinde
Katar dışında tüm
ülkelere ihracatın
arttığı gözlemlendi.

10

20 | **FAALİYET**
23 | **RAPORU**



*“Daha Güçlü İhracat için
Dokumaktan İlham Aldık...”*

GENEL KURUL

Genel Kurul

.....



İHİB Olağan Genel Kurulu Yoğun Katılımla Gerçekleşti

İstanbul Halı İhracatçıları Birliği (İHİB) Genel Kurulu, İHİB üyelerinin yoğun katılımları ile 27 Nisan 2023 tarihinde gerçekleşti. Genel kurulda 2023 yılı faaliyet dönemine ait bilanço ve gelir-gider hesapları değerlendirildi. Ayrıca denetim Kurulu raporu incelenerek önümüzdeki dönem planları değerlendirildi.



İHİB Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Hayri Diler; “Bu süreçte, ihracatçılarımızın ve sektörümüzün karşılaştığı zorlukları yakından takip ettik. Sorunlara çözüm üretmek için birlikte çalıştık ve birlikte hareket ettik. İHİB olarak, ihracatçılarımızın her zaman yanında olduğumuzu bir kez daha vurgulamak isterim. Gelecek dönemde de, sektörümüzü daha da ileriye taşımak için kararlılıkla çalışmaya devam edeceğiz. Üyelerimizin ihtiyaçlarına yönelik daha etkili çözümler üretmek, uluslararası pazarlardaki rekabet gücümüzü artırmak için çaba sarf edeceğiz. Bu süreçte bize destek olan tüm üyelerimize teşekkür ederim. Hep birlikte, İHİB olarak başarılarımızı artırmak için çalışmaya devam edeceğiz.” dedi.

“Gelecek dönemde de, sektörümüzü daha da ileriye taşımak için kararlılıkla çalışmaya devam edeceğiz. Üyelerimizin ihtiyaçlarına yönelik daha etkili çözümler üretmek, uluslararası pazarlardaki rekabet gücümüzü artırmak için çaba sarf edeceğiz.”

**İHİB Yönetim Kurulu Başkanı
Ahmet Hayri Diler**

20 | **FAALİYET**
23 | **RAPORU**



*“Daha Güçlü İhracat için
Dokumaktan İlham Aldık...”*

ÖDÜL TÖRENİ

Ödül Töreni

.....



Halı İhracatının Yıldızları Ödüllendirildi

İstanbul Halı İhracatçıları Birliği (İHiB), 2022 yılında gerçekleştirilen 2,7 milyar dolarlık halı ihracatına büyük katkı sunan üyelerini ödüllendirdi.



Her biri kendi alanında öne çıkan liderler olan üyelerimiz, halı sektöründe sadece ticari başarılar elde etmekle kalmıyor, aynı zamanda kültürümüzü ve sanatımızı dünya genelinde tanıtarak sektörde öncü bir rol üstleniyorlar.

Bu yaklaşım, sadece ticari başarıyı teşvik etmekle kalmayıp aynı zamanda kültürel mirasımızın korunmasına ve yayılmasına da katkıda bulunmaktadır.

Üyelerimiz, halı sektöründe sürdürülebilirlik ve kalite standartları konusunda öncü bir rol

üstlenerek sektördeki diğer aktörler için bir örnek teşkil etmektedirler. Yenilikçi üretim teknikleri ve malzemeleri kullanarak çevreye duyarlı ve uzun ömürlü ürünler geliştirmekte, böylece sektörde sürdürülebilir bir geleceğe katkıda bulunmaktadır. Bu sayede, Türk halılarını dünya çapında talep gören ve saygı duyulan bir marka haline gelmektedir.

Sonuç olarak, halı sektöründeki lider üyelerimiz hem ticari başarılarıyla hem de kültürel katkılarıyla sektörümüzü dünya genelinde öne çıkaran bir güç haline getirmektedirler.

Ödül Töreni



2022 yılının başarılı halı ihracatçıların ödülleri kavuştuğu İHİB tarafından düzenlenen Halı İhracatının Yıldızları Ödül Töreni, 15 Kasım 2023'te Fişekhane Ana Sahne'de gerçekleşti. Törene İHİB Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Hayri Diler ev sahipliği yaptı. TİM Başkanı Mustafa Gültepe'nin katılımıyla gerçekleşen törende İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, İDMİB Başkanı Güven Karaca, GAHİB Başkanı Abidin Kaplan ve GATHİB Başkanı Fikret Kileci de bulundu.

Ödül töreninde dört farklı kategoride 40 firmaya ödül verildi

İHİB Başkanı Ahmet Hayri Diler, ödül töreninde yaptığı konuşmasında, ihracatçıların bu başarılarının sadece ülkemizin ekonomisine katkı sağlamakla

Üyelerimizin başarı hikâyeleri, genç yeteneklerimize ve sektörümüzdeki diğer paydaşlara ilham kaynağı olmalıdır.



Dokuma makine halısı kategorisinde ödül alanlar

Merinos Halı San.Ve Tic. Aş
 Ahs Halı Teks. San. Ve Tic. Ltd. Şti.
 Nema Yatırım San. Ve Tic. Aş
 Norm Halı Mobilya Teks.Ür. Paz. San. ve
 Dış Tic. Ltd. Şti.
 Saray Halı Aş
 Woolknot Halı Pazarlama Ltd. Şti.
 Eko Halı Paz. San. Ve Tic. Ltd. Şti
 Korkmaz İplik San. Ve Tic. Ltd. Şti.
 Arora Halıcılık İnşaat Otelcilik Ve Tic. Ltd. Şti.
 Bm Home Tekstil Anonim Şirketi

Tufting halı kategorisinde ödül alanlar

Dinarsu İmalat Ve Ticaret Türk Aş
 Confetti Halı Sanayi Aş
 Nurteks Halı San. Ve Tic. Aş
 Hatko Ulusl. Spor Teknolojileri Aş
 Step Halıcılık Ve Mağazacılık Sanayi Ve Ticaret Aş
 Samur Halıları San. Tic. Aş
 Banyolin Halı Sanayi Ve Ticaret Aş
 Reform Spor Sist.San. Ve Tic. Aş
 Classis Home Tekstil Sanayi Ve Ticaret Ltd. Şti.
 İntegral Entegre Yapı Teknolojileri San. Ve Tic. Ltd. Şti.

Ödül Töreni

.....



Kadife halı ve seccade kategorisinde ödül alanlar

Bediroğlu Tekst. İml. Ve İth. San. Ve Tic. Ltd. Şti.
Ertürk Mensucat Tekst. Kadife San. İç Ve Dış Tic. Ltd. Şti.
Ceyhan Tekst. Ve Turz. San. Tic. Ltd. Şti.
Aydın Tekstil Tic. Ve Paz. AŞ
Akdeniz Mensucat Dokuma San. Ve Dış Tic. Ltd. Şti.
Gökkuşuğu 2000 Mens. San. Ve Tic. Ltd. Şti.
Özakbulut Tekstil İnş. San. Ve Dış Tic. Ltd. Şti.
Kale Kadife Tekst. San. Tic. Ltd. Şti.
Semateks Mensucat Dış Tic. Ltd. Şti.
Baş Kadife Tekst. San. Tic. Ltd. Şti.

kalmadığını belirterek, “İhracatçılarımız, Türk halı sektörünün uluslararası alandaki gücünü bir kez daha kanıtlamış oluyor.

Her biri kendi alanında birer lider olan üyelerimiz, ticaretin sınırlarını aşmakla yetinmiyor; aynı zamanda kültürümüzü ve sanatımızı dünya genelinde tanıtıyor. Bu ödüller yalnız bir şirketin değil, Türk halıcılığının da bir bütün olarak elde ettiği uluslararası başarıları simgeliyor. Üyelerimizin başarı hikâyeleri, genç yeteneklerimize ve sektörümüzdeki diğer paydaşlara ilham kaynağı olmalıdır.

Onların gösterdikleri azim ve başarı, Türk halıcılığının geleceği için umut vadeci bir örnektir. Birlikte Türk halı sektörünün daha da yükseğe taşınmasına katkı sağlamaktan gurur duyuyoruz.” ifadelerini kullandı.

Bu ödüller yalnız bir şirketin değil, Türk halıcılığının da bir bütün olarak elde ettiği uluslararası başarıları simgeliyor.



El halısı kategorisinde ödül alanlar

Nur Turizm Mücevherat Tic. Aş
Sentez Turz. Tic.Ve San. Aş
Aga Can Halı Kilim Tekst. Tur. Oto. İnş. San. Ve Tic. Ltd. Şti.
Söylemezler Halı San. Ve Tic. Ltd. Şti.
Revival Rugs Dış Ticaret Aş
Denpa Halı Ve Kilim San. Tic. Ltd. Şti
Kirkit Rugs Halı Kilim Sanayi Ve Dış Ticaret Ltd. Şti.
Hedef Int. İhr. İth. İnş. San. Ve Tic. Ltd. Şti.
Bhk Besthalı Halıcılık Kuy. Mağ. Turz. Ve Tic. Aş
Punto Halıcılık Kuyum. Turz. Ve Tic. Aş

Onların gösterdikleri azim ve başarı, Türk halıcılığının geleceği için umut vadeci bir örnektir.

20 | **FAALİYET**
23 | **RAPORU**



*“Daha Güçlü İhracat için
Dokumaktan İlham Aldık...”*

TOPLANTILAR ÇALIŞTAYLAR

Toplantılar ve Çalıştaylar

Antalya'da Yerel Üreticilerle El Halısı Üretimi Çalıştayı: İHİB Yönetim Kurulu Üyeleri Katılımıyla İyileştirmeler ve Gelecek İçin Stratejiler

23 Ağustos 2023 tarihinde Antalya'da düzenlenen çalıştay, yerel üreticilerle bir araya gelerek el halısı üretimi üzerinde detaylı bir şekilde çalışıldı. Katılımcılar, el halısı üretim süreçlerini incelediler, mevcut teknikleri değerlendirdiler ve gelecekteki gelişmeler için stratejiler belirlediler. İHİB yönetim kurulu üyeleri de etkinliğe katılarak yerinde incelemelerde bulundular ve sektörün ihtiyaçları doğrultusunda değerli katkılarda bulundular. Çalıştayı odak noktalarından biri, el halısı üretiminde kaliteyi artırmak ve verimliliği artırmak için yenilikçi yöntemlerin araştırılmasıydı. Bununla birlikte, yerel üreticilerin karşılaştığı zorluklar ve ihtiyaçlar da detaylı bir şekilde ele alındı ve çözüm önerileri üzerinde tartışıldı.

Katılımcılar arasındaki etkileşim ve bilgi paylaşımı, sektördeki iş birliğini güçlendirdi ve gelecekteki işbirliği fırsatlarını artırdı. Bu çalıştay, el halısı üretiminde iyileştirmeler yapmak ve sektördeki gelişmeleri desteklemek amacıyla büyük bir adım olarak değerlendirildi. Katılımcılar, el halısı üretiminde daha sürdürülebilir ve rekabetçi bir sektör oluşturmak için birlikte çalışma kararlılığını vurguladılar.



2023 FAALİYET RAPORU
23 AĞUSTOS 2023





İHİB Ortak Mekik Sergisi'nde

Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi tarafından yürütülen ve İstanbul Kalkınma Ajansı'nın desteklediği "Ortak Mekik: Dokuma Teknolojileri, Doğal Boyama ve Tasarım Merkezi Projesi" kapsamında, Koç Üniversitesi Karma Lab'ın katkılarıyla düzenlenen Ortak Mekik "Dokuma, Doğal Boyama ve Etkileşimli Teknolojiler Sergisi",



2 – 16 Mayıs 2023 tarihleri arasında Tophane-i Âmire Kültür ve Sanat Merkezi Tek Kubbe Salonu'nda ziyaretçilerini ağırladı. Sergide, dokuma teknolojileri, doğal boyama ve etkileşimli teknolojilerin bir araya getirilerek ortaya konan yenilikçi eserler sergilendi. Ziyaretçiler, geleneksel dokuma sanatının modern teknoloji ile buluştuğu eserleri yakından inceleme fırsatı buldular. İHİB Yönetim Kurulu Üyeleri de 10 Mayıs 2023 tarihinde sergiyi ziyaret ederek, projeye katkıda bulunan paydaşları ve sergilenen eserleri yakından gözlemlədiler. Sergi, sanat ve teknolojinin uyum içinde kullanılmasının yaratıcı bir örneği olarak dikkat çekerken, proje kapsamında gerçekleştirilen işbirliği ve ortak çalışmanın önemini bir kez daha vurguladı.

Sergide, dokuma teknolojileri, doğal boyama ve etkileşimli teknolojilerin bir araya getirilerek ortaya konan yenilikçi eserler sergilendi.

Toplantılar ve Çalıştaylar

2023 FAALİYET RAPORU
26 MAYIS 2023



İHiB, Arkas Sanat Bornova Mattheys Köşkü'ndeki Halı Sergisini Ziyaret Etti

İstanbul Halı İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Hayri Diler ve Yönetim Kurulu üyeleri, İzmir'de bulunan Arkas Sanat Bornova Mattheys Köşkü'ndeki halı sergisini ziyaret etti. Lucien Arkas'a ait bu koleksiyon, kültür mirasımızın nadir halılarını ve kilimlerini bünyesinde barındırıyor, ülkemizin zenginliğinin önemli bir göstergesi niteliğinde. Sergiyi ziyaret eden İstanbul Halı İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu üyeleri, Türk halı ve kilim sanatının eşsiz güzelliklerini yakından tanıma fırsatı buldular. Geleneksel desenlerin ve ustalıklı işlenmiş dokuların sergilendiği bu koleksiyon, Türk halıcılığının ve el sanatlarının değerini vurguluyor. İstanbul Halı İhracatçıları Birliği Başkanı, bu

tür sergilerin kültürel mirasımızın tanıtımı ve korunması açısından önemli olduğunu belirterek, Türk halı ve kilim sanatının ulusal ve uluslararası düzeyde daha geniş kitlelere ulaşması için çaba harcamaya devam edeceklerini vurguladılar.





İHİB Başkanı Ahmet Hayri Diler, İstanbul Valisi Davut Gül'ü Ziyaret Etti: İşbirliği ve Dayanışma Vurgusu

09.10.2023 tarihinde İHİB Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Hayri Diler, İstanbul Valisi Davut Gül'ü makamında ziyaret etti. Bu ziyarette, Başkan Diler Vali Gül'e hayırlı olsun dileklerini ilettiler ve İHİB adına iyi niyetlerini ifade ettiler. Ziyaret sırasında, İstanbul'un ekonomik ve sanayi potansiyeli üzerine değerlendirmelerde bulunuldu ve bölgedeki işbirliği ve gelişmeler hakkında fikir alışverişleri yapıldı. İki kurum arasındaki iletişimin ve işbirliğinin güçlendirilmesi yönünde karşılıklı olarak olumlu niyetler ifade edildi. Ziyaret, İHİB ve İstanbul Valiliği arasındaki işbirliğini ve dayanışmayı pekiştirmeye yönelik önemli bir adım olarak değerlendirildi.



İHİB Yönetimi ve Kadife Halı - Seccade Firmaları Arasında Halı Sektörü Strateji Toplantısı Gerçekleştirildi

İHİB Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Hayri Diler ve yönetim kurulu üyeleri, Kadife Halı ve Seccade firmalarıyla bir araya gelerek halı sektörüne ilişkin önemli değerlendirmelerde bulundu. Toplantıda, özellikle katma değerli ihracatın artırılması için izlenecek stratejiler ele alındı ve sektörde karşılaşılan sorunlar detaylı bir şekilde tartışıldı. İHİB yönetimi ve sektör temsilcileri, halı endüstrisinin rekabet gücünün artırılması ve uluslararası pazarda daha etkin bir konuma gelmesi için neler yapılabileceği üzerine fikir alışverişinde bulundu. İhracat potansiyelinin artırılması,



pazar çeşitliliğinin genişletilmesi ve marka bilinirliğinin artırılması gibi konular üzerinde duruldu. Toplantıda ayrıca, sektördeki mevcut sorunların çözümüne yönelik çeşitli çözüm önerileri ve iyileştirme planları da masaya yatırıldı. İHİB yönetimi, işbirliği içinde çalışarak sektörün daha da gelişmesi ve küresel pazarda daha güçlü bir konuma gelmesi için kararlılıkla çalışacaklarını vurguladı.

20 | **FAALİYET**
23 | **RAPORU**



*“Daha Güçlü İhracat için
Dokumaktan İlham Aldık...”*

TİM İLE İLİŞKİLER

TİM ile İlişkiler

TİM Genişletilmiş Başkanlar Kurulu Toplantısı: İhracatı Geliştirme Yolunda Çözüm Önerileri

Ticaret Bakan Yardımcıları Sayın Özgür Volkan Açar ve Sayın Rıza Tuna Turagay'ın katılımıyla TİM Genişletilmiş Başkanlar Kurulu Toplantısı, TİM Başkanı Sayın Mustafa Gültepe'nin ev sahipliğinde Dış Ticaret Kompleksi'nde gerçekleşti. İHİB Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Hayri Diler'in de katıldığı toplantıda, sektörlerimizin ihracatını artırmaya yönelik çözüm önerileri üzerinde yoğunlaşıldı. Kurumlar arası işbirliğinin güçlendirilmesi, pazar çeşitliliğinin artırılması ve ihracat potansiyelimizin daha etkin bir şekilde

kullanılması gibi konular ele alındı. Ticaret Bakan Yardımcıları ve TİM Başkanı, ihracatın artırılması ve Türk ekonomisinin güçlendirilmesi için ortak çabaların önemini vurguladılar. Toplantıda ayrıca, sektörlerin karşılaştığı zorluklar ve ihtiyaçlar da detaylı bir şekilde ele alındı ve çözüm yolları üzerinde görüş alışverişinde bulunuldu. İhracatın desteklenmesi ve Türkiye'nin uluslararası alanda rekabet gücünün artırılması için atılacak adımların belirlenmesi amacıyla verimli bir değerlendirme ortamı sağlandı.





TİM Genişletilmiş Başkanlar Kurulu Toplantısı'nda Ticaret Bakanlığı ve TİM ile Bir Araya Geldik

Ticaret Bakanı Prof. Dr. Ömer Bolat'ın, Bakan Yardımcıları Mahmut Gürcan, Özgür Volkan Açar ve Mustafa Tuzcu'nun katılımıyla gerçekleşen TİM Genişletilmiş Başkanlar Kurulu Toplantısı, TİM Başkanı Mustafa Gültepe'nin ev sahipliğinde TİM Dış Ticaret Kompleksi'nde yapıldı. Toplantıda, sektörlerimizin ihracatını artırmaya yönelik projeler ele alındı. Halı sektörünü ise İHİB

Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Mustafa Kayhan temsil etti. Bu önemli buluşma, sektörel iş birliklerinin güçlendirilmesi ve ihracatın desteklenmesi adına verimli bir platform sağladı.

Buluşma, sektörel iş birliklerinin güçlendirilmesi ve ihracatın desteklenmesi adına verimli bir platform sağladı.

TİM ile İlişkiler



TİM Genişletilmiş Başkanlar Kurulu Toplantısına Katıldık

7 Kasım 2023 tarihinde TİM Genişletilmiş Başkanlar Kurulu gerçekleştirildi. İstanbul Halı İhracatçıları Birliği (İHİB) Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Hayri Diler halı sektörünü temsil ettiği toplantının ilk oturumunda yer aldı. Bu oturuma Ticaret Bakanı Sayın Prof. Dr. Ömer Bolat ve Tarım ve Orman Bakanı Sayın İbrahim Yumaklı da katılarak destek verdiler. TİM Başkanı Mustafa Gültepe ve ihracatçı birlik başkanlarının da iştirakiyle ilk oturum gerçekleşti. TİM Genişletilmiş Başkanlar

Kurulu Toplantısının ikinci oturumu Ticaret Bakanı Sayın Prof. Dr. Ömer Bolat ve Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı Bakanı Sayın Abdulkadir Uraloğlu'nun teşrifleriyle yapıldı. Bu oturuma TİM Başkanı Mustafa Gültepe ile İhracatçı Birlik Başkanları da katılım gösterdiler. Üçüncü oturum ise Ticaret Bakanı Sayın Prof. Dr. Ömer Bolat ve Sanayi ve Teknoloji Bakanı Sayın Mehmet Fatih Kacır'ın katılımıyla gerçekleşti. Bu oturuma da TİM Başkanı Mustafa Gültepe ve İhracatçı Birlik Başkanları iştirak etti.



Halı Sektörüne İlişkin Önemli Görüşme: İHİB ve TİM Başkanı Bir Araya Geldi

3 Ocak 2023 tarihinde İstanbul Halı İhracatçıları Birliği Başkanı Ahmet Hayri Diler ve yönetim kurulu üyelerinden oluşan heyet, TİM Başkanı Mustafa Gültepe ile bir araya geldi. Bu önemli toplantıda, halı sektörünün karşılaştığı sorunlar detaylı bir şekilde ele alındı. Heyet, sektördeki mevcut zorlukları ve ihtiyaçları doğrudan aktararak çözüm odaklı bir yaklaşım sergiledi. Sektörün geleceği ve ihracattaki potansiyeli hakkında görüş alışverişinde bulunuldu ve iş birliği için yeni fırsatlar tartışıldı. Bu yapıcı görüşme, sektörün gelişimine katkı sağlamak adına önemli bir adım oldu.



Sektörün geleceği ve ihracattaki potansiyeli hakkında görüş alışverişinde bulunuldu ve iş birliği için yeni fırsatlar tartışıldı.

TİM Sektörel İstişare Toplantısında Halı Sektörünün Nabzı Tutuldu

Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) Başkanı Mustafa Gültepe, TİM Sektör Buluşmaları çerçevesinde Halı Sektörü temsilcileriyle bir araya geldi. İHİB ve GAHİB temsilcilerinin geniş katılımıyla gerçekleşen bu önemli toplantıda, sektördeki mevcut gelişmeler detaylı bir şekilde ele alındı. Ayrıca, yeni döneme ilişkin stratejiler, fikirler ve önerilerin paylaşımı için verimli bir platform sağlandı. Sektörün önündeki fırsatlar ve zorluklar tartışılarak, sektörün daha da ileriye taşınması için iş birliği ve çözüm odaklı yaklaşımlar üzerinde duruldu. Bu etkili toplantı, sektörün geleceği için önemli bir adım olarak nitelendirildi.





*“Daha Güçlü İhracat için
Dokumaktan İlham Aldık...”*

20 | FAALİYET 23 | RAPORU

ULUSLARARASI İLİŞKİLER



Uluslararası İlişkiler

İHİB Başkanı Ahmet Hayri Diler, Londra Tasarım Haftası'nda !

İstanbul Halı İhracatçıları Birliği (İHİB) Başkanı Ahmet Hayri Diler, prestijli bir etkinlik olan Londra Tasarım haftasında konuşmacı olarak önemli bir rol üstlendi. Diler, bu etkinlikte HALI sektörüne



ilişkin geniş deneyimlerini ziyaretçilerle paylaşarak sektörün geleceği ve yenilikçi yaklaşımları konusunda önemli bilgiler verdi. Londra Tasarım Haftası gibi uluslararası platformlarda Türkiye'nin halı sektörünü temsil etmek, sektörün uluslararası alandaki görünürlüğünü artırmak adına büyük bir fırsattır. Diler'in konuşması, sektördeki son trendlerin yanı sıra, halı üretimindeki teknolojik ve tasarım odaklı yeniliklerin de altını çizdiği bir platform sağladı. Bu tür etkinlikler, sektör temsilcilerine küresel ölçekte bağlantılar kurma ve işbirliği fırsatları yakalama imkanı sundu. Ahmet Hayri Diler'in Londra Tasarım Haftası'ndaki konuşması, Türkiye'nin halı sektöründeki lider konumunu pekiştirmeye ve sektörün uluslararası alandaki rekabet gücünü artırmaya yönelik önemli bir adım olarak değerlendirildi.

İHİB'ten Yeni Pazar Atakları

Üyelerinin yurt dışına açılarak yeni pazarlar bulması yönünde çalışmalarını sürdüren İHİB, rotasını Pakistan'a çevirdi. İstanbul Halı İhracatçıları Birliği (İHİB) Yönetim Kurulu üyesi Mustafa Kayhan, 4 Ekim 2023 tarihinde Lahor'da düzenlenen 39. Pakistan Uluslararası Halı Fuarı, Pakistan Halı Üreticileri ve İhracatçıları Derneği (PCMEA) ile Pakistan Ticaret Geliştirme Otoritesi (TDAP) işbirliğiyle gerçekleşen fuara katıldı. Sayın Kayhan, Türkiye'nin halı sektörüne ilişkin Pakistan ile gerçekleştirilebileceği iş birliği hususlarını değerlendirdi. Fuar, alıcılar ve katılımcılar için somut bir platform sağlarken, işbirliği için olumlu bir ortam sundu. Ayrıca bu etkinlik katılımcı ülkeler arasında ticari ilişkilerin güçlenmesine katkı da sağladı.



20 | **FAALİYET**
23 | **RAPORU**

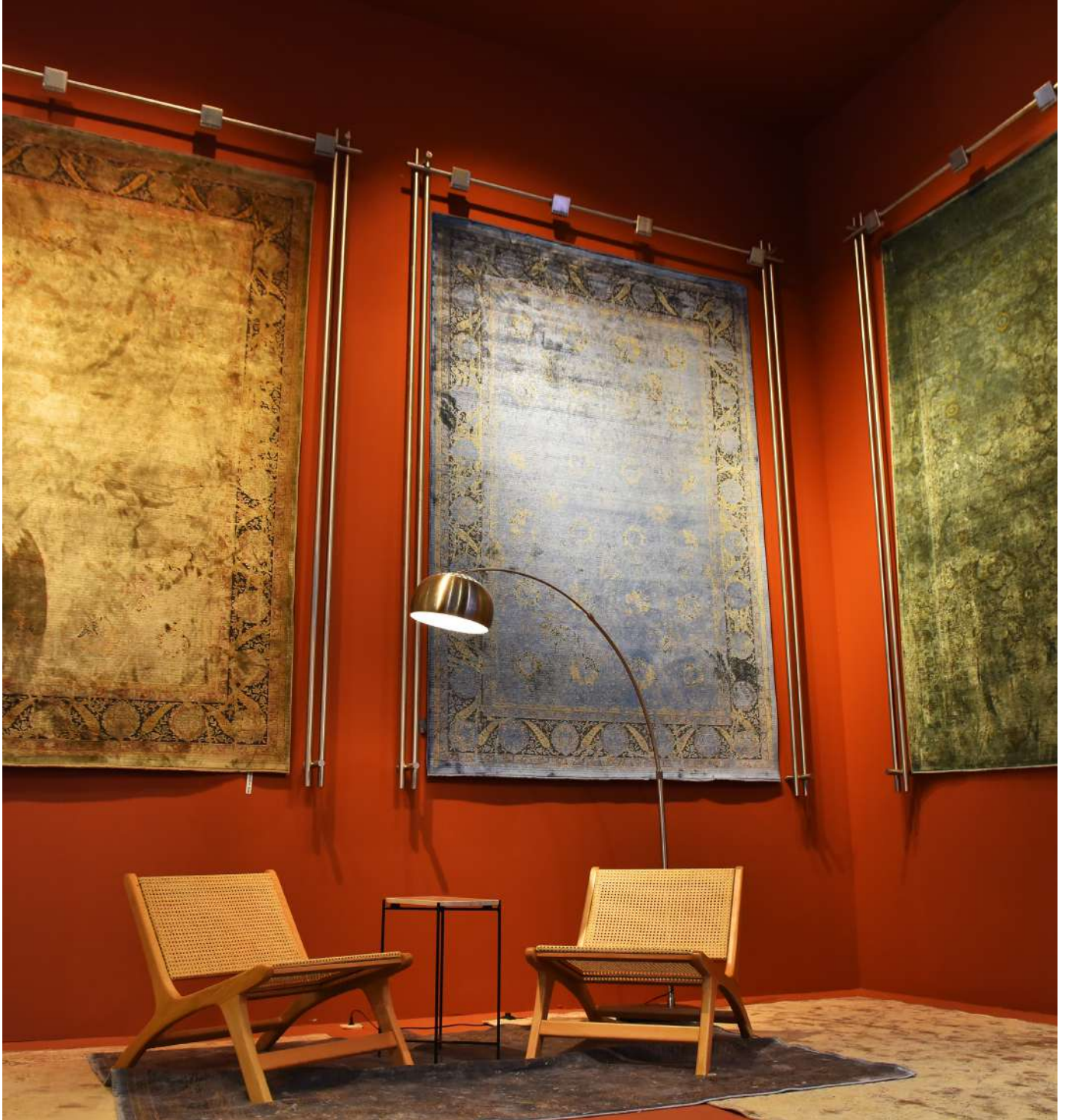


*“Daha Güçlü İhracat için
Dokumaktan İlham Aldık...”*

FUARLAR

Fuarlar

.....





Dünya Halı Sektörü, Carpet & Flooring Expo'da Buluştu

Dünya halı sektörü; İHİB, GAHİB ve Tüyap Fuarcılık Grubu iş birliğiyle 5-8 Aralık 2023 tarihinde İstanbul Fuar Merkezi'nde düzenlenen CFE 2023-Carpet & Flooring Expo'da bir araya geldi.

Fuarlar

.....



Halı ticaretinde dünyanın buluşma adresi yeniden İstanbul oldu. İstanbul Halı İhracatçıları Birliği (İHİB), Güneydoğu Anadolu Halı İhracatçıları Birliği (GAHİB) ve Tüyap Fuarcılık Grubu iş birliğiyle düzenlenen Carpet & Flooring Expo'da (Halı ve Zemin Kaplamaları Fuarı) 400'e yakın firma, katılımcı olarak yer aldı. Fuarı 103 ülkeden, 21 bin 284 kişi ziyaret etti. Amerika, Avrupa, Afrika ve Orta Doğu'dan 50 firmanın yer aldığı fuarın açılışı, Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet Yılmaz tarafından yapıldı. Fuarın açılışına Ticaret Bakan Yardımcısı Mahmut Gürçan, İstanbul Valisi Davut Gül, Gaziantep Valisi Kemal Çeber, Gaziantep Belediye Başkanı Fatma Şahin, Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı Mustafa Gültepe, İstanbul Halı İhracatçıları Birliği Başkanı Ahmet Hayri Diler, Güneydoğu Anadolu Halı İhracatçıları Birliği

Başkanı Zeynal Abidin Kaplan, Tüyap Fuarlar Yapım AŞ Genel Müdürü İlhan Ersözülü katıldı.

“Fuar uluslararası iş birliklerini teşvik ediyor”

Düzenlenen fuarın Türkiye halı ihracatı için bir dönüm noktası olduğunu kaydeden Ahmet Hayri Diler, “Halı sektörü, ülkemizin kültürel zenginliklerini ve sanatını dünya ile buluşturan önemli bir köprüdür. Her bir katılımcı, bu köprüyü daha da güçlendirmek ve global pazarda Türk halısını daha geniş kitlelere tanıtmak için bir araya geldi. Bu fuar, sektör profesyonellerini, tasarımcıları ve alıcıları bir araya getirerek uluslararası iş birliklerini teşvik ediyor. Türk halıları, dünya genelinde kalitesi ve estetiğiyle bilinirken fuar aracılığıyla bu özellikleri daha geniş bir kitleye ulaştırmayı



Fuarlar

.....



hedefliyoruz. Halı sektörümüz, sadece geleneksel el sanatlarını korumakla kalmayıp aynı zamanda modern tasarım ve teknolojiyle birleştirilerek sektöre yeni bir soluk getiriyor. CFE, yenilikçi yaklaşımların sergilendiği bir platform olacak ve bir sonraki fuar 7-10 Ocak 2025 tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde gerçekleştirilecek." ifadelerini kullandı.

Fuar, etkinlikleriyle göz doldurdu

Fuar kapsamında birçok etkinlik de gerçekleştirildi. Doç. Dr. Mustafa Genç, Türk kültüründe dokumanın önemine değinen bir konuşma yaparken Ali Rıza Tuna, tarihî Anadolu dokumalarında mekân olgusuna ilişkin bir sunumla katılımcılarla buluştu. Bilgen Coşkun ile Dilek Öztürk, küresel bir marka yaratmanın püf noktalarını anlattı.

Düzenlenen fuarın Türkiye halı ihracatı için bir dönüm noktası olduğunu kaydeden Ahmet Hayri Diler, "Halı sektörü, ülkemizin kültürel zenginliklerini ve sanatını dünya ile buluşturan önemli bir köprüdür.



✓ Fuarın ikinci gününde Ben Evans ile Matthew Bourne, “Sanatçılar, tasarımcılar ve dokumacılar” isimli bir panel gerçekleştirdi. Tasarımcı Fırat Neziroğlu, “Sürdürülebilirliğin sürdürülemezliği” isimli konuşmasıyla büyük ilgi gördü. Özgecan Üstgöl, geleneksel halı tasarım mirasının yapay zekâ ile nasıl bir gelecek yolculuğuna ışık tutan konuşma yaptı. Naomi Scott-Dunne ise dizayn şemaları için halı kurallarını anlattı.

✓ Fuarın üçüncü gününde ise Özgür Uşaklıgil ile Ömer Türk, “Bir tasarım şehri: Gaziantep” isimli bir panel gerçekleştirdi. Lucy Upward ve Reto Aschwanden, sağlıklı yaşam trendi ile etik dizayn arasındaki bağlantıyı anlattıkları bir konuşma yaptı. “Yaratıcı teknolojiler ve kültürel miras” isimli sunumuyla Ecem Dilan Köse ve “Ev, ofis ve oteller için zemin kaplamalarında gelecek trendleri” isimli sunumuyla Phil Pond da etkinlikte yer aldı.

✓ Ayrıca CFE Fuarı kapsamında küratörlüğünü Mürsel Yağcıoğlu’nun yaptığı karma fotoğraf sergisi İlmek, 4-17 Aralık 2023 tarihleri arasında sanatseverlerle buluştu. Artizan Sanat’ta yer alan sergi, İHİB ve Fotoğraf Organizasyonları Derneği tarafından gerçekleştirildi.

Dünyaca ünlü trend tahmincisi İstanbul’da

Moda ve tasarım sektöründe yaklaşık 45 yıllık deneyime sahip olan ve geleceğin trendlerini öngörmek konusundaki uzmanlığıyla tanınan Hollandalı trend tahmincisi Lidewij Edelkoort, fuarın panel konuşmacılarından biri oldu.



Mustafa Kayhan - Serra Oruç
Ahmet Hayri Diler



Fuarlar

.....



CFE 2023 Halı ve Döşeme Fuarı, 20 bin aşkın ziyaretçiyi ağırladı. Fuar 278 yerli ve 51 yabancı firmaya ev sahipliği yaptı.



Bu yıl ilk kez; İstanbul Halı İhracatçılar Birliği (İHİB), Güneydoğu Anadolu Halı İhracatçılar Birliği (GAHİB) ve Tüyap Fuarçılık işbirliği ile 5-8 Aralık 2023 tarihleri arasında düzenlenen CFE 2023 Halı ve Döşeme Fuarı Bakan Yardımcımız Ö. Volkan AĞAR tarafından ziyaret edilerek, firma stantlarında incelemelerde bulunuldu.

Başta; Hindistan, Belçika, Almanya, Pakistan, İran ve Endonezya'dan olmak üzere, 6 bini yabancı, toplamda ise 20 bini aşkın ziyaretçiyi ağırlayan fuar 278 yerli ve 51 yabancı firmaya da ev sahipliği yaptı.

Önümüzdeki yıllarda küresel düzeyde sektörün en önemli fuarı olacağına inandığımız etkinliğin, markalı ve inoasyona dayalı ürünlerle yurtdışında yeni pazarlara açılmak ve var olan ilişkileri güçlendirmek vasıtasıyla, halihazırda 2,8 milyar dolara ulaşan halı ihracatımızın daha da artırılmasına büyük bir katkısı olacağı değerlendirilmektedir.



Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet Yılmaz, CFE 2023 Halı ve Yer Kaplamaları Fuarı'nın açılışını gerçekleştirdi. Yeşilköy'deki İstanbul Fuar Merkezi'nde, TÜYAP Tüm Fuarçılık Yapım AŞ tarafından İstanbul Halı İhracatçılar Birliği ve Güneydoğu Anadolu Halı İhracatçılar Birliği işbirliğiyle düzenlenen fuarın açılış töreninde konuşan Yılmaz, halıcılığın ekonomik ve kültürel açıdan kıymetli bir alan olduğunu söyledi.

Yılmaz, motifleri, desenleri ve dokuma teknolojisiyle toplumsal hayatta ve tarihte yer eden halıcılığın, aynı zamanda kültürün taşıyıcısı olduğunu ifade etti.

Halıcılığın son yıllarda endüstriyel anlamda çok iyi bir yere geldiğine işaret eden Yılmaz, "Bu yıl 3 milyar dolar civarında bir ihracat öngörüyoruz. İhracat da bizim temel önceliğimiz. Türkiye'nin en önemli meselesi cari açık. Cari açığı çözenin en etkin yolu da ihracatı artırmak. Dolayısıyla halıcılarımızın bu performansını gönülden alkışlıyorum. Hepsini tebrik ediyorum." diye konuştu. Fuarda 400'den fazla firmanın yer aldığı, 100'den fazla ülkeden ziyaretçi ve katılımcı beklendiğini aktaran Yılmaz, emeği geçenlere teşekkür ederek, fuar vesilesiyle halıcılık sektörünün Türkiye Yüzyılı'nda yeni atılımlar yapmasını beklediklerini dile getirdi.



Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet Yılmaz, CFE 2023 Halı ve Yer Kaplamaları Fuarı'nın açılışını gerçekleştirdi.



Yılmaz, yeni pazarlarla, katma değeri yüksek yeni ürünlerle hem sektörel ihracatlarını ve performanslarını daha üst noktaya çıkaracaklarını hem de ülkenin Türkiye Yüzyılı yolculuğuna katkıda bulunacaklarını ifade etti. Fuarın hayırlı olmasını dileyen Yılmaz, katılımcılarla kurdele keserek açılış gerçekleştirdi. Beraberindekilerle stantları ziyaret ederek sergilenen halıları inceleyen Yılmaz, firma sahiplerinden çalışmalarıyla ilgili bilgi aldı. Cumhurbaşkanı Yardımcısı Yılmaz, katılımcı firma yetkilileriyle toplu fotoğraf çekti. Açılışa, İstanbul Valisi Davut Gül ve Gaziantep Büyükşehir Belediye Başkanı Fatma Şahin de katıldı.

Fuarlar

.....

CFE Fuarı Mekanı için Keşif Gezisi Gerçekleştirildi

09.05.2023 tarihinde İHİB Başkanı Ahmet Hayri Diler ve Başkan Yardımcısı Mustafa Kayhan, GAHİB yetkilileriyle birlikte CFE Fuarı kapsamında mekan seçimi ve değerlendirmesi için IMF fuar merkezini ziyaret ettiler. Ziyaret, fuarın düzenleneceği mekanın

uygunluğunu değerlendirmek, organizasyonun planlamasını yapmak ve katılımcılar için en uygun ortamı sağlamak amacıyla gerçekleştirildi. Ziyaret sırasında, fuar merkezinin kapasitesi, konumu, altyapısı ve diğer teknik detayları incelendi. Ayrıca, fuarın düzenleneceği tarihlerde mekanın mevcut durumu ve olası iyileştirmeler üzerinde değerlendirmeler yapıldı. İHİB Başkanı, Başkan Yardımcısı ve diğer yetkililer, fuarın başarılı bir şekilde gerçekleşmesi için gerekli olan her türlü detayı gözden geçirdiler ve stratejiler belirlediler. Ziyaret sonrasında alınan bilgiler ve yapılan değerlendirmeler, fuarın organize edilmesi ve katılımcıların beklentilerini karşılamak için önemli bir rehber oluşturdu.





CFE Carpet & Flooring Expo Fuarı Lansmanı Gerçekleştirildi

16 Haziran 2023 tarihinde İstanbul Halı İhracatçıları Birliği (İHİB) Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Hayri Diler, Güneydoğu Anadolu Halı İmalatçıları Birliği (GAHİB) Yönetim Kurulu Başkanı Zeynal Abidin Kaplan ve Tüyap Tüm Fuarçılık Yapım A.Ş. Genel Müdürü İlhan Ersözlü'nün yanı sıra sektör temsilcilerimizin katılımıyla CFE Carpet & Flooring Expo Fuarı'na ilişkin basın toplantısı düzenlendi. Toplantıda, 5-8 Aralık 2023 tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde gerçekleşecek olan CFE Carpet & Flooring Expo ile ilgili gelecek hedefleri ve planları basın mensuplarına aktarıldı.

Toplantıda, halı ve zemin kaplamaları sektöründe önemli bir etkinlik olan CFE Carpet & Flooring Expo'nun sektöre yönelik önemini vurgulayan konuşmalar yapıldı. İHİB Başkanı Ahmet Hayri Diler, fuarın sektördeki yenilikleri ve gelişmeleri bir araya getireceğini, uluslararası alıcılara Türk halı ve zemin kaplamaları firmalarını buluşturarak ihracatın artırılmasına katkı sağlayacağını belirtti.

GAHİB Başkanı Zeynal Abidin Kaplan ise Güneydoğu Anadolu bölgesinde halı üretiminin önemine değinerek, fuarın bölge ekonomisine katkı sağlayacağını ve bölgedeki üreticilerin uluslararası alanda daha fazla tanınmasını sağlayacağını ifade etti.

Tüyap Tüm Fuarçılık Yapım A.Ş. Genel Müdürü İlhan Ersözlü ise fuarın organizasyonu ve katılımcıları hakkında bilgi vererek, fuarın dünya genelinde tanıtımı için yapılan çalışmalardan bahsetti. Ersözlü, CFE Carpet

& Flooring Expo'nun sektördeki en kapsamlı etkinliklerden biri olacağını ve uluslararası alanda büyük ilgi göreceğini dile getirdi. Basın toplantısında ayrıca, fuar kapsamında düzenlenecek etkinlikler, seminerler ve paneller hakkında bilgi verildi. Sektörün önde gelen firmalarının katılacağı fuarın, sektöre yön verecek yeniliklerin ve trendlerin ortaya çıkmasına vesile olacağı vurgulandı. Son olarak, basın mensuplarından gelen sorular yanıtladı ve fuarın detaylarıyla ilgili bilgi verildi. Toplantı, sektör temsilcileri ve basın mensuplarının olumlu geri bildirimleriyle son buldu. CFE Carpet & Flooring Expo'nun sektöre önemli katkılar sağlayacağı ve başarılı bir organizasyon olacağı umuduyla basın toplantısı sona erdi.



Fuarlar

.....



UZUN HAZIRLIK DÖNEMİ

İHİB, GAHİB
ve TÜYAP
iş birliğiyle
düzenlenen
CFE Carpet &
Flooring Expo
Fuarı hazırlıkları
yoğun ve detaylı
çalışmalarla
devam etti.



İHİB, GAHİB ve TÜYAP iş birliğiyle düzenlenen CFE Carpet & Flooring Expo Fuarı'nın son durumunu ve yeni döneme ilişkin planları değerlendirmek üzere bir komite toplantısı gerçekleştirildi. Toplantı, 5-8 Aralık 2023 tarihlerinde İstanbul Fuar Merkezi'nde gerçekleşmesi planlanan fuarın önemli detaylarını ele almak adına oldukça verimli geçti. Özellikle, İran Halısı Komite Başkanı Ali Farrahi de fuara desteklerini ilettiler. Bu desteğin, fuarın uluslararası boyutta daha da güçlenmesine ve katılımcılar açısından daha verimli bir deneyim sunmasına katkı sağlayacağı değerlendirildi.



Haziran'da Fuar Detayları Konuşuldu

İstanbul Halı İhracatçıları Birliği (İHİB), Gaziantep Halı İhracatçıları Birliği (GAHİB) ve TÜYAP iş birliğiyle düzenlenen Carpet and Flooring Expo (CFE) Fuarı kapsamında 3 Haziran 2023 tarihinde bir komite toplantısı gerçekleştirildi. Komite üyeleri, fuar süreçlerini detaylı bir şekilde değerlendirdi. Bununla birlikte katılımcılar, ziyaretçiler ve sunulacak etkinliklerin planlanması gibi konular üzerinde titizlikle duruldu. Ayrıca, fuarın tanıtımı ve pazarlama stratejileri, fuarın katılımcı profili, etkinlik programı de ele alındı. Ayrıca, fuarın başarılı bir şekilde gerçekleşmesi için gerekli olan lojistik ve organizasyonel konular da ele alındı.

CFE Fuarı İçin Son Rötüşler Yapıldı

İstanbul Halı İhracatçıları Birliği (İHİB), Gaziantep Halı İhracatçıları Birliği (GAHİB) ve TÜYAP iş birliğiyle düzenlenen Carpet and Flooring Expo (CFE) Fuarı için 9 Eylül 2023 tarihinde bir komite toplantısı düzenlendi. Toplantıda, fuar süreçlerinin detaylı bir değerlendirmesi yapılarak katılımcılar, ziyaretçiler ve etkinliklerin planlanması gibi kritik konular üzerinde duruldu. Halı sektörü özelinde böylesine büyük bir fuara ev sahipliği yapmanın hem ülke hem de sektör prestiji açısından önemli olduğu vurgulandı. Diğer uluslararası fuarlarla karşılaştırıldığında daha geliştirilmesi gereken şeyler olduğu belirtilirken, dünya devlerine rakip olarak yola çıkıldığı deklare edildi. Ayrıca, fuarın tanıtımı ve pazarlama stratejileri, katılımcı profilinin belirlenmesi ve etkinlik programının oluşturulması gibi önemli hususlar üzerinde duruldu. İlk defa 2023 yılında gerçekleşecek fuar için gerekli olan lojistik ve organizasyonel konular da detaylı bir şekilde ele alındı. Toplantı, fuarın başarılı ve verimli bir şekilde gerçekleşmesi için atılacak adımların belirlenmesinde önemli bir rol oynadı.

Fuarlar

.....



İHİB, Domotex Fuarı'na Milli Katılım Gerçekleştirdi

Almanya'nın Hannover kentinde gerçekleştirilen ve halı sektörünün en önemli fuarlarından biri olarak görülen Domotex Fuarı, Türk halı üreticileri açısından önemli bir buluşma noktası hâline geldi.



Millî katılım organizasyonu uzun yıllardır İstanbul Halı İhracatçıları Birliği (İHİB) tarafından düzenlenen Domotex Fuarı, 12-15 Ocak'ta Almanya'nın Hannover şehrinde gerçekleşti.

21 Türk firmasının dâhil olduğu fuarda Türkiye, her yıl olduğu gibi toplam olarak en yüksek metrekarede katılan ülke oldu. Toplu alan katılımının olduğu ikinci salonda yer alan Türk firmalarının ürünlerinin bulunduğu trend alanı da fuar boyunca ziyaretçilerin ilgi odağı oldu.

Türk kültürünün el emeği halılarını Avrupa ve dünya pazarına taşıma noktasında büyük bir öneme sahip olan Domotex Fuarı, pandemi nedeniyle iki yıl üst üste iptal edilmek zorunda kaldı. 2023 yılında sektörün en önemli ticaret, inovasyon ve trend platformu olmaya devam ettiğini bir kez daha kanıtlayan fuar, dört gün boyunca dünyanın önde gelen halı ve zemin kaplamaları firmaları ile alıcılarını bir araya getirdi. Dünyanın en önemli halı ve zemin kaplamaları fuarı olan Domotex'in yeni sezonunda ana tema, sürdürülebilirlik oldu. Fuar katılımcıları ve ziyaretçileri, fuardan memnun ayrıldı. Sekiz salonda 730'dan fazla katılımcı ile gerçekleşen fuarın ziyaretçilerinin yüzde 69'u, Almanya dışından gelen ziyaretçiler oldu. Katılımcıların üçte ikisi, fuarın bir sonraki sezonunda da yer alacağını belirttiler.



Dünyanın en önemli halı ve zemin kaplamaları fuarı olan Domotex'in yeni sezonunda ana tema, sürdürülebilirlik oldu.

Fuarlar

.....



Halı sektörü Maison & Objet Fuarı'nda buluştu

İstanbul Halı İhracatçıları Birliği (İHİB), 19-23 Ocak'ta Paris'te gerçekleşen dünyanın en prestijli ev dekorasyon fuarı olarak bilinen Maison & Objet Fuarı'na ikinci kez millî katılım düzenledi.



İHİB milli katılımı ile Maison & Objet Fuarı'nda yer alan firmalar, ürünlerini dünyanın dört bir yanından gelen ziyaretçilere tanıtmaya imkânı buldu ve fuardan oldukça memnun ayrıldı.



Dünyanın en prestijli ev dekorasyon fuarından biri olan Maison & Objet, Fransa'nın Paris şehrinde 19-23 Ocak'ta gerçekleştirildi. İstanbul Halı İhracatçıları Birliği (İHİB), fuara ikinci kez millî katılım organizasyonu düzenledi. İHİB millî katılımı ile Maison & Objet Fuarı'nda yer alan firmalar, ürünlerini dünyanın dört bir yanından gelen ziyaretçilere tanıtmaya imkânı buldu ve fuardan oldukça memnun ayrıldı. 2 bin 300'den fazla markanın dâhil olduğu fuarda 147 ülkeden katılımcı yer aldı. 600'den fazla yeni markanın bulunduğu fuarda 14 farklı sektörden ürünler sergilendi. Fuarda 20'den fazla konferans düzenlendi. Gelişmekte olan trendlerin ve tüketici değişimlerinin nabzını tutan fuar, Türk halı firmaları için oldukça verimli geçti. Türk halı firmaları, fuar sayesinde birçok nitelikli alıcı ile yeni iş bağlantısı kurma şansı yakaladı. İHİB tarafından düzenlenen 15. Ulusal Halı Tasarım Yarışması'nın finalistlerinin tasarladığı halılar da Paris Maison & Objet Fuarı'nda bulunan İHİB özel standında sergilendi. Genç tasarımcıların halıları, ziyaretçilerden büyük ilgi gördü.



20 | **FAALİYET**
23 | **RAPORU**



*“Daha Güçlü İhracat için
Dokumaktan İlham Aldık...”*

HEYETLER

Heyetler

Umman Ticaret Heyeti

Ticaret Bakanlığı koordinasyonunda, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) ve İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri (İTKİB) organizasyonunda 24-27 Eylül 2023 tarihleri arasında düzenlenen Umman genel ticaret heyeti ile ihracatçılarımız Ummanlı alıcılara bir araya gelme fırsatı buldular. Umman, stratejik konumu ve dinamik ekonomisi ile Türk ihracatçıları için önemli bir pazar potansiyeline sahiptir. Heyet, Umman'daki iş dünyası temsilcileriyle doğrudan temas kurarak ticari ilişkilerimizi güçlendirebileceğimiz bir platform sunmaktadır.





SUUDİ ARABİSTAN HALI TİCARET HEYETİ

26 - 29 NİSAN 2024

📍 SUUDİ ARABİSTAN/ RİYAD



T.C. Ticaret Bakanlığı koordinasyonu ve Birliğimiz organizasyonu ile gerçekleştirilecek olan 27-30 Nisan 2024 tarihleri arasındaki Suudi Arabistan'a yönelik halı sektörel nitelikli Ticaret Heyeti, Türk halı sektörünün uluslararası alandaki rekabet gücünü artırmak ve ihracat potansiyelini

genişletmek adına büyük bir fırsat sunmaktadır. Heyet, Türk halı sektörünün önde gelen firmalarını ve temsilcilerini bir araya getirerek, Suudi Arabistan pazarındaki ticari fırsatları değerlendirmek ve işbirliği olanaklarını araştırmak için önemli bir platform sağlayacaktır.

20 | **FAALİYET**
23 | **RAPORU**



*“Daha Güçlü İhracat için
Dokumaktan İlham Aldık...”*

TASARIM YARIŞMASI

Tasarım Yarışması



İHİB 16. Ulusal Halı Tasarım Yarışması

İstanbul Halı İhracatçıları Birliği'nin (İHİB), 16'ncısını gerçekleştirdiği Ulusal Halı Tasarım Yarışması'nın finali 15 Kasım 2023'te Fişekhane Ana Sahne'de gerçekleşti.



İstanbul Halı İhracatçıları Birliği (İHİB), 16 yıldır gerçekleştirdiği Ulusal Halı Tasarım Yarışması'nın kazananları ödülleri 15 Kasım 2023 tarihinde düzenlenen törenle aldı. İHİB Başkanı Ahmet Hayri Diler ev sahipliğinde düzenlenen ödül törenine, TİM Başkanı Mustafa Gültepe, İHİB Yönetim Kurulu Üyeleri ve çok sayıda davetli katıldı.

TİM Başkanı Mustafa Gültepe, törende yaptığı konuşmasında, Anadolu'nun, dünyada kültürün ve sanatın şekillendiği bir coğrafya olduğunu ifade ederek, "Halı gibi dokumacılığın kökleri de bu coğrafyaya dayanıyor.

Yarışma sürecinde yarışmacılarla yüz yüze mülakatlar gerçekleştirildi. Sektör temsilcileri, akademisyenler ve tasarımcılardan oluşan seçkin jüri üyeleri tarafından yapılan oylamalar neticesinde belirlenen sekiz finalistin tasarımlarının üretim süreçleri, İHİB'in de destekleriyle tamamlandı.

Tasarım Yarışması



Geçmişten günümüze çok büyük bir mirası taşıyoruz. Bu miras bize büyük bir sorumluluk da yüklüyor.” dedi. Küresel halı ihracatında Türkiye’nin hâlâ ikinci sırada olduğunu dile getiren Gültepe, şunları söyledi: “Bir taraftan üretiyoruz, bir taraftan tüketiyoruz ve katma değer yaratıyoruz. Dünyanın dört bir yanına ihracat yapıyoruz. Halı, her anlamda Türkiye için gurur duyulacak bir sektör. Dünyada en çok halı ithalatı yapan ülkelere ürün satabilmenin son derece önemli olduğunu düşünüyorum. Halı sektörümüzün ölçek kapasitesi ve rekabet gücü bize her zaman olduğu gibi gurur vermeye devam ediyor. Bu üretim ve kaliteyi tasarımla beraber taçlandırıyoruz. Tasarımın gücü ve ihracatçılarımızın sınır tanımayan ufkuyla sektörü beraberce çok daha ileriye taşıyacağımıza inanıyorum.”





“Uluslararası arenadaki gücümüz kanıtlandı”

Türkiye'nin yetenekli tasarımcılarını ve haliya gönül vermiş herkesi bir araya getirmekten dolayı büyük bir memnuniyet duyduklarını kaydeden Ahmet Hayri Diler, “İHİB olarak geçmişten geleceğe uzanan bu köklü geleneği sürdürmek, yeniliklere açık olmak ve sektörümüzü ulusal ve uluslararası arenada daha da güçlendirmek için bir aradayız. Bu yıl 16'ncı kez düzenlediğimiz Ulusal Halı Tasarım Yarışması, hedefimize ulaşmamıza olan inancımızın bir yansımasıdır. Halı tasarımı, kültürümüzü, tarihimizi ve sanatımızı yansıtan önemli bir unsurdur. Yarışmamıza katılan her tasarım, bu zengin mirası daha da güçlendirmek ve gelecek nesillere aktarmak adına bir taahhüttür. Bu yarışmanın sektörümüzdeki genç yeteneklerin önünü açmasını diliyorum. Tasarımcılarımız sadece bireysel bir başarı elde etmekte kalmayacak, aynı zamanda Türk halıcılığının geleceğine ışık tutacaklardır.” diye konuştu.

Birbirinden etkileyici hikâyeler, tasarımlara ilham oldu

Yarışmanın birincisi “Yuva” isimli tasarımıyla Özlem Daylan Bozoğlan oldu. Tasarımda çardak kuşunun dişisini etkilemek için yaptığı, birbirinden eşsiz yuvaların büyüleyici güzelliği tasvir edildi. Doğal renkler ve ipliklerin bir araya geldiği çalışmada, çeşitli dokuma teknikleri kullanıldı. “Nebula” isimli tasarımıyla Esin Öykü Terzi, ikinci oldu. Uzaydaki bulutsu yapılardan yola çıkarak parlak, geçişli etkiler oluşturuldu ve karanlıkta parlayan iplik kullanıldı. Halının bazı kısımlarında güneş ışığında ve yapay ışıkta enerji biriktirerek karanlıkta parlayan iplik kullanıldı. Büşra Çalışkan, “Göç” isimli, göçmen kuşların hikâyesini anlatan tasarımıyla üçüncü oldu.



Nihat Yıldız Jüri Başkanı

“Hedefimiz, genç tasarımcılarla sektörü bir araya getirmek”

Bu yılki halı tasarımlarının hepsi birbirinden güzel ve farklı çalışmalardı. Her türlü halı dokuma tekniğinin kullanıldığı çalışmalara imza atıldı. Gayet zevkli geçen üretim aşamalarında cicim, sumak, kilim gibi teknikler kullanıldı. Yarışmacılarımız, kendi halılarının üretim süreçlerine birebir müdahil oldular. Üretim bölgeleri belirlendikten sonra yarışmacıların belli periyotlarda üretim alanlarında bulunmalarını ve süreci görebilmelerini sağladık. Her halıda birden fazla teknik kullanıldı, neredeyse tüm dokuma tekniklerinin kullanıldığı halılar ortaya çıktı. Bu yarışma ile hedefimiz, genç tasarımcılarla sektörü bir araya getirmek, üniversite ve sektör iş birliğini artırmak. Bu sene bir de farklılık yaparak halılarımızın üretimi için sponsorluk anlaşmaları gerçekleştirdik. Yarışmamızın bundan sonraki dönemlerinde söz konusu sponsorluk anlaşmalarına devam etmek ve bu konuda bize destek olmak isteyen firmalarla iş birliklerimizi geliştirmek istiyoruz.

Tasarım Yarışması



Yarışmacılar, önemli ödüllerin sahibi oldu

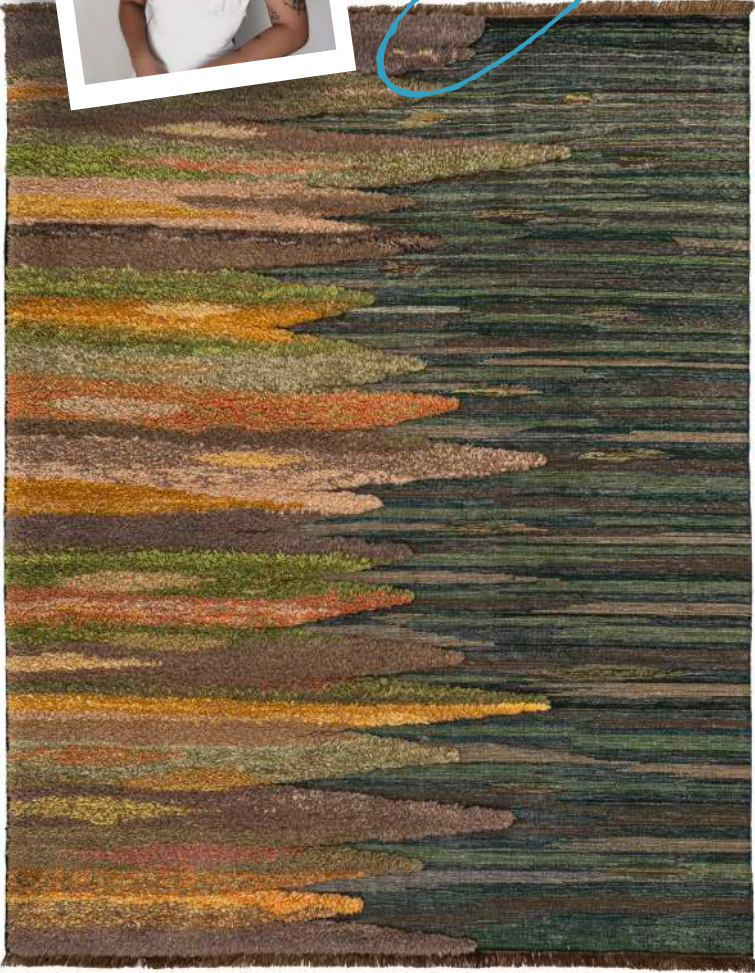
Yarışmanın birincisi 50 bin TL, ikincisi 30 bin TL, üçüncüsü 15 bin TL para ödülünün sahibi oldu. İlk üçe giremeyen yarışmacılara ise 5 bin TL'lik para ödülü verildi. Yarışmanın sekiz finalist, sektörün önemli fuarlarına ziyaret hakkı da elde etti. Bu kapsamda fuarlara ulaşım ve konaklama masrafları İHİB'e ait olacak. Bilgisayar, tasarım programı ve yabancı dil eğitimi de yarışmanın ödülleri arasında yer aldı. Yarı finale kalan yarışmacılara ise dosya başına 500 TL ödül verildi.





Yuva

Yarışmanın birincisi **“Yuva” isimli tasarımıyla Özlem Daylan Bozoğlan oldu.** Tasarımda çardak kuşunun dişisini etkilemek için yaptığı, birbirinden eşsiz yuvaların büyüleyici güzelliği tasvir edildi.



İHİB Halı Tasarım Yarışması'nda 2023 yılında birincilik ödülünü kazandığım an, bir rüyanın gerçekleştiği an gibiydi. El dokuması halı tasarımımla bu ödülü almak, benim için sadece bir başarı değil, aynı zamanda tutkumun ve emeğimin takdir edildiğinin bir göstergesiydi. İzmir'deki dokuyucu ile birlikte çalışmak ise bana büyük bir keyif ve mutluluk verdi.

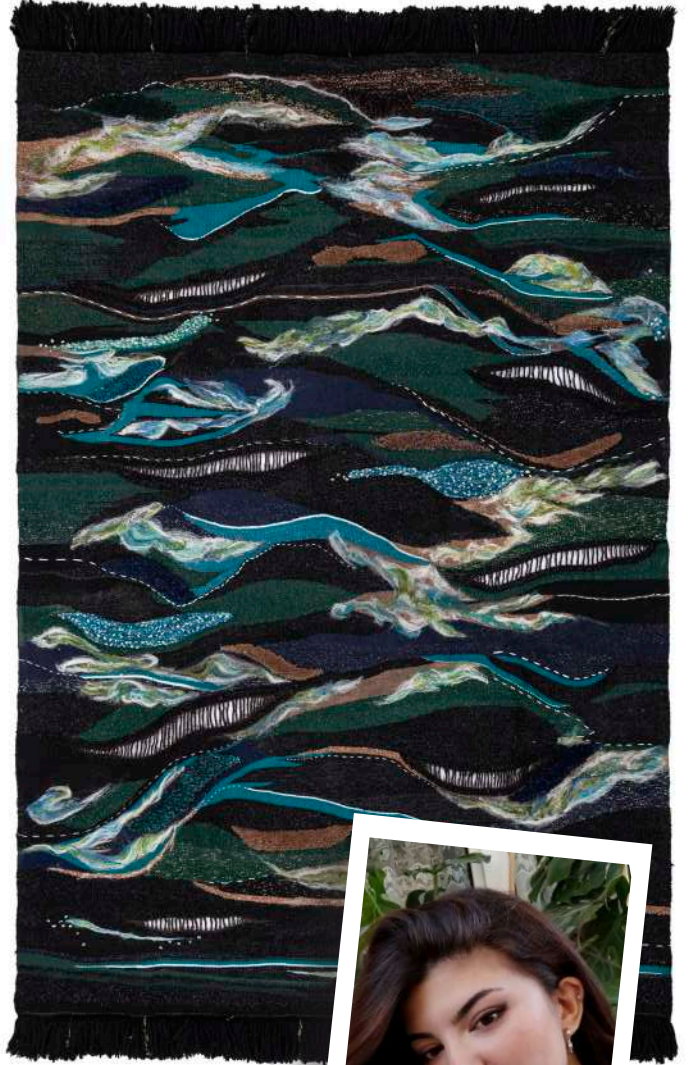
Tasarımımı oluştururken, doğadan ilham almamın yanı sıra, çevremdeki doğal hayatın beni nasıl etkilediğine de şahit oldum. Bu süreçte, İHİB'in sunmuş olduğu fırsatların değerini bir kez daha anladım. İşbirliği, yaratıcılık ve emeğin bulunduğu bu platform, bana sadece bir ödül kazandırmakla kalmadı, aynı zamanda mesleğime ve sanata olan bağlılığımı pekiştirdi. Her bir dokunuşta, tasarladığım halının hayat buluşunu görmek, beni derinden etkiledi ve gelecekte daha da ileri gitmek için beni cesaretlendirdi. İHİB'in sunduğu bu benzersiz deneyimle, kendi yeteneklerimi keşfetmek ve geliştirmek için bir fırsat elde ettim. Bu ödül, sadece bir son değil, aynı zamanda yeni başlangıçların habercisi oldu. Bu süreçte emeği geçen herkese sonsuz teşekkürlerimi sunuyorum. Gelecekte de sanatıma ve mesleğime olan tutkumla, daha nice başarılar elde etmeyi umut ediyorum.

Tasarım Yarışması

Nebula

“Nebula” isimli tasarımıyla Esin Öykü Terzi, ikinci oldu. Uzaydaki bulutsu yapı anlamına gelen Nebula, bulutsu yapılardan yola çıkarak parlak, simli ve geçişli etkiler oluşturuldu.

15. Ulusal Halı Tasarım Yarışması'nda Son 8 finalist arasındaydım ve ‘Pangea’ temalı tasarımı tufting tekniğiyle üretildi. Bu yıl 16. Ulusal Halı Tasarım Yarışması'nda ise ‘Kozmik Toz’ temalı tasarımı el dokuması kilim olarak hayata geçirdim. Kilim üzerinde, elyaf ile keçe iğneleme tekniği ve karanlıkta parlayan iplik ile nakış teknikleri uygulayarak yaratıcı bir üretim süreci deneyimledim. Yarışma sürecinde aslında yeni üretim yöntemleri, uygulama teknikleri ve malzemeler kullanmamıza olanak sağlanarak inovatif ve ilgi çekici fikirleri üretebilmemiz için alan tanıyor. Halı yarışmasında benim için en önemli nokta, tasarımı iplik temininden üretim sahasındaki son aşamaya kadar bizzat takip etmek ve sürekli iletişim halinde kalarak üretim sürecini yönetmekti. Bu sayede, halı sektöründe çalışmaya başlamadan önce üretim sürecine hâkim olmayı ve yönetmeyi deneyimlemiş oldum. Halı tasarım yarışması profesyonel iş insanları ile doğrudan etkileşim kurmak için iyi bir aracı olabilir. Adımızın ve tasarım yeteneğimizin sektördeki profesyonel iş insanlarına tanıtmak ve doğrudan iletişim kurmak için etkili bir alan sağlıyor.





Göç



Büşra Çalışkan,
“Göç” isimli, hikâyesini
anlatan tasarımıyla
üçüncü oldu.

Göç” temalı çalışmamda göçün zorluklarını ve aynı zamanda bir göçmen ailesinin kızı olarak etkilendiğim, beni hüzünlendiren ailemin yaşadığı zorlukları o zamanlardaki hüznü ve aynı zamanda her insanın yaşadığı göç zorluklarını yansıtmak istedim. Benim için hem tarifsiz bir çalışma aynı zamanda aldığım başarı ile de büyük bir mutluluk yaşadım. Böyle bir yarışma içerisinde yer almak , benim için büyük bir başarıydı hem kariyerim hemde böyle bir çalışma sunduğum için, yarışmada yaşadığımız her adım farklı bir başarıydı aslında çalışma aşamasında farklı bir deneyim idi benim için her adım güzel ve başarılı bir şekilde ilerleyerek iyi bir çalışma çıkarttığımı düşünüyorum ve içerisinde bulunduğum için başarılı hissediyorum.



Tasarım Yarışması

16. Ulusal Halı Tasarım Yarışması'nda Gençler Yarı Final için Yarıştı!

İHİB tarafından düzenlenen 16. Ulusal Halı Tasarım Yarışması'nın birinci jüri değerlendirmesi gerçekleştirildi. Jüri Başkanı Nihat Yıldız ve jüri üyeleri Başak Özdemir Uysal, Başak Öztürk, Cemile Tuna, Günay Atalayer, Mehmet Erim, Özge Usluca Erim, ve Reyhan Polat'dan gibi isimlerden oluşan jüri üyeleri; yarışmacılara çalışmalarına dair hem teknik hem de proje hikâyeleriyle ilgili sorular yönelterek yarı finale kalmaya hak kazanan ilk 26 finalistini belirlediler.





Tasarım Yarışması

16. Ulusal Halı Tasarım yarışması ikinci jüri değerlendirmesi tamamlandı. İlk 26 finalistin sunumlarını gerçekleştirdiği toplantıda Jüri Başkanı Nihat Yıldız İHİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Uğur Uysal ve Yönetim Kurulu üyeleri akademisyenlerden oluşan kıymetli jüri üyelerimiz yarışmacılarımızın heyecanını paylaşarak yarışma finalimiz için ilk 8 finalistini belirlediler.





Projeler

.....



International Conference on Oriental Carpets (ICOC)

(Uluslararası Doğu Halıları Konferansı) 16 yılın ardından kültürünün doğduğu yere dönüyor !

Her dört yılda bir farklı ülkelerde düzenlenerek halıların en az resim, heykel kadar değerli bir koleksiyon ürünü olduğunu anlatmayı hedefleyen ICOC, bu yıl İHİB organizasyonu ile 6-9 Haziran 2024 tarihlerinde gerçekleştirilecektir.

ICOC etkinlikleri kapsamında fuar, sergi, turlar, konferanslar ve açılış etkinlikleri planlanmaktadır. Dünyanın her yerinden uluslararası katılımcıların etkinliğe katılması beklenmektedir. Türk İslam Eserleri Müzesi, Topkapı Sarayı ve Tophane-i Amire’de antika halı sergileri, Fuarın gerçekleştirileceği The Marmara Oteli’nde de açılış etkinliği planlanmaktadır. ICOC dünyada halı sektöründe en prestijli etkinlik olarak bilinmektedir.

Kültürün tarihi değeri kadar geleceğine de odaklanan 15.versiyon bugün yapılan nadide bir eserin hangi koşullarda ileride antik sayılabileceğini de gündeme getirecek. Türkiye’de üretilen nadide el dokuma halıların hedef kitleyle buluşması, Türkiye’deki müze ve kişisel koleksiyonların görünür kılınması hem bu işin sürdürülebilirliğine hem de yeni kişilerin sektöre dahil olmasına vesile olacaktır. Kaybolmaya yüz tutan geleneksel dokuma kültürünün korunması ve zengin



ICOC EVENTS SCHEDULE	
6 June 2024, Thursday	<p>9.00am-10.00pm Registrations and Information Desk Open, The Marmara Hotel Taksim 5.30pm-6.00pm Opening Session and Keynote Lecture by Prof. Walter B. Denny, The Marmara Hotel Taksim 6.00pm-6.30pm Welcoming Remarks from the Organizers 6.30pm-10.00pm Gala Reception and Dealer's Fair Opening, The Marmara Hotel Taksim</p>
7 June 2024, Friday	<p>8.00am-12.30am Registrations and Information Desk Open, The Marmara Hotel Taksim 9.00am-5.15pm Academic Sessions, The Marmara Hotel Taksim 9.00am-7.30pm Dealer's Fair Open 5.30pm Departure of Buses for 'The Exhibition Openings' 6.30pm Opening Reception of 'Topkapı Textiles Exhibition' at Dolmabahçe Palace 8.00pm Opening Reception 'Kilims from Private Collections Exhibition' at Tophane-i Amire</p>
8 June 2024, Saturday	<p>8.00am-10.30am Registrations and Information Desk Open, The Marmara Hotel Taksim 9.00am-4.45pm Academic Sessions The Marmara Hotel Taksim 4.50pm-5.10pm Closing Remarks and Farewell 9.00am-7.30pm Dealer's Fair Open 5.30pm Departure of Buses for 'The Exhibition Openings' 6.30pm Opening Reception of 'Hidden Gems from TIEM Collections Exhibition'</p>
9 June 2024, Sunday	<p>8.00am-12.00pm Information Desk Open, The Marmara Hotel Taksim 9.00am-12.00pm Dealer's Fair Open 10.00am-11.00am ICOC International Standing Committee Meeting (For Members Only) 11.00am Departure of Buses for Post Conference Tours (From Taksim to Airport)</p>
Independently organized events to be visited by ICOC Registrants	
<p>Josephine Powell Famous Anatolian Kilim Collection at Büyükdere Evi Sabriker Hanım Museum Collection Visit Belkis Balgıncı Private Show of Anna Loudele Gallery Syrian and Lebanese Ottoman Era Textiles, Private Collection of TIEM Private exhibitions at galleries in Sultanahmet and Grand Bazaar</p>	

kültürel birikimin geleceğe aktarılması amaçlanmıştır. Tematik olarak dokuma kültürünün Neolitik çağlara kadar uzanan kökenlerini ve gelecek vizyonunu ele alacak olan etkinlik, antik bir koleksiyon parçasının günümüz tasarımlarından nasıl evrilebileceğini sorgulayacaktır.

Akademik konuşmalarla desteklenen bu tema, The Marmara Hotel'de gerçekleşecek ve 22 konuşmacının katılımıyla gerçekleşecek olan sunumlarla desteklenecektir.

Fuar alanı, 42 antika halıcı esnafından oluşacak ve Avrupa, Amerika ve Türkiye'den gelen ziyaretçilere yönelik yoğun bir talep beklenmektedir. Ayrıca, The Marmara Hotel'de yer alan özel salonlarda özel etkinlikler düzenlenecektir.

Anadolu, binlerce yıllık dokuma geleneğiyle halı ve kilim üretiminde öncü konumda olup, İstanbul etkinliği dünya çapında 20 farklı ülkeden misafirleri ağırlayarak dokuma kültürünü vurgulamayı hedeflemektedir. Türk ve İslam Eserleri Müzesi'nin envanterinden restore edilen 19 halıyla yapılan sergi, Anadolu halılarının kültürel ve ticari değerini vurgulayarak İstanbul'u küresel bir halı ticaret merkezi olarak öne çıkarmaktadır.

Katılımcılara, Türk ve İslam Eserleri Müzesi ve Topkapı Sarayı Müze koleksiyonlarından birer seçki, özel koleksiyon sergisi, dokumacılığın çağdaş dünyadaki yerini gösteren bir sergi ve çeşitli yan etkinlikler sunulacaktır.

Dünyanın en önemli halı koleksiyonlarından birine sahip olan TIEM envanterlerinden korunması gereken ve yayınlanmamış 40 kadar nadide eser XV. ICOC vesilesi ile üç ay sürecek özel bir sergiye çıkacaktır. Topkapı sarayı envanterinde bulunan ve şimdiye kadar teshire çıkmamış birçok eser Milli saraylar Müdürlüğü işbirliği ile Dolmabahçe sarayında sergilenecektir. ICOC konferansının koleksiyonerlik bilincini geliştirme misyonuyla örtüşen Türkiye'deki özel koleksiyonlardan ödünç alınacak kilimlerden oluşan bir sergi de tarihi Tophane-i Amire'nin tek kubbeli salonunda düzenleniyor. Kenan Koyuncu, Ziya Bozoğlu, Işıl Akbaygil, Thomas Herr, Peter Scholten, Ali Rıza Tuna gibi koleksiyonerlerden ödünç eser alınacaktır. Etkinlik öncesinde ve sonrasında turlar olacaktır.

Icoc Istanbul - <https://icocistanbul.com/>
web sitesinden gelişmeler takip edilebilmektedir.



*“Daha Güçlü İhracat için
Dokumaktan İlham Aldık...”*

EĞİTİM



Eğitim



Fuarlara etkin katılım eğitimi

İHİB tarafından 24 Kasım 2023 tarihinde "Uluslararası Fuarlara Etkin Katılım Eğitimi" düzenlendi. Eğitimde, eğitmen Ceyhun Yeşilşerit tarafından uluslararası fuarlara etkin katılım konusunda firmalara bilgi verildi. Eğitim, uluslararası fuarlara katılımın nasıl etkinleştirileceği konusunda İHİB üyelerine kapsamlı bir rehberlik sağladı. Eğitmen Ceyhun Yeşilşerit'in liderliğinde yapılan sunumlar, katılımcıların uluslararası fuarların potansiyelini nasıl daha iyi değerlendirebilecekleri konusunda destek sağlamış oldu. Uluslararası fuarların işletmelere sunduğu fırsatların doğru bir şekilde değerlendirilmesi yeni pazarlara ulaşma, ihracatı



artırma ve sektördeki güncel gelişmeleri takip etme konusunda benzersiz bir fırsat sunduğu vurgulandı. Eğitimin son bölümünde ise firmaların soruları cevaplandırıldı.



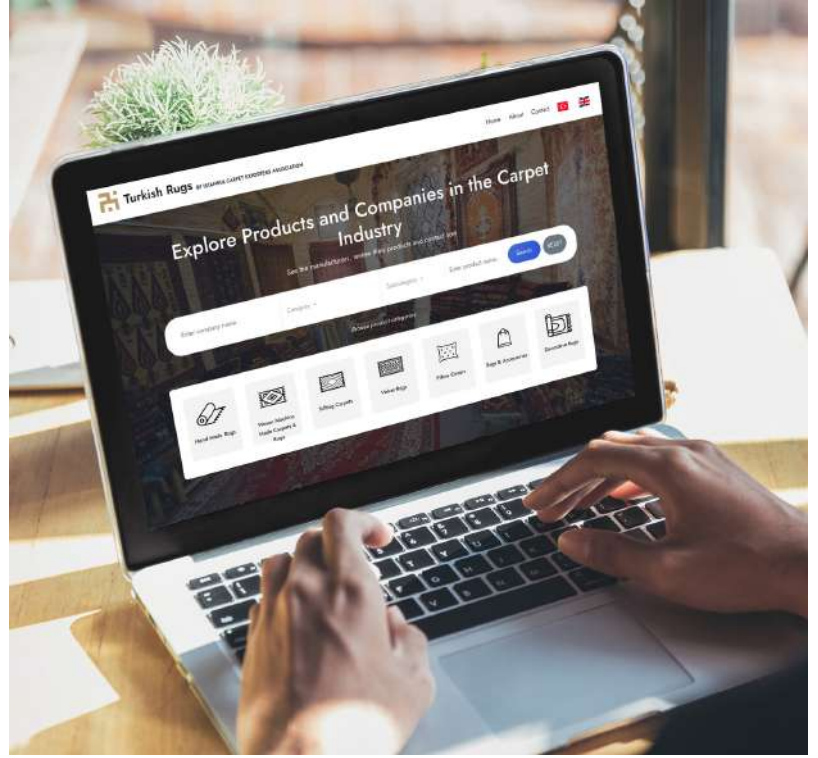
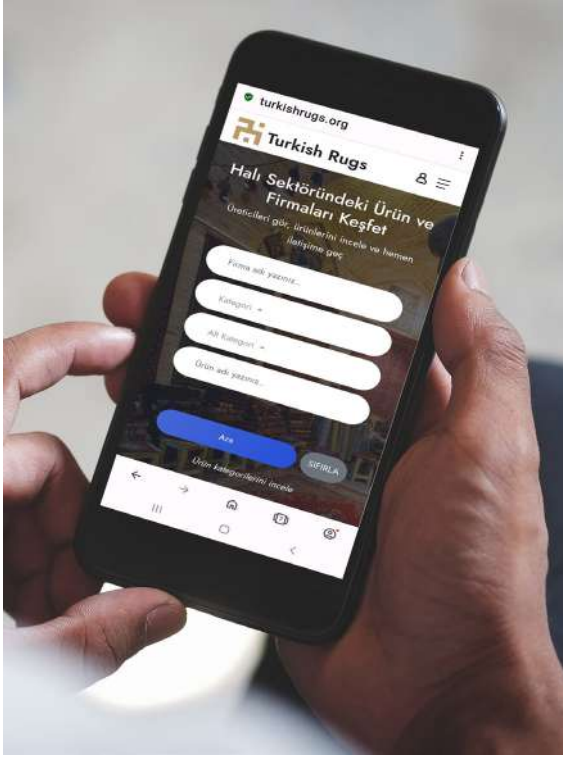


İSTANBUL HALI
İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

*“Daha Güçlü İhracat için
Dokumaktan İlham Aldık...”*

DİJİTALLEŞME

Dijitalleşme



www.turkishrugs.org

adresinde faaliyet gösteren ve İHİB üyesi firmaların yurtdışı ve yurtiçinde tanıtımlarını yaparak dijital ortamda ulaşılabilirliklerine katkı sağlayarak özellikle uluslararası pazarlarda rekabet gücünü artırmak amacıyla hazırlanan web portal yayına alındı. Uluslararası alanda tanıtımı etkin bir şekilde yapılacak olan platform aracılığı ile üye firmalarımız hem kendilerini hem de ürünlerini tanıtmaya imkanı buluyorlar



*“Daha Güçlü İhracat için
Dokumaktan İlham Aldık...”*

ALIVE DERGİSİ

ALIVE DERGİSİ



Best of ALIVE

İhib's Magazine
of Anatolian Rugs
and Kilims

JANUARY 2024



Alive ile keşfe çıkma zamanı !

24 yıldır İngilizce olarak yayınlanan, kültürel bir arşiv niteliği taşıyan Alive dergimizin en iyi makalelerini “Best of Alive” için derledik. Web sitemizden “Best of Alive” dergimize ulaşabilirsiniz!

www.ihib.org.tr

20 | **FAALİYET**
23 | **RAPORU**



*“Daha Güçlü İhracat için
Dokumaktan İlham Aldık...”*

BASIN YANSIMALARI

Basın Yansımaları

AKŞAM

Halı sektörü tasarımla güçleniyor

İSTANBUL Halı İhracatçıları Birliği (İHİB) tarafından bu yıl 16'ncısı düzenlenen Ulusal Halı Tasarım Yarışması'nın kazananları ve 2022 yılı 'Halı İhracatının Yıldızları' ödüllendirildi. Ödül gecesinde konuşan İHİB Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Hayri Diler, halı tasarımının, kültürü, tarihi ve sanatı yansıtan önemli bir unsur olduğunu söyledi. Diler, "Her biri kendi alanında birer lider olan üyelerimiz ticaretin sınırlarını aşmakla yetinmiyor, aynı zamanda kültürümüzü ve sanatımızı dünya genelinde tanıtıyor. Bu ödüller yalnız bir



şirketin değil, Türk halkçılığının da bir bütün olarak elde ettiği uluslararası başarıları da simgeliyor" diye konuştu. Gecede 4 farklı kategoride 2022 yılında en çok ihracat yapan firmalarına ödülleri

takdim edilirken, İHİB 16'ncı Ulusal Halı Tasarım Yarışması'nın kazananları ise sırasıyla şu isimler oldu: Birinci Özlem Daylan Bozoğlan, ikinci Esin Öykü Terzi ve üçüncü Büşra Çalışkan.

AYDINLIK

En büyük halı fuarı İstanbul'da yapılacak



Türkiye'nin halı fuarlarındaki yükselişini engellemek isteyen Alman firmasına dünyanın en büyük fuarı ile yanıt verilecek. Fuar, 5-8 Aralık'ta...

İSTANBUL Halı İhracatçıları Birliği (İHİB) ve Güneydoğu Anadolu Halı İhracatçıları Birliği (GAHİB) ortaklığındaki fuarla ilgili bilgi veren İHİB Başkanı Diler, Türkiye'nin fuarın yüzde 30'unu oluşturduğunu aktardı. Diler, diğer sektörlerde ihracatın düştüğünü ancak halıda arttığını belirtti. » **RECEP ERÇİN'in haberi 6'da**



ANALİZ

İstanbul tarihi halı fuarına hazırlanıyor

Dünya halı sektörü, İstanbul Halı İhracatçıları Birliği (İHİB), Güneydoğu Anadolu Halı İhracatçıları Birliği (GAHİB) ve Tüyap Fuarçılık işbirliğiyle gerçekleştirilecek CFE 2023 - Carpet & Flooring Expo Fuarı'nda buluşuyor.

Çağlar ÇAĞATAY'ın haberi 6'da

ANALİZ



Hedef en büyük ihracatçı olmak

Çağlar ÇAĞATAY

İstanbul Halı İhracatçıları Birliği (İHİB), 16 yıldır gerçekleştirdiği İHİB 16'ncı Ulusal Halı Tasarım Yarışması'nın kazananlarını ve 2022 yılında halı sektörünün ihracatına katkı sunan sektör temsilcilerini, 'Hali İhracatının Yıldızları' töreninde ödüllendirdi. İHİB Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Hayri Diler ev sahipliğinde düzenlenen ödül törenine, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mustafa Gültepe, İHİB Yönetim Kurulu Üyeleri ve çok sayıda davetli katıldı. Anadolu'nun, dünyada kültürün ve sanatın şekillendiği bir coğrafya olduğunu ifade eden Gültepe, "Bu topraklarla özdeşleşen halıda dünyanın en büyük ihracatçısı olmak istiyoruz." dedi. Küresel halı ihracatında Türkiye'nin hala ikinci sırada olduğunu dile getiren Gültepe, "Geçen yıl küresel talepteki daralmaya paralel olarak halı ihracatımızda bir miktar düşüş yaşandı. Bu yıl da önemli pazarlarımızın taleplerinde aynı şekilde düşüşler devam ediyor. Yılın ilk 6 ayında baktığımız zaman, TİM ekonomik araştırmalar bölümünün verdiği rapor doğrultusunda Amerika Birleşik Devletleri'nin halı ithalatı yüzde 21, İngiltere'nin yüzde 10, Almanya'nın yüzde 12, Polonya'nın yüzde 5, Romanya'nın ise yüzde 8 düştü. Bu ülkeler sırası ile halı ihracatında en fazla ihracat etmiş olduğumuz ülkeler. İthalatlardaki daralmaya rağmen İngiltere, Almanya ve Polonya'ya ihracatımızı arttırdığımızı altına çizmek istiyorum. Bu tabloyu halıda rekabetçiliğimizin bir göstergesi olarak bakabiliriz." diye konuştu. Türkiye'nin yetenekli tasarımcılarını ve halıya gönül vermiş herkesi bir araya getirmekten dolayı büyük bir memnuniyet duyduklarını kaydeden Ahmet Hayri Diler de, "Bu ödüller yalnız bir şirketin değil, Türk halıcılığının da bir bütün olarak elde ettiği uluslararası başarıları da simgeliyor" ifadelerini kullandı.

ANALİZ



İstanbul 'tarihi halı fuarına' hazırlanıyor

Hali ticaretinde dünyanın buluşma adresi yeniden İstanbul oluyor. 1935 yılına kadar halı ticaretinde merkezin İstanbul olduğunu, özellikle İkinci Dünya Savaşı sonrasındaki süreçte Almanya'nın, düzenlediği fuarlarla İstanbul'un yerine geçtiğini ifade eden İstanbul Halı İhracatçıları Birliği (İHİB) Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Hayri Diler, 5-8 Aralık tarihleri arasında İstanbul Halı İhracatçıları Birliği (İHİB), Güneydoğu Anadolu Halı İhracatçıları Birliği (GAHİB) ve Tüyap Fuarçılık Grubu işbirliğiyle İstanbul Fuar Merkezi'nde gerçekleştirilecek CFE 2023 - Carpet & Flooring Expo Fuarı öncesi açıklamalar yaptı. İHİB Yönetim Kurulu Üyesi Mustafa Kayhan ve İHİB Yönetim Kurulu Üyesi Serra Oruç'un hazır bulunduğu toplantıda konuşan Diler, "Uzun yıllardır dünya halı sektörü Almanya'da düzenlenen Domotex Fuarı'nda buluşuyordu. Fuarın en büyük katılımcısı da Türkiye'ydi. Fuarın yaklaşık yüzde 30'ünü Türkiye oluşturuyordu. Bu süreçte başta Almanya'daki Domotex'in bağlı olduğu Deutsche Messe grubuyla fuar bir yıl Türkiye'de, bir yıl Almanya'da düzenlemek üzere yaklaşık 2 yıldır görüşüyorduk. Ön protokol de imzalamıştık. Ancak görüşmeler olumlu neticelenmedi" diye konuştu.



Çağlar ÇAĞATAY

Basın Yansımaları

AYDINLIK

Bu bir 'Almanya bizi kıskanıyor' haberidir



TÜRKİYE'de halı fuarları organize eden Alman firması, İstanbul'un yekün yıla dünyanın en büyüğü olmayı başladığını görünce işi yoksuz sürdürdü. Almanya'nın vize vermesi yüzünden alıcıların Türkiye'yi tercih etmeleri de İstanbul'un fuar anlamında son dönemde elini güçlendirdi. Halı gibi büyük bir hacme sahip pazarda elimden kaçırmak istemeyen Almanlar, iki ihracatçı birliğini saf dışı bırakarak Antalya'da bir fuar organize etti. Fakat sezon ortasında yapılan fuar başarısız oldu. Almanların "Rabihena hep bana" diyen tutumuna karşı İstanbul Halı İhracatçıları Birliği (IHİB) ve Güneydoğu Anadolu Halı İhracatçıları Birliği (GAHİB) güçbirliği yaparak öntümüzdeki dönemde İstanbul'da dünyanın en büyük halı fuarını yapmak için ilk adımı attı.

1935 ÖNCESİNE DÖNECEĞİZ

Düzenlenen basın toplantısında Alman fuar firmasının tutumunu ilişkin detaylar veren IHİB Başkanı Ahmet Hayri Diler'e "Anladığımızdan Almanya bizi kıskanıyor" sonucu çıktık. "Evet" yanıtı verdi. Tarihte olduğu gibi halı ticaretinde dünyanın buluşma adresinin yeniden İstanbul ola-

cığını anlatan Başkan Diler, 1935 yılına kadar halı ticaretinde merkez İstanbul olduğunu, özellikle İkinci Dünya Savaşı sonrasında süreci Almanya'nın düzenlediği fuarlarla İstanbul'un yerine geçtiğini ifade etti. Başkan Ahmet Hayri Diler, 5-8 Aralık tarihleri arasında IHİB, GAHİB ve Tüyap Fuarçılık Grubu işbirliğiyle İstanbul Fuar Merkezi'nde yapılacak CFE 2023 - Carpet & Flooring Expo Fuarı öncesi düzenlediği basın toplantısında, "Uzun yıllardır dünya halı sektörü Almanya'da düzenlenen Domotex Fuarı'nda buluşuyordu. Fuarın en büyük katılımcısı da Türkiye'ydi. Fuarın yaklaşık yüzde 30'ünü Türkiye oluşturuyordu. Bu süreçte başta Almanya'daki Domotex'in bağlı olduğu Deutsche Messe grubuyla fuarın bir yıl Türkiye'de, bir yıl Almanya'da düzenlemek üzere yaklaşık 2 yıldır görüşüyorduk. Ön protokol de imzalamıştık. Ancak görüşmeler otumlu neticelenmedi." diye konuştu.

THY'NİN DE GÜCÜYLE HALI UÇACAK

Türkiye'de tamamen milli bir fuar düzenlenmesi yönünde karar aldıklarını kaydeden Ahmet Hayri Diler, şunları anlattı: "THY'nin dünyanın birçok ülkesinden İstanbul'a uçuş yapması da İstanbul'u daha cazip hale getiriyor. Almanya vize konusunda katılımcı firmalara ve ziyaretçilere sıkıntı yaratıyordu ve

İran, Pakistan, Hindistan gibi üretici ülkelerden gelenler çok zorlanıyordu. Sonrasında Türkiye'de vize konusunda problemler yaşamaya başladı. Tüm bu gelişmeler birleşince biz de Almanya'daki fuara katılmama kararı aldık ve kendi fuarımızı düzenleme noktasında GAHİB ile birleştik. Halı ticaretinin merkezinin yeniden İstanbul olması için hareket geçtik. Daha ilk kez düzenlenecek olmasına rağmen dünyanın birçok halı üreticisi ülkesinden ilgi gördük. 5-8 Aralık tarihlerinde düzenlenecek fuarımıza İran, Hindistan, Pakistan, Fias ve Türkmenistan gibi ülkeler katılıyor. 278'i yerli firma olmak üzere toplamda 329 firma fuarımızda yer alacak. Bizim amacımız kısa vadede dünya halı ticaretinin merkezini yeniden İstanbul yapmak."



Toplantıda Başkan Diler'e, IHİB Yönetim Kurulu Üyesi Mustafa Kayhan ve IHİB Yönetim Kurulu Üyesi Serra Oruç da eşlik etti

Halı ihracatımız 2.75 milyar dolar

TÜRKİYE'nin bir halı ülkesi olduğunu vurgulayan IHİB Başkanı Ahmet Hayri Diler, "2 milyar 750 milyon dolarlık bir ihracatımız var. Halı ihracatında Çin'den sonra dünya ikincisiyiz. Amacımız birinciliği yakalamak. Doküman makine halısında ise dünya birincisiyiz. Türkiye'den ihracatın düşüş

gösterdiği noktada ihracatı artıran ender sektörlerden biriyiz." dedi. Başkan Diler, İstanbul'da bir de antika halı müzesi kurmak istediklerini bunun için uygun yer aradıklarını ifade etti. Ben, Kültür ve Turizm Bakanı Mehmet Nuri Ersoy'un bu talebe kayıtsız kalmayacağı görüşündeyim.

AYDINLIK

Dünyanın halısını İstanbul'a serecekler

TÜRK halı sektörü 5-8 Aralık 2023 tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde dünyanın birçok ülkesinden halı firmalarına buluşacaktır. İlk kez düzenlenecek olan CFE 2023 - Carpet & Flooring Expo Fuarı'na özellikle Amerika ve Avrupa başta olmak üzere Kazakistan, Afrika, İskandinavya bölgelerinden yüksek sayıda ziyaretçi beklendiğini ifade eden İstanbul Halı İhracatçıları Birliği (IHİB) Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Hayri Diler, "Düzenleyeceğimiz ilk fuarın halıcılık dünyasının İstanbul'da bir araya geleceği" dedi. Diler, "ABD, Brezilya, Arjantin, Almanya, Irak, Mısır, Libya, İngiltere, Bulgaristan, Kazakistan, Kazakistan, İsrail, Japonya, Fransa, Avustralya, Hollanda, İsviçre, İtalya, Japonya, Güney Kore, Rusya, Malezya, Kuveyt, Suudi Arabistan, Brezilya, Sili, Arjantin, Venezuela, Nijerya ve Kazakistan katılımcı ülkelerin arasında yer alıyor. Tarihi perspektiften bakıldığında Osmanlı Devleti döneminde de İstanbul'un uzun süre dünya halı ticaretinin merkezi olduğu görülmüştür." bilgisini verdi.



DÜNYA



2,8 milyar dolar
2023 toplam halı ihracatı

Halıda, yerinde üretim yerinde istihdam çağrısı

Türkiye halı sektörü 2023 yılında el halısı ihracatında hızlı büyüme yaşarken IHİB Başkanı Ahmet Hayri Diler, "Makine halısının metrekare fiyatı 87 dolar el halısınınki 300 dolara kadar çıkıyor. Katma değerli çözümler" dedi. Karasal kal-

kımla ile birlikte yerinde üretim ve yerinde istihdam için el halıcılığının desteklenmesi gerekliliğini vurgulayan IHİB Başkanı Ahmet Hayri Diler, Sümer Halı benzeri bir yapının yeniden kurulması gerekliliğini vurguladı. **Nurdoğan A. ERGÜN s12**

DÜNYA

Türkiye halı ihracatında ikinci sırada

İstanbul Halı İhracatçı Birliği Başkanı Ahmet Hayri Diler, CFE 2023 - Carpet & Flooring Expo Fuarı öncesi yaptığı açıklamada "2 milyar 750 milyon dolarlık ihracatla Çin'den sonra dünya ikincisiyiz. Amacımız birincilik" dedi. **Kerim ÜLKER s11**



DÜNYA

Gaziantep'ten

Güneş DOĞDU
SOYLU

gunes.dogdu@duyua.com

Ülkemiz iki uluslararası halı fuarına ev sahipliği yapacak

Ülkemiz bütün halı çeşitlerinde dünyada ikinci, makine halı üretiminde ise birinci sırada yer alıyor. Halı sektörünün ülkemizdeki öncü kenti ise Gaziantep'tir. Kentin amiral gemisi konumunda olan halı sektöründe yaklaşık 60 bin kişiye istihdam sağlanırken bu rakamın direk veya dolaylı yollardan 300 binin üzerinde olduğu söyleniyor. 2023 yılının on bir aylık sürecinde bölgede toplam 1 milyar 677 milyon dolarlık halı ihracatı gerçekleştirildi.

Bu yıla kadar dünya halı sektörü Almanya'daki halı fuarına akın eder, sektörün kalbi bu fuarda atardı. Almanya'nın son dönemde mülteci göçü başta olmak üzere çeşitli güvenlik nedenleri bahane edilerek özellikle Türk iş insanlarına önemli vize sorunu yaşattığını biliyoruz. Tüm temaslara rağmen bir çözüm bulunamayınca Gaziantep iş insanları harekete geçti. Halı sektöründe söz sahibi konumunda olan Gaziantep'li bir ekip için Almanya'da düzenlenen halı fuarını İstanbul'a taşımaya karar verdi.

GAHİB ve İHİB ortaklığında TÜYAP tarafından organize edilen CFE Halı ve Yer Kaplamaları Fuarı İstanbul 2023 Fuarı, 5-8 Aralık 2023 tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde gerçekleştirildi. CFE Halı ve Yer Kaplamaları Fuarı İstanbul 2023 Fuarı'na 400'e yakın firma ve firma temsilcisi katılım sağladı. Fuar'a Gaziantep'ten 159 halı firması katılım gösterdi.

2024 yılı yeni koleksiyonlarının da görücüye çıktığı bu fuardan son derece memnun döndüklerini öğrendiğimiz halıcılar şimdiki de Mayıs 2024'te düzenlenecek Gaziantep'teki halı fuarı için sabırsızlanıyor.

"Almanya ile yaşanan sorun halı sektörünün geleceği için iyi oldu" bile denilmeye başlandı. Zaten halı sektöründe bu kadar söz sahibiyken, yön belirleyici bir fuar neden Almanya'da yapılmalı ki? "Kötü konuş, insanı hacet sahibi eder" atasözümüzde olduğu gibi Almanya ile yaşanan vize sorunu ülkemizde iki uluslararası fuarın düzenlenmesi kararına vesile oldu. İstanbul'daki fuarın başarısı umarız Gaziantep'teki fuarda da yaşanır ve ülkemiz halı sektöründeki etkilerini daha da artırır.

DÜNYA

ÜLKE GRUPLARINA GÖRE 2023 HALI İHRACATI (P91Y)

ABD
%28.1
S. Arabistan
%9.8
Irak
%7.1

Halıda yerinde üretim, bölgesel istihdam çağrısı

Makine halısı üretiminde Çin'den sonra 2. sırada gelen Türkiye'de el halısı üretimi düşüş gösteriyor. "Yerinde üretim ve istihdam için el halıcılığı desteklenmeli" diyen İHİB Başkanı Ahmet Hayri Diler, "Sümer Halı benzeri bir yapı yeniden kurulmalı" vurgusunu yaptı.

Nurdan ARSLAN ERGÜN
mer@guce-arstan@duyua.com.tr

Üretim kapasitesi ve ürün çeşitliliği dünya halı pazarının lideri Çin'i birincilik kolleğinden etmeye başlandı. Türkiye halı sektörü, 2023 yılını yaklaşık 2,9 milyar dolarlık ihracat rakamıyla kapattı. Her ne kadar makine halısında diğer hamzı yüzde 3.1 ile bir kişiye düşen ihracatı, el halısı ihracatıyla yüzde 2,8 milyar dolarlık ihracat rakamıyla kapattı. Her ne kadar makine halısında diğer hamzı yüzde 3.1 ile bir kişiye düşen ihracatı, el halısı ihracatıyla yüzde 2,8 milyar dolarlık ihracat rakamıyla kapattı. Her ne kadar makine halısında diğer hamzı yüzde 3.1 ile bir kişiye düşen ihracatı, el halısı ihracatıyla yüzde 2,8 milyar dolarlık ihracat rakamıyla kapattı.

İki birlik, halıda konsorsiyumu sağladı
Ekonomik kriz dönemlerinde birlik ve beraberliği önemine değinen Diler, "Biz İHİB, GAHİB Halı İhracatı Birlikleri olarak Türkiye'de halıcıları destekliyoruz, birliktir fuar organize ettik, Türkiye'de halı sektörüne gereken öneme değeri veriyoruz" dedi. "Her ne kadar makine halısında diğer hamzı yüzde 3.1 ile bir kişiye düşen ihracatı, el halısı ihracatıyla yüzde 2,8 milyar dolarlık ihracat rakamıyla kapattı. Her ne kadar makine halısında diğer hamzı yüzde 3.1 ile bir kişiye düşen ihracatı, el halısı ihracatıyla yüzde 2,8 milyar dolarlık ihracat rakamıyla kapattı."

Kayıp pazarımız pazarları inceleyeceğiz
Türkiye'nin halı ihracatında en büyük pay %28.1 ile ABD'nin, 2023'te ABD'ye yapılan halı ihracatı 775 milyon dolar olarak kayıtlara geçti. 2023'te halı ihracatında en fazla artışa yapılan ülke ise %107'lük artış ile Suudi Arabistan'da. Bu rakamların Türkiye ihracatında 18'inin orada yer alan halı ihracatı, 2024'te ihracatı artırması hedefliyor. 2024'te en önemli gelişmelerden birinin de

Genel İhracat İçinde Halının Payı				
	2022	2023	Değişim (%)	
İhracatın toplamı	30529	29596	-0.4	6.6
Halı ihracatı	2.933.384	2.793.617	-0.01	-0.01
Halı ihracatının toplamda payı	%9.8	%9.5		

halı ihracatı düşüş yaşadı. Diğer ülkelerin analiz etmek üzere çalıştığı Ahmet Hayri Diler, "Halı halısı artık sadece bizim ihracatımıza değildi. Birleşik Arap Emirlikleri, Rusya gibi ülkeler var. Bu ülkelerde bizim ihracatımız yok değil, ne yaparsanız ihracatınız artacaktır" dedi. "Her ne kadar makine halısında diğer hamzı yüzde 3.1 ile bir kişiye düşen ihracatı, el halısı ihracatıyla yüzde 2,8 milyar dolarlık ihracat rakamıyla kapattı. Her ne kadar makine halısında diğer hamzı yüzde 3.1 ile bir kişiye düşen ihracatı, el halısı ihracatıyla yüzde 2,8 milyar dolarlık ihracat rakamıyla kapattı."

Ekonomik kriz dönemlerinde birlik ve beraberliği önemine değinen Diler, "Biz İHİB, GAHİB Halı İhracatı Birlikleri olarak Türkiye'de halıcıları destekliyoruz, birliktir fuar organize ettik, Türkiye'de halı sektörüne gereken öneme değeri veriyoruz" dedi. "Her ne kadar makine halısında diğer hamzı yüzde 3.1 ile bir kişiye düşen ihracatı, el halısı ihracatıyla yüzde 2,8 milyar dolarlık ihracat rakamıyla kapattı. Her ne kadar makine halısında diğer hamzı yüzde 3.1 ile bir kişiye düşen ihracatı, el halısı ihracatıyla yüzde 2,8 milyar dolarlık ihracat rakamıyla kapattı."

Kayıp pazarımız pazarları inceleyeceğiz
Türkiye'nin halı ihracatında en büyük pay %28.1 ile ABD'nin, 2023'te ABD'ye yapılan halı ihracatı 775 milyon dolar olarak kayıtlara geçti. 2023'te halı ihracatında en fazla artışa yapılan ülke ise %107'lük artış ile Suudi Arabistan'da. Bu rakamların Türkiye ihracatında 18'inin orada yer alan halı ihracatı, 2024'te ihracatı artırması hedefliyor. 2024'te en önemli gelişmelerden birinin de

İngiltere
%7.1
Almanya
%5.2

BAE
%3.2

Libya
%3.1

Kazakistan
%1.7

İsrail
%1.6

Kuveyt
%1.5

AB toplamı
%15.7

Ahmet Hayri Diler

Döviz artışı enflasyona paralel olmalı

Ekonomide enflasyonun düşürülmesi için en önemli adım döviz artışıdır. Diler, "Döviz artışı, enflasyonla paralel olmalı" dedi. "Döviz artışı, enflasyonla paralel olmalı" dedi. "Döviz artışı, enflasyonla paralel olmalı" dedi.

Türkiye deyinice, lokum, kahve, halı

Halı ihracatında yaşanan krizlerin atılmasıyla her sektör gibi halı sektörü de hayata dönüşüyor. Diler, "Türkiye deyinice, lokum, kahve, halı" dedi. "Döviz artışı, enflasyonla paralel olmalı" dedi.

Basın Yansımaları

EKONOMİK BAKIŞ



MADEN

YÜZDE 10-15'LİK DÜŞÜŞ BEKLENİYOR

2022 yılında maden sektörü 6,5 milyar dolarlık rekor bir ihracata imza atmışti. 2023'ün ilk yarısına bakıldığında ise maden ihracatı, geçen yılın aynı dönemine oranla yüzde 16,09'da düşüle 2 milyar 815 milyon dolara geriledi. Haziran ayı ihracatında ise geçen yılın aynı ayına göre yüzde yüzde 18,64 oldu. Haziran ayı ihracatı 596 milyon dolardan, 483 milyon dolar seviyesine geriledi. Sektörün 2023 ihracatında 2022'ye göre yüzde 10 - 15'lik bir düşüş beklendiğini söyleyen İstanbul Maden İhracatçıları Birliği (İMB) Yönetim Kurulu Başkanı Rüstem Çetinkaya, "Bunu yeterli görmüyoruz. Sektörümüzün çok daha büyük bir potansiyele sahip olduğunu biliyoruz. Maden sektörü olarak 30 milyar dolarlık ihracat seviyelerini hedefliyoruz. Hedefimiz büyük ancak, bunu başarabileceğimize canı gönülden inanıyoruz" diyor.

İMB'de olarak yapılan olumsuz gelişmelere rağmen yeni pazarlar yaratmaya ve mevcut pazarlarda da maden sektörünün payına artırmak için çalışmalar devam ettirileni ifade eden Çetinkaya, bu kapsamda düzenledikleri ticaret heyetleriyle yerlerine destek olmaları şaradıklarını belirtiyor.

Doğal taş sektöründe Mavi, Fransız, Avustralya, Singapur, Meksika, Japonya, Özbekistan, Kazakistan, Kanada, Birleşik Krallık ülkelerine yönelik sektörde ticaret heyetleri gerçekleştirilmesini planladıklarını söyleyen Çetinkaya, şunları ekliyor: "Yine, bu yıl Eylül ayı sonunda 57'inci kez İtalya'nın Veneta kentinde gerçekleştirilecek olan Marmomac 2023 Mermer Fuarı'nın milli katılım organizasyonunu 13'üncü kez birliğimize organize edilecek. Sektörün en büyük fuarlarından olan söz konusu fuara 50'den fazla Türk firmasının katılımıyla katılacağız. Bu yıl sonuna kadar ticaret heyetlerimiz 18'e ulaşacağı,



RÜSTEM ÇETINKAYA
İMB



AHMET HAYRİ DİLER
İHİB

Gelecek yıl ise bu sayıyı 24'e çıkarmayı hedefliyoruz. Bu heyetlerimizin ihracata olumlu etkilerini kısa sürede görmeyi umuyoruz."

HALI

İSTANBUL'DA FUAR DÜZENLİYOR

Türkiye'nin dünyada edinirden söz ettirdiği alanlardan biri olan halı sektöründe de ihracat stratejilerini yeniden kuruyor. Sektör 2022 yılını 2,7 milyar dolar ihracat ile kapattı. 2023 yılının ilk altı ayında da 1,2 milyar dolar satış talep patlamasının yaşandığı bir yıl olduğunu belirten İstanbul Halı İhracatçıları Birliği (İHİB) Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Hayri Diler, bu yıl da ihracat beklentisini en üst seviyeye çıkartılmayı hedeflediklerini kayd ediyor.

Türkiye'deki enflasyonist ortamla mücadele etmek için, halı sektörü olarak payli stratejiler ve adımlar izlediklerini anlatan Diler, "Öncelikli maliyetlerimizi etkin bir şekilde yönetmeye çalışıyoruz. Tedir, zincirinde verimliliği artırarak hem maddi maliyetlerimizi minimize ediyor ve üretim süreçlerinde verimliliği artırıyoruz. Aynı zamanda, enerji ve işgücü maliyetlerini kontrol altında tutmaya çalışıyoruz" diyor. Yakin gelecek için en önemli stratejilerinin İstanbul merkezli bir uluslararası fuar düzenlemek olduğunu vurgulayan Diler, şu bilgiler veriyor: "En önemli stratejimiz İstanbul Halı İhracatçıları Birliği, Güneydoğu Anadolu Halı İhracatçıları Birliği ve TÜYAP ile birliğinde 5-8 Aralık 2023 tarihinde İstanbul Fuar Merkezi'nde 'CFE Halli ve Yer Döşemeleri Fuarı'nı gerçekleştireceğiz. Devletimizin her kademesinin desteği ile hem ülkemize hak ettiği halı fuarını kazandıracak, hem de ihracatını arttıracak. Fuarımız hem devlet hem de dolaylı gelirlerinin ülkemize faydası sağlanması en büyük terennümüdür."

HÜRRIYET

EL HALISINI UÇIRMA PLANI

Dünyada 1.17 milyar dolarlık ihracata ulaşan el halisində

Türkiye, pazar liderliğini Hindistan'dan almayı amaçlıyor. İstanbul Halı İhracatçıları Birliği (İHİB) Başkanı Ahmet Hayri Diler, "Pilot bölgeler seçerek halı

İokumunun canlı olduğu yerlerde tasarımcı, pazarlamacı, malzemen

İplikten, boyadan anlayış ekiple oluşturulmalı. Bu ekiple birlikte yapılacak

dokumalarda dünyamı ne istediğini anlayarak üretim yapılmalı. Bu sayede

kırsal kalkınma, kadın istihdamına da büyük katkı sağlanabilir. Bu reçeteyle

atölyeleme sisteminde de gerçekleştirebiliriz. Çünkü dünya artık sadece

genel amaçlı dokumaları beklemiyor. Farklı tasarımların üretildiği ürünler

İstiyor" yorumunu yaptı. 2022'de 2,7 milyar dolarlık ihracat gerçekleştiren halı sektörünün dünyada halı konusunda öncü olduğunu kaydeden Diler, 2020 yılında pandemiden

Gamze SENER

TÜRKİYE, bir dönem ihracatının çok sınırlı olduğu dönemleri başında gelen el halisində birinciliği tekrar kazanmış istiyor. Dünyada toplam 1.17 milyar dolarlık ihracata ulaşan el halisində Hindistan uzun süredir pazar liderliğini

korurken; rekabet avantajı yakalayabilmek için yeni üreticilerin yetiştirilmesi

gerektiğini belirten İstanbul Halı İhracatçıları Birliği (İHİB) Başkanı Ahmet Hayri Diler, "El halis konusunda

üretimi yaygın kaldıracak bir projeyi başlatmak istiyoruz. Pilot bölgeler seçerek halı

dokumunun canlı olduğu yörelerde tasarımcı, pazarlamacı, malzemen

İplikten, boyadan anlayış ekiple oluşturulmalı. Bu ekiple birlikte yapılacak

dokumalarda dünyamı ne istediğini anlayarak üretim yapılmalı. Bu sayede

kırsal kalkınma, kadın istihdamına da büyük katkı sağlanabilir. Bu reçeteyle

atölyeleme sisteminde de gerçekleştirebiliriz. Çünkü dünya artık sadece

dolaylı ihracatta gerileme yaşadığımız hatırlatarak, sözlerini şu şekilde sürdürdü:

İHRACATTA PANDEMİ ETKİSİ

"Sınırlar kapandı ve ticaret durma noktasına geldi. Fakat insanlar evlerinde kapalı oldukları zaman dekorasyona yöneldi ve halılara ilgi arttı. 2021'de güzel bir yıl yaşadık. 2022'de ise ihracatımızda yüzde 13'lük gerileme yaşandı. Bu gerileme makine

halis ihracatındaki gerilemeden kaynaklandı. El halis ihracatımız ise

yükseldi. 2022'de el halis ihracatı yüzde 8'lik artışla 47 milyon dolara çıktı. Ancak el

halisimizde bu ihracat yeterli görünmüyor. El halisinde Türkiye 71'inci

günününde döndürmeyi hedefliyoruz. 1990 ve 2000'li yılların başında el

halis ihracatımız yükseldi. Dokumacı sayımız 200 bin civarındaydı. 2017'de saha aratırmas yapıp, dokumacı sayımız 18 bine

geriledi. 25 yıllık süreçte dünyamı bir numaralı el halis ihracatçısı ülkesi olan Türkiye, 7'nin altına kadar geriledi. El suru Hindistan kaptı. Faldı halı kültürü olmayan bir ülke. Ama çok iyi organize olduk."



2.2 milyar dolar 2022 makine halis ihracatı

800 milyon dolar 2022'de ABD'ye yapılan ihracat

196 milyon dolar 2022'de Irak'a yapılan ihracat

EN ÖZEL MÜZELERDE SERGİDE

TÜRKİYE'nin bir halı ilçesi olduğunu dileket eden Ahmet Hayri Diler, "Dünyanın en güzel müzelerinde, en özel müzelerin baş köşelerinde bizim halılarımız sergileniyor ve uluslararası açık arttırma satışlarında çok yüksek değerlere haklarımız satılıyor. Anadolu, dokumacı beşliği konumunda. Anadolu'da nereye giderseniz bir dokuma aletli çıkar. Neolitik dönemden kalma dokumacı örnekleri dahi var. Böyle bir kültürel zenginliğe sahip ülkemizin el halis üretimini geride kalması ise üzünün verici" değerlendirmesi yaptı.

Basın Yansımaları

NBEKONOMİ



● 2022 YILI 'HALI İHRACATININ YILDIZLARI' ÖDÜLENDİRİLDİ

Dünya halı ithalatı azaldı rekabetçiliğimizi koruduk

İstanbul Halı İhracatçıları Birliği (iHiB), 10 yıldır gerçekleştirdiği Ulusal Halı Tasarım Yarışması'nın kazanımlarını ve 2022 yılında halı sektörünün ihracatına katkı sunan sektör temsilcilerini, Halı İhracatının Yıldızları' töreninde ödüllendirdi. iHiB Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Hayri Diler evsahipliğinde düzenlenen ödül törenine, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mustafa Gültepe, iHiB Yönetim Kurulu Üyeleri ihracatçı birlik başkanları ve sektör temsilciler katıldı.

İç pazarla satılan halıların sadece yüzde 1,4'ünün ithal edildiği bilgisini veren TİM Başkanı Mustafa Gültepe, "Bir taraftan üretiyoruz, bir taraftan tüketiyoruz ve katma değer yaratıyoruz. Dünyanın dört bir yanına ihracat yapıyoruz. Dünyada en çok halı ithalatı yapan ülkelere ürün satılabilmenin son derece önemli olduğunu düşünüyorum. Halı sektörümüzün öçek kapasitesi ve re-

TİM verilerine göre, ABD'nin halı ithalatı yüzde 21, İngiltere'nin yüzde 10, Almanya'nın yüzde 12, Polonya'nın yüzde 5, Romanya'nın ise yüzde 8 düşerken, Türkiye'nin İngiltere, Almanya ve Polonya'ya ihracatı arttı. Dünyanın dört bir yanına ihracat yaptıklarını kaydeden TİM Başkanı Mustafa Gültepe, "Bu tabloyu halıda rekabetçiliğimizin bir göstergisi olarak bakabiliriz" dedi.

kabat gücü bize her zaman olduğu gibi gücü vermeye devam ediyor. Bu üretim ve kaliteyi tasarımla beraber taşıyoruz. Tasarımın gücü ve ihracatçılarımızın sınır tanımayan ufkuyla sektörü beraber çok daha ileriye taşıyacağımıza inanıyorum" dedi.

Türkiye, ihracatta ikinci sırada

Küresel halı ihracatında Türkiye'nin hala ikinci sırada olduğunu dile getiren Gültepe, "Geçen yıl küresel talepteki durulmaya paralel olarak halı ihracatımızda bir miktar düşüş yaşandı. Bu yıl da önemli pazarlarımızın taleplerinde aynı şekilde düşüşler devam ediyor. Yalnız ilk 6 ayında halı ihracatımız zaman, TİM ekonomik araştırmalar bölümünün verdiği rapor doğrultusunda ABD'nin ha-

lı ithalatı yüzde 21, İngiltere'nin yüzde 10, Almanya'nın yüzde 12, Polonya'nın yüzde 5, Romanya'nın ise yüzde 8 düştü. Bu ülkeler sıranın ila halı ihracatında en fazla ihracat etmiş olduğumuz ülkeler. İthalatlardaki durulmaya rağmen İngiltere, Almanya ve Polonya'ya ihracatımızı arttırdığımızın altını çizmek istiyoruz. Bu tabloya halıda rekabetçiliğimizin bir göstergisi olarak bakabiliriz" diye konuştu.

"Uluslararası arenada gücümüzü kanıtladık"

Halı sektörünü ulusal ve uluslararası arenada daha da güçlendirmek istediklerini vurgulayan iHiB Başkanı Ahmet Hayri Diler, şunları söyledi: "Halı tasarım, kültürümüzü, tarihimizi ve sanatımızı

yanı sıra önemli bir unsurdur. Yarınımıza katılan her tasarım, bu zengin miras daha da güçlendirilmek ve geleceğe nesillere aktarmak adına bir taahhüttür. Ayrıca 4 farklı kategoride 2022 yılında en çok ihracat yapmış ürünlerimize ödüllerini de taktik ettik. Bu başarılar sadece ülkemizin ekonomisine katkı sağlanarak kalmıyor, Türk halı sektörünün uluslararası alandaki gücünü bir kez daha kanıtlamış oluyor. Her birimizi alanlarda bire bir okuyuyoruz. Rekabetin sonuçlarını aynı şekilde paylaşıyoruz, aynı zamanda kültürümüzü de aynattığımızı dünya genelinde tanıtıyoruz. Bu ödüller yalnız bir girişim değil, Türk halı sektörünün da bir bütün olarak elde ettiği uluslararası başarıların simgeleridir."

İSTANBUL - EKONOMİ

NBEKONOMİ

iHiB Başkanı Ahmet Hayri Diler: ENFLASYON DİZGİNLENMELİ

Bu artışla birlikte aynı zamanda enflasyonun da dizginlenmesi gerektiğini düşünüyorum. Böylece yapılan zararın da bir karşılığı olacağını kanaatindeyim. Bunların dışında ihracatçılar olarak döviz kurlarında da bir yükseliş olması gerektiğini söylemeliyiz. İhracatçılar olarak kurların uzun süredir aynı kaldığı ortamda, artan TL maliyetlerle zarar ettiğimizi de belirtmeliyim. Çalışanlarımızın alacağı ücretlerle refaha kavuşması en büyük temennimiz ancak üreticiler olarak artan TL maliyetlerimizin de dikkate alınmasının büyük önem taşıdığına inanıyoruz.

NBEKONOMİ

EKONOMİ YÖNETİMİNDEN NELER BEKLENİYOR?

► ISO/Erdal Bahçivan:

Kaybedecek vaktimiz olmadığını biliyoruz. Öncelik ekonomideki sorunların çözülmesi olmalı.

► ITO/Şekib Avdagic: Önümüzdeki 5 yıl ekonomide dünya birinci liginin kalıcı oyuncusu' olacağız bir fırsat çevirmeliyiz.

► ASO/Seyit Ardıc: İstikrarlı, bütüncül ve iktisadi anlayışa uygun bir program devreye alınmalı.

► ATO/Gürsel Baran: Finans sektörünün de desteğini arkasına alan bir politika beklememiz mevcut.

► GTO/Tuncay Yıldırım: Dövizli çek kullanımı bir an önce serbest bırakılarak piyasa rahatlatılmalı.

► DOSABSİAD/Nilüfer Çevikel: Finansman açmazının çözülmesiyle, yatırım içtahu karşılık bulacak.

► TIM/Mustafa Gültepe:

Yeni kabinede ekonomi yönetiminin, ticaretin dinamiklerini iyi bilen, uluslararası arenada güven duyulan isimlerden oluşmasından memnunuz.

► DEİK/Nail Olpak: İş dünyası olarak, bugüne kadar olduğu gibi bakanlarımızla pozitif gündem odaklı bir işbirliği içerisinde ülkemiz için çalışmaya devam edeceğiz.

► TÜRKONFED/Süleyman Sönmez: Hayallerdeki Türkiye'yi ve umudu inşa etmek için herkese önemli görevler düşüyor.

► ASKON/Orhan Aydın: Faizle mücadelede taviz verilmemeli, "üretmek büyümeye" hedefi korunmalı.

► İDMİB/Güven Karaca: Yeni yönetimden farklı pozisyonlar ve farklı önlemler alınmasını bekliyoruz. **10-11**



MİLLİYET

'Mesleki eğitimde sektör iş birliği şart'

Sanaççılar en büyük sorunlarından biri olan ara eleman sorunuyla mücadele için çalışmalarını sürdürüyor. Mesleki eğitimde sektör iş birliğinin önemine vurgu yapan sanaççılar, dünya süperinde daha çok yer almak için çalışmalarını parçalarının bütünsel hareketi etmesi gerektiğini dile getiriyor.

İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İHİB) Başkanı Ahmet Oktar, tekstil ve hazır giyimde yaklaşık 1,2 milyar kişiye istihdam sağlandığını belirterek, "Mesleki eğitime önem verilmeli, sektördeki işsizlik sorunu çözülür. İstihdam açığını doldurmak için mesleki eğitimde sektör iş birliği şarttır. Ara eleman sorunuyla mücadele için sektörün birlikteliği şarttır. Mesleki eğitimde sektörün birlikteliği şarttır" diye konuştu.

Staj ve iş imkanı
Mehmet Ali Demirel Federasyonu (MOSEFD) Başkanı Ahmet Gülçelik, "Daha hızlı ilerlemeleri ve dünya süperinde daha çok yer almaları için çalışmalarını parçalarının bütünsel hareketi etmesi gerekiyor" dedi. Ara eleman sorununun çözülmesi için sektördeki işsizlik sorununun giderilmesi gerektiğini, böylece sektörün "Geleceğe yönelik iş gücü ihtiyacını karşılayabildiğini" belirtti. İHİB Eğitim Merkezi ile işbirliğiyle "Mesleki Eğitim İş Birliği Projesi" kapsamında İstanbul'da faaliyet gösteren ve bünyesinde mobilya ve iç mekan tasarımı alan bulunan mesleki ve teknik ortaokulların kurulumuna ile mesleki eğitim merkezlerinde öğrencilerin istihdamı için çalışmalarını sürdürüyor.

Ulaştırma Deri Sanaççıları Konseyi (İCT) Başkanı ve Türkiye Deri Sanaççıları Derneği (TDDSD) Başkanı Burak Uygur ise Türkiye'de deri üretimi alanına yönelik bir sektörün olabileceğini ancak yeterli ara eleman sorunuyla mücadele için sektörün birlikteliği şarttır. Uygur, sektörün deri üretimi alanına yönelik ara eleman sorunuyla mücadele için sektörün birlikteliği şarttır. Uygur, sektörün deri üretimi alanına yönelik ara eleman sorunuyla mücadele için sektörün birlikteliği şarttır.



Aylin Bena

Sanayicilerin ara eleman sorunu devam ediyor. Ara eleman sorununu aşmak isteyen sektörler, bu yönde pek çok çalışmaya imza atarken mesleki eğitimde sektör iş birliğinin önemine vurgu yapıyor



İhracatçı birliğini yasalardan dolayı söyleyen Uygur, "Bu sorunun çözümü için sektörün birlikteliği şarttır. Mesleki eğitimde sektör iş birliği şarttır. Ara eleman sorunuyla mücadele için sektörün birlikteliği şarttır. Uygur, sektörün deri üretimi alanına yönelik ara eleman sorunuyla mücadele için sektörün birlikteliği şarttır."

'İhracat da artar'

İstanbul Demir ve Deri Deri Metaller İhracatçıları Birliği (İDDMB) Yürütme Kurulu Başkanı Cetin Teceluloğlu ise ara eleman sorununun mesleki eğitime öneme sahip olduğunu söyleyerek, "Bu sorunu mesleki eğitimde sektör iş birliğiyle çözümlenebilir" dedi.

şası yıllarda ciddi eksiklikler yaşandığını ifade etti. İnsan kaynakları sektörünün en önemli problemlerinden olduğunu söyleyen Karaca, İHİB Akademi'nin yeni ara eleman eğitim kurumunu ve YOK ile de projeler yürütmektediri kaydetti.

Cazip hale gelmeli

Çelik İhracatçıları Birliği (ÇİB) Yürütme Kurulu Başkanı Adnan Aslan, "Ekonominin hızla büyüyen ara eleman eğitimi kapsamında için mesleki eğitimde sektör iş birliği şarttır. Mesleki eğitimde sektör iş birliği şarttır. Uygur, sektörün deri üretimi alanına yönelik ara eleman sorunuyla mücadele için sektörün birlikteliği şarttır."

NB EKONOMİ

"İstanbul' u dünya halı ticaretinin merkezi yapacağız"

İMAM GÜNEŞ/İSTANBUL

Geçen yıl gerçekleştirdiği 2,8 milyar dolarlık ihracatla dünyada ikinci sırada yer alan Türk halı sektörü, dokuma halılarında ise lider durumda. Toplam halı ihracatında zirvede yer alan Çin'i geçmek isteyen ihracatçılar, Türkiye'deki halı sektörünün üretim süreçlerini ve tedariklerini güçlendirmeyi, ticarete İstanbul'a yeniden cazibe merkezi yapmayı planlıyor. Bu kapsamda ilk adım da 6-8 Aralık tarihlerinde İstanbul'da düzenlenecek olan CFE 2023 Fuarı olacak.

TÜYAP Fuarçılık Grubu, İstanbul Halı İhracatçıları Birliği (İHİB) ve Güneydoğu Anadolu Halı İhracatçıları Birliği (GAHİB) iş birliği ile yapılacak fuar sektör için ayrı bir önem taşıyor. Yolda ilk kez düzenlenecek olan fuarın bir ayağı Türkiye'de yapıyor ancak fuar şirketi bu organizasyondan vazgeçince Türkiye, her iki uluslararası fuarın yapıma kaparı aldı. CFE 2023 Fuarı, boy-ölçü uluslararası halı fuarlığına dönüştürülen en önemli Hannover



Messe'nin düzenlediği DOMOTEX Fuarı'na da katılıp olacak

Türkiye, dokuma halısı ihracatında zirvede

Hannover Messe'nin Türkiye'yi konuklarına katıp gördüğü için fuar yapmak istemediğini kaydeden İHİB Başkanı Ahmet Hayri Diler, şu bilgileri verdi: "Domotex Fuarı'na katılmadık, çünkü kendimizi yenilemiyoruz. Üretici ülkeleri görmek için İnan, Pakistan, Fas, Türkmenistan ve Hindistan'daki halı birlikleri ile görüşülecek. Fuarımıza katılım vana-

İHİB Başkanı Ahmet Hayri Diler (Soldan İ) ve Yürütme Kurulu Üyesi Mustafa Kaplan ve Serra Oruç, fuarın detaylarını anlatıyor.

Kayhan da, "Domotex fuarında ortalaması olarak 100 bin metrekarelik alanı yaklaşık 30 bin metrekarelik Türk üreticiler alırlar. Bu fuarın Almanya'da fuara katılmak değil olarak ülkemize onunla çok daha maliyetliydi. İstanbul'da fuar yapmak bizim için 30 yıllık bir ritüel haline gelmiştir demektir. Bu fuar sadece halı sektörüne katkı sağlarken kalımayacak, yaklaşık 30-40 bin ziyaretçi bekleniyor. İstanbul'un ekonomisine de çok değerli kazanımlar sağlayacaktır. Fuarımız, 3 yıl içinde en az 150 bin metrekare ile dünyanın en büyük fuarı olacak" diye konuştu.

Messe'nin düzenlediği DOMOTEX Fuarı'na da katılıp olacak

30 yıllık ritüel haline gelmiştir demektir. Bu fuar sadece halı sektörüne katkı sağlarken kalımayacak, yaklaşık 30-40 bin ziyaretçi bekleniyor. İstanbul'un ekonomisine de çok değerli kazanımlar sağlayacaktır. Fuarımız, 3 yıl içinde en az 150 bin metrekare ile dünyanın en büyük fuarı olacak" diye konuştu.

Halı sektörünün geçmişini ve geleceğini fuarın bünyesinde yapılacak olan İHİB İstismin Fuarında Üyeleri Serra Oruç ise "Fuar da bir trend alanımız da olacak. Orada etkinlikler düzenlenecektir. Evde dokuma yapan kişiler de fuarımıza gelecekler. İpek üretimi konusunda uzman ekipler de fuarımıza yer alacak. İstanbul'u yeniden halı ticaretinin merkezi yapmak için çok ciddi adımlara atılıyor" ifadelerini kullandı.

Yeni Şafak

Halı fuarına dört kıtadan büyük ilgi

Halı ticaretinde dünyanın buluşma adresi İstanbul oldu. İstanbul Halı İhracatçıları Birliği (İHİB), Güneydoğu Anadolu Halı İhracatçıları Birliği (GAHİB) ve TÜYAP iş birliğiyle düzenlenen Carpet and Flooring Expo (CFE 2023), dün kapılarını İstanbul Fuar Merkezi'nde açtı. Fuarın açılışında Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet Yılmaz, "Çok önemli bir fuar. 100 ülkeden 400 firma katıldı. Bu yıl 3 milyar dolarlık ihracat hedefliyoruz. Bunu daha da arttırmak istiyoruz" dedi. Fuarda 400'e yakın katılımcı şirket yer alırken; bunların yüzde 75'ini Türkiye, yüzde 25'ini ise yurt dışındaki sektör temsilcileri oluşturdu.

5 HALIDAN İKİSİNİ TÜRKİYE ÜRETİYOR

Organizasyon ilk kez düzenlenmesine rağmen, dünyanın birçok halı üreticisi ülkesinden ilgi gördü. 30-40 bin ziyaretçi beklentisiyle devam eden



fuar, 8 Aralık'a kadar sürecek. Fuarda; el yapımı halı ve kilimler, makine yapımı halılar sergileniyor. Etkinlik alanının toplamda yüzde 60'lık bölümünü kaplayan Gaziantep'tli 159 firma fuarına yerini aldı. Dünyadaki halıların yaklaşık yüzde 40'ını üretren ve 177 ülkeye satan

Türkiye, 2,75 milyar dolarlık halı ihracatıyla Çin'den sonra dünya ikincisi konumunda bulunuyor. Globaldeki halı ticaretini hacminin yüzde 17'si Türkiye'ye ait. Fuarın sektöre katkısıyla ihracat hacminin yüzde 25 bandına çıkması bekleniyor.

■ MEHMET ALİ PARTO/İSTANBUL

Basın Yansımaları

NBEKONOMİ

İş dünyasından tebrik mesajları

16 Ocak'ta düzenlenen 16. Ulusal Hali Tasarım Yarışması'nın jüri üyeleri, Türkiye Halı İhracatçıları Birliği'ne tebrik mesajları gönderdi. Jüri üyeleri, yarışmayı başarılı bulduklarını ve jüri üyelerine teşekkür ettiklerini bildirdi.

16 Ocak'ta düzenlenen 16. Ulusal Hali Tasarım Yarışması'nın jüri üyeleri, Türkiye Halı İhracatçıları Birliği'ne tebrik mesajları gönderdi. Jüri üyeleri, yarışmayı başarılı bulduklarını ve jüri üyelerine teşekkür ettiklerini bildirdi.

16 Ocak'ta düzenlenen 16. Ulusal Hali Tasarım Yarışması'nın jüri üyeleri, Türkiye Halı İhracatçıları Birliği'ne tebrik mesajları gönderdi. Jüri üyeleri, yarışmayı başarılı bulduklarını ve jüri üyelerine teşekkür ettiklerini bildirdi.

16 Ocak'ta düzenlenen 16. Ulusal Hali Tasarım Yarışması'nın jüri üyeleri, Türkiye Halı İhracatçıları Birliği'ne tebrik mesajları gönderdi. Jüri üyeleri, yarışmayı başarılı bulduklarını ve jüri üyelerine teşekkür ettiklerini bildirdi.

16 Ocak'ta düzenlenen 16. Ulusal Hali Tasarım Yarışması'nın jüri üyeleri, Türkiye Halı İhracatçıları Birliği'ne tebrik mesajları gönderdi. Jüri üyeleri, yarışmayı başarılı bulduklarını ve jüri üyelerine teşekkür ettiklerini bildirdi.

16 Ocak'ta düzenlenen 16. Ulusal Hali Tasarım Yarışması'nın jüri üyeleri, Türkiye Halı İhracatçıları Birliği'ne tebrik mesajları gönderdi. Jüri üyeleri, yarışmayı başarılı bulduklarını ve jüri üyelerine teşekkür ettiklerini bildirdi.

16 Ocak'ta düzenlenen 16. Ulusal Hali Tasarım Yarışması'nın jüri üyeleri, Türkiye Halı İhracatçıları Birliği'ne tebrik mesajları gönderdi. Jüri üyeleri, yarışmayı başarılı bulduklarını ve jüri üyelerine teşekkür ettiklerini bildirdi.

16 Ocak'ta düzenlenen 16. Ulusal Hali Tasarım Yarışması'nın jüri üyeleri, Türkiye Halı İhracatçıları Birliği'ne tebrik mesajları gönderdi. Jüri üyeleri, yarışmayı başarılı bulduklarını ve jüri üyelerine teşekkür ettiklerini bildirdi.

16 Ocak'ta düzenlenen 16. Ulusal Hali Tasarım Yarışması'nın jüri üyeleri, Türkiye Halı İhracatçıları Birliği'ne tebrik mesajları gönderdi. Jüri üyeleri, yarışmayı başarılı bulduklarını ve jüri üyelerine teşekkür ettiklerini bildirdi.

16 Ocak'ta düzenlenen 16. Ulusal Hali Tasarım Yarışması'nın jüri üyeleri, Türkiye Halı İhracatçıları Birliği'ne tebrik mesajları gönderdi. Jüri üyeleri, yarışmayı başarılı bulduklarını ve jüri üyelerine teşekkür ettiklerini bildirdi.

RASYONELE DÖNÜŞ MESAJI İŞ DÜNYASINDA

Türkiye Yüzyılı'nın

Çamburbağkarlığı Kobinesinin açıklanmasıyla birlikte iş dünyası yeni bir döneme gireceği değerlendirildi. Bu süreçte, özellikle halı sektöründe, rasyonel dönüşün hızlanması bekleniyor. Üretim süreçlerinin optimize edilmesi ve maliyetlerin düşürülmesi, işletmelerin rekabette ayakta kalması için önemli adımlar olarak görülüyor.

Çamburbağkarlığı Kobinesinin açıklanmasıyla birlikte iş dünyası yeni bir döneme gireceği değerlendirildi. Bu süreçte, özellikle halı sektöründe, rasyonel dönüşün hızlanması bekleniyor. Üretim süreçlerinin optimize edilmesi ve maliyetlerin düşürülmesi, işletmelerin rekabette ayakta kalması için önemli adımlar olarak görülüyor.

Çamburbağkarlığı Kobinesinin açıklanmasıyla birlikte iş dünyası yeni bir döneme gireceği değerlendirildi. Bu süreçte, özellikle halı sektöründe, rasyonel dönüşün hızlanması bekleniyor. Üretim süreçlerinin optimize edilmesi ve maliyetlerin düşürülmesi, işletmelerin rekabette ayakta kalması için önemli adımlar olarak görülüyor.

Çamburbağkarlığı Kobinesinin açıklanmasıyla birlikte iş dünyası yeni bir döneme gireceği değerlendirildi. Bu süreçte, özellikle halı sektöründe, rasyonel dönüşün hızlanması bekleniyor. Üretim süreçlerinin optimize edilmesi ve maliyetlerin düşürülmesi, işletmelerin rekabette ayakta kalması için önemli adımlar olarak görülüyor.

Çamburbağkarlığı Kobinesinin açıklanmasıyla birlikte iş dünyası yeni bir döneme gireceği değerlendirildi. Bu süreçte, özellikle halı sektöründe, rasyonel dönüşün hızlanması bekleniyor. Üretim süreçlerinin optimize edilmesi ve maliyetlerin düşürülmesi, işletmelerin rekabette ayakta kalması için önemli adımlar olarak görülüyor.

Çamburbağkarlığı Kobinesinin açıklanmasıyla birlikte iş dünyası yeni bir döneme gireceği değerlendirildi. Bu süreçte, özellikle halı sektöründe, rasyonel dönüşün hızlanması bekleniyor. Üretim süreçlerinin optimize edilmesi ve maliyetlerin düşürülmesi, işletmelerin rekabette ayakta kalması için önemli adımlar olarak görülüyor.

Çamburbağkarlığı Kobinesinin açıklanmasıyla birlikte iş dünyası yeni bir döneme gireceği değerlendirildi. Bu süreçte, özellikle halı sektöründe, rasyonel dönüşün hızlanması bekleniyor. Üretim süreçlerinin optimize edilmesi ve maliyetlerin düşürülmesi, işletmelerin rekabette ayakta kalması için önemli adımlar olarak görülüyor.

Çamburbağkarlığı Kobinesinin açıklanmasıyla birlikte iş dünyası yeni bir döneme gireceği değerlendirildi. Bu süreçte, özellikle halı sektöründe, rasyonel dönüşün hızlanması bekleniyor. Üretim süreçlerinin optimize edilmesi ve maliyetlerin düşürülmesi, işletmelerin rekabette ayakta kalması için önemli adımlar olarak görülüyor.

Çamburbağkarlığı Kobinesinin açıklanmasıyla birlikte iş dünyası yeni bir döneme gireceği değerlendirildi. Bu süreçte, özellikle halı sektöründe, rasyonel dönüşün hızlanması bekleniyor. Üretim süreçlerinin optimize edilmesi ve maliyetlerin düşürülmesi, işletmelerin rekabette ayakta kalması için önemli adımlar olarak görülüyor.

YEBİ MESAJ

İç pazarda satılan halıların yüzde 98.6'sı yerli

TİM Başkanı Gültepe, 16. Ulusal Hali Tasarım Yarışması ödül töreninde yaptığı değerlendirmede, halı sektörünün iç pazarda yerli tedarikçileri domine ettiğine dikkat çekerek, "İç pazarda satılan halıların sadece yüzde 1.4'ü ithal ediliyor. Bir taraftan Üretiyoruz, bir taraftan tüketiyoruz ve katma değer yaratıyoruz" dedi.

TİM Başkanı Gültepe, 16. Ulusal Hali Tasarım Yarışması ödül töreninde yaptığı değerlendirmede, halı sektörünün iç pazarda yerli tedarikçileri domine ettiğine dikkat çekerek, "İç pazarda satılan halıların sadece yüzde 1.4'ü ithal ediliyor. Bir taraftan Üretiyoruz, bir taraftan tüketiyoruz ve katma değer yaratıyoruz" dedi.

TİM Başkanı Gültepe, 16. Ulusal Hali Tasarım Yarışması ödül töreninde yaptığı değerlendirmede, halı sektörünün iç pazarda yerli tedarikçileri domine ettiğine dikkat çekerek, "İç pazarda satılan halıların sadece yüzde 1.4'ü ithal ediliyor. Bir taraftan Üretiyoruz, bir taraftan tüketiyoruz ve katma değer yaratıyoruz" dedi.

TİM Başkanı Gültepe, 16. Ulusal Hali Tasarım Yarışması ödül töreninde yaptığı değerlendirmede, halı sektörünün iç pazarda yerli tedarikçileri domine ettiğine dikkat çekerek, "İç pazarda satılan halıların sadece yüzde 1.4'ü ithal ediliyor. Bir taraftan Üretiyoruz, bir taraftan tüketiyoruz ve katma değer yaratıyoruz" dedi.

TİM Başkanı Gültepe, 16. Ulusal Hali Tasarım Yarışması ödül töreninde yaptığı değerlendirmede, halı sektörünün iç pazarda yerli tedarikçileri domine ettiğine dikkat çekerek, "İç pazarda satılan halıların sadece yüzde 1.4'ü ithal ediliyor. Bir taraftan Üretiyoruz, bir taraftan tüketiyoruz ve katma değer yaratıyoruz" dedi.

SÖZCÜ

'Halı ticaretinin merkezi olacağız'



Hülya K. ORUÇOĞLU

DÜNYADAKİ halıların yüzde 40'unda imzası bulunan ve halı ihracatında ikinci sırada olan Türkiye, 5-8 Aralık'ta İstanbul'da gerçekleştirecek Carpet and Flooring Expo (CFE 2023) Fuarı ile küresel bir organizasyonu düzenleyecek. TÜYAP, İstanbul Halı İhracatçıları Birliği (iHiB) ve Güneydoğu Anadolu Halı İhracatçıları Birliği işbirliğiyle gerçekleştirilecek fuara 400 şirket katılacak.

TEŞVİK TALEBİ

iHiB Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Hayri Diler, "Düzenleyeceğimiz ilk fuarda halı dünyasını buluşturacağız. 1935'e kadar halı ticaretinde dünyamızın merkezi olan İstanbul'da bu fuar düzenleyerek İstanbul'u halı ticaretinin merkezi yapacağız" dedi. İHiB



Yönetim Kurulu Üyesi Mustafa Kayhan da "İstanbul'da fuar yapmak bizim için 30 yıllık bir rüyamızın gerçekleşmesi" diye konuştu. "Beklentimiz fuara teşvik verilmesi" diyen Kayhan, "Ticaret Bakanlığı ile görüşürüz. Fuarın teşvik kriterlerini yerine getirip getiremediğini inceleme adına gözlemci atadılar. İlk kez düzenleyeceğimiz fuarın teşvik kapsamına alınmasını istiyoruz" dedi.



NB EKONOMİ

İHRAÇATTA KATMA DEĞERİ 10 KATINA ÇIKARAN HALILAR İÇİN İZİN BEKLENİYOR

Halıda restorasyon gümrüğe takılıyor

İMAM GÜNEŞ / İSTANBUL

Dünya halı ihracatında 6'nacı sırada olan Türkiye, yıla ilk 7 ayında da yüzde 2,8 düşüğe yaklaşık 1,5 milyar dolarlık ihracatla imza attı. İhracatın artmasını isteyen sektör temsilcileri katma değerleri üretim için güdümlenmiş müzelerine belirttiler. EKONOMİ gazetesine konuşan İstanbul Halı İhracatçıları Birliği (İHİB) Başkanı Ahmet Hayri Diler, restorasyonun katma değeri artırdığını, yeniden işlenen halıların 6 katı fiyatına ihraç edildiğini söyledi. Dünyada 'vintage halı' olarak trend haline gelen geri dönüşüm modelinin kıymetli olduğunu dikkat çeken Diler, "Bu halılar evlerden satın alınıyor, yıkanıyor, tıraş ediliyor, rengi solduruluyor. İstediklerimiz renge boyunabiliyoruz. O halde de satılıyor" dedi.

'İstanbul'da İhtisas gümrüğü açılmalı'

Yurt dışından gelen bütün halıların İsparta'da bulunan halı ihtisas gümrüğünden geçtiğini kaydeden Diler, sözlerini şöyle sürdürdü: "Halıların satın alınmalarını çocukları ve torunları o halılarıyla ilgilenniyorlar. Daha çok tasarımlı odaklı halılar kullanılıyorlar. Bu halıların Türkiye'ye girişinin serbest olması lazım. Burada tamiirci para kazanıyor, yolumacı para kazanıyor. Komuyu Tica ret Bakanlığımızda ilettik. Bu halıların değerlerini 8-10 misline yeniden satın aşıyoruz var. Ama bu halıların Türkiye'ye getirilmiyor. İhtisas gümrüğünden izin alınmasını istiyoruz. Halıdaki değeri zaman bu kez de müze girişine devretmeye. Aslında Avrupa'da ve Amerika'da bulunan, zamanında binden satış güden halılarımızı geriye getirip yeniden değerlendirilmemiz lazım. Bu

Tamir edilen halılar birçok yan sektöre destek olduğu kadar halının katma değerini de artırıyor. İhtisas gümrüğünden izin almak zorunda olan ve müzelerin de devreye girmesiyle halıların Türkiye'ye getirmekte zorlanan sektör, katma değerli ihracat için izin istiyor.



Doküman sayısı 200 benden 10 bine geriledi, sektör çözüm arayışında

2008 yılının başında el halısı dokümanı sayısının 200 bendenle okuyana, bugün sayının 10 binele kalar düşüğüne dikkat çeken İHİB Başkanı Ahmet Hayri Diler, şu bilgileri verdi: "El halısı kültürümüzün çok önemli bir parçasıdır. Büyük bir bilgiye hula dokümanımız var. Bu sorunu çözümleniz lazım. Dokümanların sigortalanması gerekiyor. Dokümanları köylede, evlerde doküman yapıyor. Ayrıca mesleki çözümler. Öncelikle taram ve hayırcılığı verirken, bu mesleği ek gelir olarak görüyorlar. Bizim atölyemize sızmasını geçirmemiz,



okuyucularımıza ylık çözümlerimiz lazım. Dokümanların halı etliği ücretleri almaları gerekiyor. Sigorta noktasında devletten destek bekliyoruz."

da ülkemize çok büyük rakamlar kazandırır. En azından İsparta'da bulunan İhtisas Gümrüğü'nün İstanbul'da da açılması lazım. Halı halıların imkânla satışını artırıp ihracatını artıracağız."

'İstanbul'un halı müzesine ihtiyacı var'

Türkiye'nin bir halı ülkesi olduğunu belirten Diler, dünyanın

önemli firmalarının Türkiye'ye getirerek, İstanbul'u yeniden halı ticaretinin merkezi yapmayı istediklerini vurguladı. İstanbul'un büyük bir halı müzesine ihtiyacı olduğunu altını çizen Diler, "Türk ve İslam Eserleri Müzesi'nde 1700 tarihli halı var. En eskisi Selçuklu'dan döneminden kalma Divriği Camii'nde bulunan halıdır. Anadolu'da neolitik dönem-

Türkiye, halıda dünyanın buluşma merkezi olacak

Türkiye, uluslararası halı fuarcılığındaki dünyanın en önemli kuruluşu olan Alman devletine bağlı Deutsche Messe'nin düzenlediği DOMOTEX fuarına katılıp oluyor. Yılda iki kez düzenlenecek olan fuarın bir ayı da Türkiye'de yapılacak ancak fuar girişleri bu organizasyondan vazgeçer Türkiye, kendi uluslararası fuarını yapma kararı aldı, İstanbul Halı İhracatçıları Birliği (İHİB) ve Güneydoğu Anadolu Halı İhracatçıları Birliği'nin birlikte düzenleyeceği fuar 5-8 Aralık'ta TÜVAP'm da içinde bulunduğu bir işbirliği ile İstanbul Fuar Merkezi'nde yapılacak. Fuar hakkında bilgi veren İHİB Başkanı Ahmet Hayri Diler, "Almanistan milli katılımı gerçekleştirecek, katılım çok büyük talep oldu. Sınırlamak zorunda kaldık. Çinden talep var. Hindistan milli katılım yapmayı istedi. İlgili odaları oluşturmamız lazım. GAB ve İHİB üyelerine verdiğimiz metrekare fiyatı 2 bin 75 beş lira, 100 dolar bile değil. Halı fuarı olarak dünyanın en ucuz fuarı. Çok iyi bir sonuç alacağımızı inanıyoruz" diye konuştu.

den beri yeni milat tan önce 10 bin yıl öncesine dayanan dokümanlık izleri var. Bir de Türk ve İslam Eserleri Müzesi'nin deposunda Osmanlı döneminden kalma çok önemli halılar var. Hepsi sergilenmeye. Biz halıların büyük vesikeli bir müze yapılarak sergilenmek istiyoruz. Bu da Türkiye'nin tanıtımına önemli katkı yapacaktır" ifadelerini kullandı.

NB EKONOMİ

Asgari ücret dolar cinsinden rekor seviyede!

Yılın ikinci 6 ayında uygulanacak net asgari ücret, yüzde 34 artışla 11 bin 402 lira olarak belirlendi. Asgari ücretin işverene maliyeti, 15 bin 762 liraya yükseldi

Etiler 13 bin 434, net 11 bin 402 liraya çıkarıldı. Çeyrekten itibaren uygulanacak net asgari ücret, yüzde 34 artışla 11 bin 402 liraya çıkarıldı. Çeyrekten itibaren uygulanacak net asgari ücret, yüzde 34 artışla 11 bin 402 liraya çıkarıldı. Çeyrekten itibaren uygulanacak net asgari ücret, yüzde 34 artışla 11 bin 402 liraya çıkarıldı.

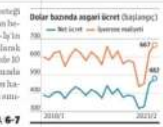
Çeyrekten itibaren uygulanacak net asgari ücret, yüzde 34 artışla 11 bin 402 liraya çıkarıldı. Çeyrekten itibaren uygulanacak net asgari ücret, yüzde 34 artışla 11 bin 402 liraya çıkarıldı. Çeyrekten itibaren uygulanacak net asgari ücret, yüzde 34 artışla 11 bin 402 liraya çıkarıldı.

Tarafar değerlendirdi

Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Vedat İLHAN, bu artışla yüzde 34'ün aşımına ulaşan asgari ücretin net asgari ücretin yüzde 34'üne ulaşacağını söyledi. İLHAN, "Asgari ücretin net asgari ücretin yüzde 34'üne ulaşacağını söyledi. İLHAN, "Asgari ücretin net asgari ücretin yüzde 34'üne ulaşacağını söyledi."

İş dünyası: Temel sorun enflasyonla mücadele

Ramazan Kaya/TÜSİD: Bu maliyetlerle rekabet şansımız yok. İşverenler olarak görüşümüz, "Yeni Enerji Paketi". Enflasyonla mücadele edilmeli. İşverenler olarak görüşümüz, "Yeni Enerji Paketi". Enflasyonla mücadele edilmeli.



İş dünyası: Temel sorun enflasyonla mücadele

Ramazan Kaya/TÜSİD: Bu maliyetlerle rekabet şansımız yok. İşverenler olarak görüşümüz, "Yeni Enerji Paketi". Enflasyonla mücadele edilmeli. İşverenler olarak görüşümüz, "Yeni Enerji Paketi". Enflasyonla mücadele edilmeli.



Yeni Şafak

100 ÜLKEDEN 40 BİN ALICI İSTANBUL'DA



Türk halısında yürüme yarışı

Dünya halı sektörünü alicılar buluştuğu CFE Halı ve Yer Kaplamaları Fuarı, İstanbul Fuar Merkezi'nde devam ediyor. Hem iç piyasada hem de ihracat noktasında yoğun taleple karşılaşıldığını belirten fuardaki firmalar, Türk halısına büyük ilgi olduğunu vurguluyor.

Dünya halı sektörü, İstanbul'da düzenlenen CFE Halı ve Yer Kaplamaları Fuarı'nda buluştu. Halı firmaları, 2024 yılı kotalarına ulaşma hedefiyle, yurtdışı pazarlara yöneliyor. Güneydoğu Anadolu Halı İhracatçıları Birliği (GAHİB) İstanbul Halı İhracatçıları Birliği (İHİB) ile birlikte düzenlenen fuarın Türkiye'nin yanı sıra Çin, Hindistan, Pakistan, Afganistan, Özbekistan, Rusya, Endonezya, Fas, Etiyopya, Mısır ve Güney Afrika ülkelerinde dünyanın dört bir yanından gelen alıcıların katılımıyla başladı.

400 FIRMA FUARDA YERİNİ ALDI
Türkiye'de ilk kez düzenlenen CFE Halı ve Yer Kaplamaları Fuarı, İstanbul Fuar Merkezi'nde devam



ediliyor. Hem iç piyasada hem de ihracat noktasında yoğun talepyle karşılaşıldığını belirten fuardaki firmalar, Türk halısına büyük ilgi olduğunu vurguluyor. Yeni Sabah'a katılan firma yöneticileri, Türkiye'nin ihracat noktasında büyük başarılar elde ettiğini belirtiyor. "Türkiye'de 700 tane aktif halı üreticisi var. Bu yıl 200 tane artarak çıktı" diyorlar. "Yüksek kaliteli halı üretimi için Türkiye'nin dünya halı pazarındaki payını artırmak için çalışıyoruz" diyorlar.

ALMANYA'DAN DAHA İYİSİNİ NAPSADILAR
Fuarın yerini alan Eva Lohr Halı'nın Yürütme Kurulu

2 BİN 500 NOKTADA SATIŞ YAPILYORUZ

Çin pazarına büyük ilgi gösteriliyor. Türkiye'nin ihracat noktasında büyük başarılar elde ettiğini belirtiyor. "Türkiye'de 700 tane aktif halı üreticisi var. Bu yıl 200 tane artarak çıktı" diyorlar. "Yüksek kaliteli halı üretimi için Türkiye'nin dünya halı pazarındaki payını artırmak için çalışıyoruz" diyorlar.

İHRACATI ARTIRMAYI HEDEFLİYORUZ

Fuarın yerini alan Eva Lohr Halı'nın Yürütme Kurulu

NBEKONOMİ

BİRLİKLERİN 2023 STRATEJİLERİ

Türkiye'nin yeniden dünyanın halı merkezi olmasını sağlamak için önemli adımlar atıyoruz

Türk halılarının kalitesini ve rekabetçi fiyatlarını vurgulayarak uluslararası pazarlarda bilinirliğini artırmak için aktif bir şekilde çalışıyoruz. Türkiye'nin yeniden dünyanın halı merkezi olmasını sağlamak için önemli adımlar atıyoruz. Bu minvalde, İstanbul'da 5-8 Aralık tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde (İFM) İHİB, GAHİB ve TÜYAP olarak 'CFE Carpet and Flooring Expo Fuarı'nı düzenleyeceğiz.

YILIN ilk yarısı, İstanbul Halı İhracatçıları Birliği olarak büyük bir başarı ve olumlu gelişmelerle geçti. Türkiye halı ihracatında 2023 Ocak-Nisan döneminde bir miktar düşüş yaşandı. Bu duruma rağmen, sektördeki potansiyeli artırmak ve büyümeyi sürdürmek için kararlı bir şekilde çalışmaktayız. İkinci yarısı daha da iyi bir performansa eriştiğimizi hedefliyoruz. Türk halısının dünya pazarında daha fazla tanıtım için pazarlama ve tanıtım faaliyetlerine odaklanıyoruz.



AHMET HAYRİ DİLER
İstanbul Halı İhracatçıları Birliği (İHİB) Başkanı



Yüksek kaliteli halı üretimi için çalışıyoruz.

Yılın ikinci yarısında beklentimiz, daha hızlı ve etkili bir dönüşüm geçirmek. İkinci altı ay genel olarak siparişlerin emniyetli ve puntalı olarak teslim edildiği bir dönem oldu. Enerjiden siparişlerin gelmesini umuyoruz. Bu dönemde yeni iş fırsatlarını değerlendirerek sektörümüzün büyümesini desteklemeyi ve uluslararası pazarlara rekabetçi konumlanma hedeflemeyi hedefliyoruz.

Ayrıca, yüksek kaliteli ürünleri rekabetçi bir fiyatta sunmak, kalitemizden ödün vermeden teslim ediyoruz. Tasarım ve inovasyon odaklı bir yaklaşım geliştiriyoruz, güçlü tasarım bir ürünün fiyatını belli bir seviyeye düşürmek zor değildir ve katma değerli ürünler sağlanmasını hedefliyoruz. Ayrıca, pazarlama ve marketing faaliyetlerini artırmak için çalışıyoruz. Türkiye'nin halı ihracatındaki rekabetçi fi-

ÖZEL ARALIK AYINDA YAPILACAK FUARDA ÇEVRELE

Aralık ayında düzenlenen fuar, uluslararası alanda büyük bir başarıyla sonuçlandı. Fuarın başarılı geçmesi, Türkiye'nin halı ihracatındaki rekabetçi konumunu göstermektedir. Fuarın başarılı geçmesi, Türkiye'nin halı ihracatındaki rekabetçi konumunu göstermektedir. Fuarın başarılı geçmesi, Türkiye'nin halı ihracatındaki rekabetçi konumunu göstermektedir.

Türk halısı dünya pazarlarına yayıldı

Fuar, pazarlamada önemli gelişmeler yapıyor. Südi Arabistan ve Çin ihracatına son bir yıl kadar önceki seviyeye ulaştık. Çin pazarına ise 2023 Ocak-Nisan döneminde bir miktar düşüş yaşandı. Bu duruma rağmen, sektördeki potansiyeli artırmak ve büyümeyi sürdürmek için kararlı bir şekilde çalışmaktayız. İkinci yarısı daha da iyi bir performansa eriştiğimizi hedefliyoruz. Türk halısının dünya pazarında daha fazla tanıtım için pazarlama ve tanıtım faaliyetlerine odaklanıyoruz.

Yeni Şafak

Halı dünyası İstanbul'da buluşuyor



Dünyadaki halıların yaklaşık yüzde 40'ını üreten ve farklı coğrafyalara ihrac eden Türkiye, globaldeki payını daha da artırmayı hedefliyor. İstanbul Halı İhracatçıları, Güneydoğu Anadolu Halı İhracatçıları ve TÜYAP iş birliğiyle 5-8 Aralık'ta

İstanbul Fuar Merkezi'nde düzenlenecek Carpet and Flooring Expo (CFE 2023), dünya halı sektörünü İstanbul'da buluşturacak. Türkiye, 2,7 milyar dolarla dünya halı ihracatında ikinci sırada yer alırken, 177 ülkeye halı ihrac ediyor.

NOTLAR

A series of horizontal dotted lines for writing notes.



*“Daha Güçlü İhracat için
Dokumaktan İlham Aldık...”*

www.ihib.org.tr

 [linkedin.com/company/itkibgs/](https://www.linkedin.com/company/itkibgs/)

 twitter.com/ihiborg

 [instagram.com/ihibirlik](https://www.instagram.com/ihibirlik)

 [facebook.com/ihiborg](https://www.facebook.com/ihiborg)