



# E-İHRACAT DESTEKLERİ

İTKİB TURQUALITY ŞUBESİ

## SINIR ÖTESİ E-TİCARET

- Yurt dışı online ticareti kapsamaktadır. Ürünlerin yurt dışı pazar yerlerinden online mağazalardan alım-satımını ifade eder.

## MİKRO - İHRACAT

- **600 kg** ve **30.000 €** limitine kadar BGB (Basitleştirilmiş Gümrük Beyannamesi) ile yurt dışı edilen bedelli ihracatlara verilen isimdir.

## E-İHRACAT

- Mikro ihracat (ET) + Sınır ötesi Pazar yerlerine ve e-ticaret sitelerine yapılan B2B2C (D2C) yurt dışı gönderiler.

# E-İhracat Nedir?

# Kimler Yararlanabilir?

- ŞİRKETLER
- PERAKENDE E-TİCARET SİTELERİ
- B2B PLATFORMLAR
- PAZARYERLERİ
- E-İHRACAT KONSORSİYUMLARI
- İŞBİRLİĞİ KURULUŞLARI

# Kapsamda Hangi Destekler Var?

# KAPSAMDA HANGİ DESTEKLER VAR ?

## DİJİTAL PAZARYERİ TANITIM DESTEĞİ

- Yurt dışı pazaryerinden alınan **tıklama başına ödeme, görüntüleme reklamı, ürüne ilişkin yorum hizmetleri** desteklenir.
  - Bu desteğe ilişkin komisyon, üyelik, vergi (*dolaylı vergi hariç*) ve diğer ücretler destek kapsamında **değerlendirilmez**.
  - Pazaryeri başına 3 yıl desteklenir.
  - Dijital reklam üzerinden dönen **toplam satışlarının %20'sini** aşamaz.

## SİPARİŞ KARŞILAMA DESTEĞİ

- Genelge ekinde listelenen veya pazaryerlerinden alınan **birim başına sipariş karşılama hizmeti gideri (iade kabul dahil), depolama gideri** destek kapsamındadır.
  - İlgili ülkeye yapılan toplam e-ihracat satışlarının **en fazla %10'**una kadar desteklenir.
  - Her ülke için 3 yıl desteklenir.

# KAPSAMDA HANGİ DESTEKLER VAR ?

## PAZARYERİ KOMİSYON GİDERİ DESTEĞİ

- **Hedef ülkelerde** geçerlidir.
- Pazaryerine ödenen **komisyon giderleri** desteklenmektedir.
- **Destek oranı %50**'dir

## ÇEVİRİMİÇİ MAĞAZA VE E-TİCARET PAYDAŞLARINDAN ALINAN HİZMETLER DESTEĞİ

- **Hedef Ülkelerde** geçerlidir.
- Yıllık toplam ihracatı **1 milyon \$** üzerinde olan şirketler yararlanabilir.
- **Hesap açılışı, tasarım ve yıllık ödemeler** desteklenir, ayrıca ekli danışmanlık listesindeki danışmanlıklar da desteklenebilmektedir.
- **Destek oranı %50**'dir

# KAPSAMDA HANGİ DESTEKLER VAR ?

## PAZARA GİRİŞ RAPOR DESTEĞİ

- Raporlar ve üyelikler destek kapsamında değerlendirilmektedir.
  - En erken 2 yıl öncesine ait raporlar destekten faydalanabilir.
  - Listede bulunan internet sitelerinden alınan hizmetler ön onaya tabi değildir.
  - En fazla 20 rapor ve 20 adet üyelikten yararlanabilmektedir.

## E-İHRACAT TANITIM DESTEĞİ

- İlgili ekte listelenen dijital tanıtımlar (*sosyal medya, arama motoru ve akıllı cihazlara yönelik tanıtım harcamaları*), sosyal medya etkileyicisi ve diğer tanıtım giderleri destek kapsamında değerlendirilir.
  - Dijital pazarlama faaliyetleri hariç müşavirlik onayına tabidir.
  - Her bir ülke için 3 yıl destek verilir.

# KAPSAMDA HANGİ DESTEKLER VAR ?

## YURT DIŞI PAZARYERİ ENTEGRASYON DESTEĞİ

- Şirketlerin çevrimiçi platformlarda veya yurt içi pazaryerlerinde listeledikleri ürün bilgilerine yönelik köprüleme yazılımları ve diğer paydaşlar entegrasyonlarını sağlayacak yazılımlar desteklenebilmektedir.
  - Pazaryeri başına 3 yıl desteklenir.
  - En fazla 6 pazaryeri için destek alınabilir.
  - **Hedef ülkelerde** geçerlidir.
  - **Destek oranı %50**'dir

# Hedef Ülkeler Listesi

• A.B.D.

• Çin H.C.

• Hindistan

• Kuveyt

• Rusya Fed.

• Almanya

• Endonezya

• İspanya

• Malezya

• Sırbistan

• Avustralya

• Fas

• İtalya

• Meksika

• Suudi Arabistan

• Azerbaycan

• Filipinler

• Japonya

• Mısır

• Şili

• B.A.E.

• Fransa

• Kanada

• Nijerya

• Tayland

• Brezilya

• Güney Afrika

• Katar

• Portekiz

• Tunus

• Cezayir

• Güney Kore

• Kenya

• Romanya

• Vietnam

# Şirketler Nasıl Kapsama Alınır?

- Ön Şartlar
- Şirket Başvurusu
- E-İhracat Destek Süreci



## ŞİRKETLERİN KAPSAMA ALINMASI

**ÖN ŞART!**  
Destekten faydalanmak isteyen  
şirketler İhracatçı Birliklerine **üye**  
olmalıdır.

**ÖN ŞART!**  
DYS'e kayıt zorunludur.



**DİKKAT!**  
Sadece bir statüye  
sahip olunabilir.



**ÖN ŞART!**  
Yurtiçi **marka tescili** asgari  
başvurusu aşamasında  
olmalıdır.

**ÖN ŞART!**  
Yararlanıcı **Türk ürünü imal**  
etmelidir!



«**Ek-Şirket Başvuru Formu**»  
ekleriyle birlikte  
doldurulur.

Form **KEP** üzerinden  
**İhracatçı Birliğine** iletilir.



## ÖN ONAY



Kapsama alınan şirketler destek  
için **ön onay başvurusu** yapabilir.



# PERAKENDE E-TİCARET SİTELERİNE ÖZEL ÖN KOŞULLAR

## 1- Satışların en az 2/3'ü çevrimiçi

Şirketin bir önceki takvim yılında toplam satış hasılatının en az üçte ikisinin çevrim içi olması

## 2- Kendi marka satışları toplamın en az ¼'ü

Şirketin bir önceki takvim yılında toplam satış hasılatı içerisinde kendi veya organik bağı olan şirketlerin markalarına ilişkin ürünlerin satış ağırlığının en az dörtte bir olması

## 3- Şirket merkezi Türkiye'de

Ekonomik bütünlüğe sahip şirketin iş merkezinin Türkiye'de olması

## 4- Son 2 yılda faaliyette

Başvuru tarihi itibarıyla desteğe konu olacak perakende e-ticaret sitelerinin son 2 (iki) takvim yılında faaliyette bulunması

## 5- Asgari ihracat koşulu (a)

Başvuru tarihi itibarıyla bir önceki takvim yılındaki GB'deki ihracat tutarı ve/veya BGB'de e-ticaret olarak beyan edilen toplam ihracat tutarının en az 500.000 ABD doları olması

## 6- Asgari ihracat koşulu (b)

Önceki ihracat tutarı sağlanamıyor ise E-ticaret Bilgi Sistemi (ETBİS) kayıtlarında bir önceki takvim yılı itibarıyla gerçekleştirdiği net satışların toplam tutarının en az 1.000.000.000 TL olması

# E-İHRACAT DESTEK SÜRECİ



## 1- Kapsama Alınma Başvurusu

Şirketler kapsama alınma başvurusunu İncelemeci Kuruluşa, diğer yararlanıcılar ise E-İhracat Sekreteryasına yapar.

## 3- Destek Ön Onay Başvurusu

Yararlanıcılar tarafından ilgili desteklere ait ön onay başvurusu İncelemeci Kuruluşa yapılır.

## 5- Destek Ödeme Başvurusu

Yararlanıcılar tarafından ilgili desteklere ait destek ödeme başvurusu İncelemeci Kuruluşa yapılır.

## 2- Kapsama Alınma

Gerekli incelemeler yapıldıktan sonra şirketler İncelemeci Kuruluş tarafından diğer yararlanıcılar ise Genel Müdürlük tarafından kapsama alınır.

## 4- Faaliyet Başlangıcı

Ön onay sonrası faaliyete başlanılır.

## 6- Ödeme Alma

Ödeme dosyasının incelenir ve hak ediş hesaplanır.

# BAŞVURU MERCİLERİ

YARARLANICI	KAPSAM	ÖN ONAY	DESTEK
ŞİRKET	İBGS	İBGS	İBGS
PERAKENDE E-TİCARET SİTESİ	TİCARET BAKANLIĞI	İBGS	İBGS
PAZARYERLERİ	TİCARET BAKANLIĞI	İBGS	İBGS
E-İHRACAT KONSORSİYUMLARI	TİCARET BAKANLIĞI	İBGS	İBGS
B2B PLATFORMLAR	TİCARET BAKANLIĞI	İBGS	İBGS
İŞBİRLİĞİ KURULUŞLARI	TİCARET BAKANLIĞI	TİCARET BAKANLIĞI	İBGS

# ŞİRKETLERE YÖNELİK DESTEKLER

DESTEK	LİMİTLER
<b>Dijital Pazaryeri Tanıtım</b> (Her pazaryeri için e-ticaret satışlarının %20'si kadar 3 yıl boyunca)	✓
Dijital Pazaryeri Tanıtım Üst Limit	36.993.646 TL
<b>Sipariş Karşılama Hizmeti</b> (Her ülke için e-ticaret satışlarının %10'una kadar 3 yıl boyunca)	✓
Sipariş K.H. üst limiti	36.993.646 TL
<b>HEDEF ÜLKELERE YÖNELİK SPESİFİK DESTEKLER (Destek Oranı: %50)</b>	
<b>Çevrimiçi Mağaza &amp; E-ticaret Paydaşı</b> (Hedef ülkelerdeki her bir ülke için 3 yıl boyunca)	✓
Çevrimiçi Mağaza ve E-ticaret Paydaşı Danışmanlık üst limit	7.396.548 TL
<b>Pazaryeri Komisyon</b> (Hedef ülkelerdeki her bir ülke için 3 yıl boyunca)	✓
Pazaryeri Komisyon üst limit	3.698.274 TL
<b>YARARLANICI ÜST LİMİTLERİ</b>	<b>73.990.019 TL</b>

# PERAKENDE E-TİCARET SİTELERİNE YÖNELİK DESTEKLER

DESTEK	LİMİTLER
<i>Dijital Pazaryeri Tanıtım</i>	(Her pazaryeri için e-ticaret satışlarının %20'si kadar 3 yıl boyunca) ÜST LİMİT: 73.990.019 TL
<i>Sipariş Karşılama Hizmeti</i>	(Her ülke için e-ticaret satışlarının %10'una kadar 3 yıl boyunca) YILLIK ÜST LİMİT: 123.315.792 TL
<i>Pazara Giriş Rapor Desteği</i>	YILLIK ÜST LİMİT: 7.396.548 TL
<i>Yurt Dışı Pazaryeri Entegrasyon Desteği</i>	YILLIK ÜST LİMİT: 983.844 TL
<i>E-İhracat Tanıtım Desteği</i>	YILLIK ÜST LİMİT: 123.315.792 TL
<b>HEDEF ÜLKELERE YÖNELİK SPESİFİK DESTEKLER (Destek Oranı: %50)</b>	
<i>Çevrimiçi Mağaza &amp; E-ticaret Paydaşı</i>	(Hedef ülkelerdeki her bir ülke için 3 yıl boyunca) YILLIK ÜST LİMİT: 7.396.548 TL
<i>Pazaryeri Komisyon</i>	(Hedef ülkelerdeki her bir ülke için 3 yıl boyunca) YILLIK ÜST LİMİT: 12.329.398 TL
<b>YARARLANICI ÜST LİMİTLERİ</b>	<b>221.970.061 TL</b>

# Neler Önemli



Marka tescili  
yararlanıcı/organik bağı  
olan şirket adına olmalı

1



Açıklamalarda «made in  
Türkiye» ifadesine yer  
verilmeli

3

2

Ürünler KTÜN (GTIN)  
numarası içermeli



0 00 12345 67890 5  
Gösterge Ülkü Kodu Şirket Tanımlayıcısı Ürün Referansı Kontrol Numarası

# DİKKAT EDİLECEK NOKTALAR!



Başvuru formları bilgisayar ortamında doldurulmalıdır.



Bütün başvurular KEP üzerinden yapılmalıdır.

# Teşekkürler

Turquality Şubesi



0 212 454 02 00



e-ihracat@itkib.org.tr



<https://www.itkib.org.tr/>

